

Confort visuel de la 3Ds

Audition de la Ficam le 25/04/2013 à l'ANSES (Agence nationale sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail)

Ficam
CINÉMA AUDIOVISUEL MULTIMÉDIA



1^{er} Marché de la 3D : l'exploitation cinema

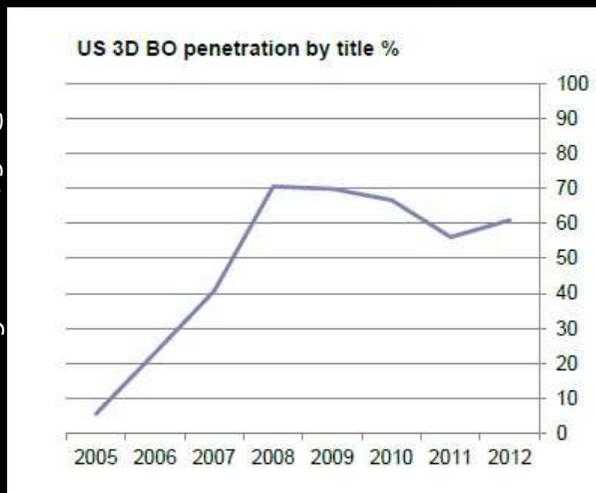
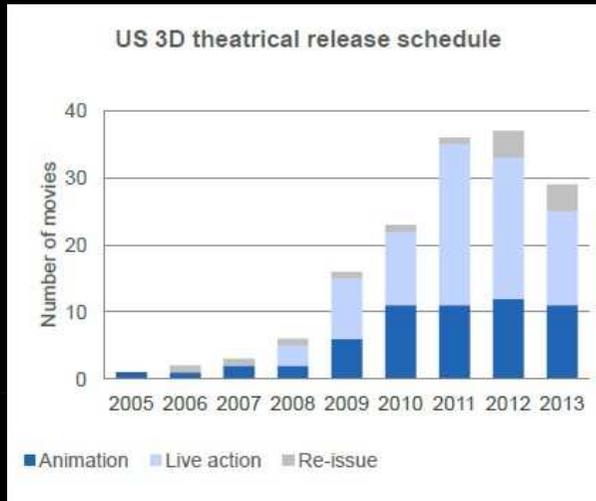
	Digital Cinema		Digital 3D		3D as a % of total	
	Screens	Sites	Screens	Sites	Screens	Sites
UK	3576	681	1952	517	55%	76%
France	4363	1294	2662	1020	61%	79%
Italy	1877	624	1133	533	60%	85%
Germany	2486	779	1583	665	64%	85%
Spain	1753	415	935	355	53%	86%
EU	22 150	6 786	13 711	5 602	62%	83%
Middle East & Africa	1189	398	869	359	73%	90%
EMEA	23 339	7 184	14 580	5 961	62%	83%
US	29451	3366	13191	3007	45%	89%
Canada	2527	398	1057	344	42%	86%
North America	32 054	3 798	14 312	3 384	45%	89%
Australia & NZ	1564	370	873	296	56%	80%
China	9875	2408	3787	1573	38%	65%
Japan	2590	414	1289	375	50%	91%
S Korea	1834	295	641	239	35%	81%
APAC (Inc India & ANZ)	18 719	4 345	8 643	3 215	46%	74%
Mexico	2 109	491	1 224	476	58%	97%
Brazil	656	327	573	306	87%	94%
Argentina	183	102	171	98	93%	96%
LAM	3 711	1 285	2 658	1 223	72%	95%
Total	77 823	16 612	40 193	13 783	52%	83%

Source Insight Media / 3Dconsumer

52% des salles de cinéma au niveau mondial peuvent diffuser la 3Ds.

Marchés à fort potentiel : US, et les BRICs (Brésil, Russie, Inde, Chine)

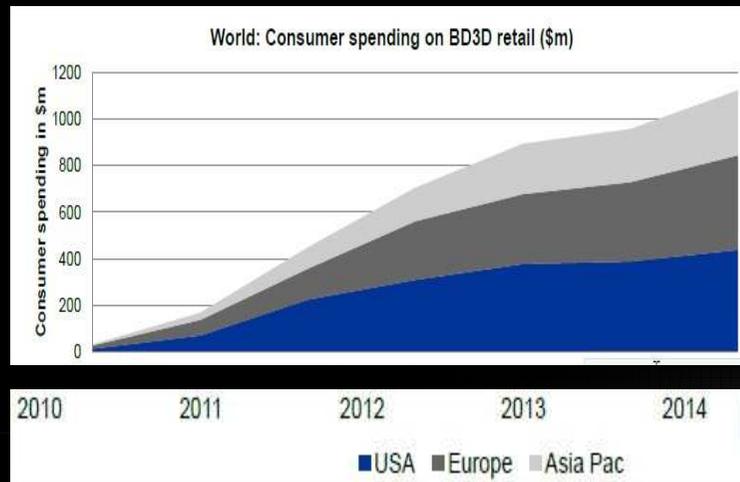
1^{er} Marché de la 3D : la production de films cinema



Source Insight Media / 3D@consumer

- “Gold Rush” jusqu’en 2011 après la sortie d’Avatar en 2009
- Depuis les studios US sont plus sélectifs sur les titres en 3Ds
- Ré-édition de titres en 3D (ex: Titanic) grâce à des solutions de conversion 2D>3D
- 15 titres 3Ds (ex : “The Avengers”) ont représenté 22% de parts de marché du box office US et représentés plus d’un milliard de USD de recettes sur le marché américain
- Selon l’Institut IHS, en 2012 le Cinéma a représenté 94 % du CA de la 3Ds aux USA

2eme Marché de la 3D : la diffusion TV et Blue-Ray

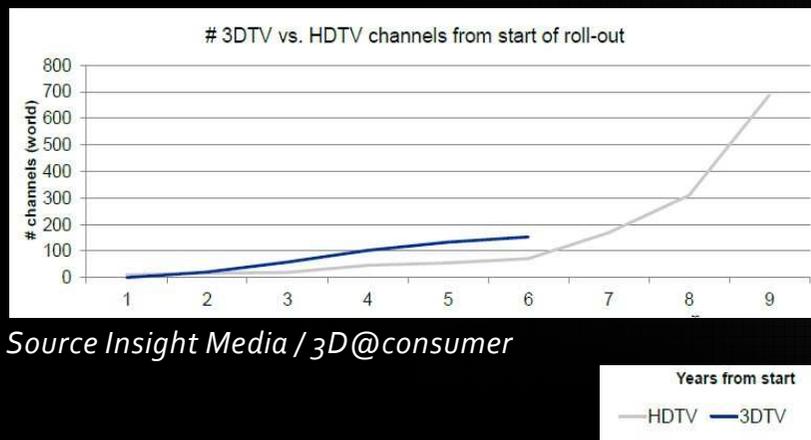


Les ventes d'écrans 3Ds faibles

- Absence de contenus invoqués
- 35 chaînes TVHD 3Ds dans le monde

L'ensemble des nouveaux écrans TV sont 3D Ready

Marché du Blu-Ray Disc 3Ds : 150 titres disponibles fin 2012 =>équivalent Europe/US



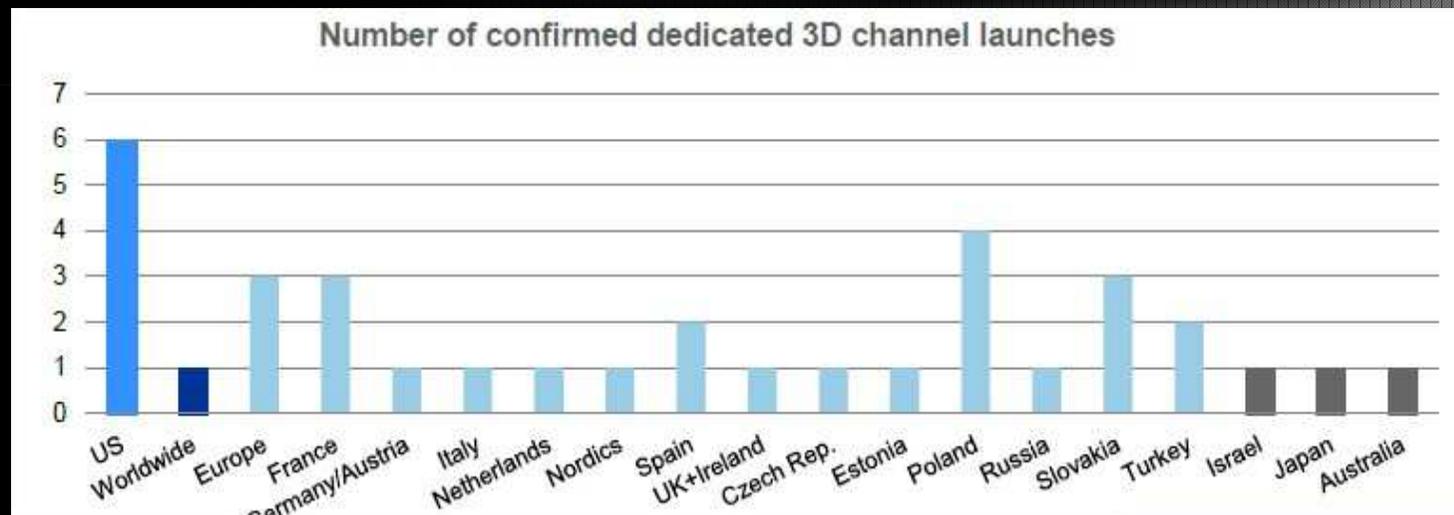
Après 6 ans de stagnation le nombre de chaînes TVHD a décollé.

La TV3D n'est pas encore parvenu à cette phase d'essor

Des chaînes de TV3Ds en Amérique du Nord et en Asie

- 35 chaînes de télévision dans le monde sont dédiés à la TV3Ds, mais une bonne part restent des canaux accessibles uniquement en VàD et la plupart en Amérique du Nord. - Un canal TV3Ds s'est lancé début 2012 en Chine.

Prochaine étape d'ici 2/3 ans : des téléviseurs autostéréoscopiques pour de la TV 3D sans lunettes (Dolby 3D)



Source Insight Media / 3D@consumer

La France : un des pays les plus avancés technologiquement sur la 3Ds

- Déjà quelques films 3Ds en produits en France ou dont la prestation a été réalisé en France :
- => Tournages réels : « Derrière les murs », « Astérix au service de sa Majesté », « Minuscules »
- => Films d'animation : « Le magasin des Suicides », « Les contes de la nuit » (Michel Ocelot), « Kirikou et les hommes et les femmes », « Moi moche et méchant » (Illumination mac Guff)
- Un des pays avec des avantages concurrentiels forts => Importance de maintenir l'avance de la France sur ses concurrents / Importance de structurer la filière

Des sociétés innovantes dans la 3Ds : Binocle (correcteur en tournage), Stereolabs (QeC Pure), Zoom (Thales Angenieux), fabricants de lunettes (Volfoni, Eyes3Shut), Technicolor

Des prestataires techniques déjà aguéris : Digimage, Technicolor, Mikros image

Confort visuel de la 3Ds : une préoccupation au cœur de la filière Cinéma et TV

1 - Depuis 2011 : membre du projet de recherche financé par l'ANR 3DComfort & Acceptance.



Rôle : Dissémination de l'information scientifique

Premières conclusions :

- Grande variabilité des individus dans la perception du relief et leur pouvoir de dissociation des points de vue relief
- Pédagogie auprès des industriels de la production sur les principales sources d'inconforts visuels identifiées et à maîtriser (disparités œil droit-gauche, gestion raisonnées des jaillissements et des lointains, gestion du budget stéréoscopique d'un film, lissage des raccords de plan, mise en garde vis-à-vis des incohérences de plan dans la profondeur...)

2 - Depuis 2011, **coordination d'un livre blanc de la 3Ds** donnant un cadre sécurisé pour la production des contenus 3Ds respectant le confort visuel du spectateur. 2^{ème} édition en 2012 et version anglaise.

3- Début 2012 : Workshop en présence de 150 professionnels sur le confort visuel de la 3Ds



Audition Ficam à l'ANSES 25/04/2013

Les experts



Partie Tournage

Yves Pupulin, fondateur de Binocle et un des meilleurs spécialistes en France de la 3Ds au cinéma et à la télévision;
Créateur d'un outil de correction des inconforts au tournage

Partie Postproduction

Tommaso Vergallo, DG de Digimage Cinéma
Importante société de postproduction en France dynamique sur le long métrage en relief. Elle gère actuellement les effets visuels et la postproduction de plusieurs longs métrages 3Ds

- "Souviens moi" de Joséphine Derobe,
- "L'extravagant voyage du jeune et prodigieux T.S.Spivet" de Jean-Pierre Jeunet,
- "Amazonia" de Thierry Ragobert

