

**QUAND LES GRANDES ENTREPRISES
DU SECTEUR PUBLIC
DÉLOCALISENT LA PRODUCTION
DE LEURS FILMS PUBLICITAIRES**

**QUAND LES GRANDES ENTREPRISES
DU SECTEUR PUBLIC*
DÉLOCALISENT LA PRODUCTION
DE LEURS FILMS PUBLICITAIRES...**

**... OU COMMENT 9 MINUTES
DE FILMS PUBLICITAIRES
PEUVENT DÉTRUIRE
4000 JOURNÉES DE TRAVAIL.**

* Ou para public ou privé avec participation de l'État.

ANALYSE DE LA PRODUCTION DES FILMS PUBLICITAIRES COMMANDÉS EN 2013 PAR DES SOCIÉTÉS PUBLIQUES ET DES SOCIÉTÉS PARAPUBLIQUES OU AYANT REÇU UN SOUTIEN DE L'ÉTAT

- 75 films publicitaires produits
- 37 films tournés à l'étranger
- 12 délocalisations pour des impératifs de décor extérieurs
- 25 films délocalisés pour de seules raisons « économiques »

L'ESTIMATION DES CONSÉQUENCES DE LA DÉLOCALISATION DE SEPT PRODUCTIONS DU PANEL ÉTUDIÉ (SOIT 9 MINUTES DE FILMS) RÉVÈLE :

- **une perte économique de DEUX millions d'euros**
- **4000 journées de travail perdues (techniciens et figurants français).**

PAR EXTRAPOLATION DU PANEL AUX 25 FILMS (POUR UN TOTAL DE 30 MINUTES) INITIÉS PAR DES SOCIÉTÉS NATIONALES, LES CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES ATTEINDRAIENT :

- **une perte économique de 7 millions d'euros**
- **14.000 journées de travail perdues**
(soit l'équivalence d'une PME de 60 salariés à temps plein)

Alors qu'elles bénéficient de participations ou d'un soutien massif de l'État, certaines Grandes Entreprises françaises ne semblent pourtant pas guidées par l'exemplarité économique...

Au moment même où le régime des techniciens et comédiens intermittents est malmené et que l'ensemble de la filière technique nationale est fragilisée, les conséquences des délocalisations injustifiées de Productions publicitaires nationales méritent d'être soulignées.

Hormis l'impératif d'un tournage à l'étranger dicté par des décors extérieurs inexistantes en France, les Annonceurs délocalisent leurs tournages vers des pays choisis pour leur très bas coût de main d'œuvre.

La République Tchèque, la Roumanie ou l'Espagne, tout comme l'Afrique du Sud offrent de surcroît une réglementation du travail beaucoup plus souple qui optimise le temps de travail journalier, réduisant le nombre de journées de tournage des productions.

Si l'opportunisme du secteur privé vers la recherche de plus faibles coûts de production est un fait parfois critiqué, **comment expliquer que des Entreprises soutenues par l'État ou dont celui-ci est actionnaire ne soient pas guidées vers un comportement responsable et citoyen ?**

Sur 700 films produits chaque année (associant secteur public et privé), le taux de délocalisation franchit le seuil de 60%. Les distorsions du coût de travail en est la première cause.

Mais l'étude réalisée sur le panel démontre qu'elle n'est pas la seule...

Par exemple, la volonté de renforcer la relation commerciale d'une Agence avec son client Annonceur apparaît comme une cause supplémentaire de délocalisation, afin de profiter d'un séjour à l'étranger pour optimiser ses contacts.

Face à un tel constat, dans un contexte de crise économique où tente d'émerger le « Made in France », il est indispensable que les Entreprises nationales retrouvent la voie d'un management exemplaire et d'un investissement responsable.

Nul doute que les « Grands Patrons » d'Entreprises Publiques (et même privées) ignorent beaucoup de ces pratiques. Ils seront désormais sensibilisés par ces exemples frappés d'incohérence autant que d'absurdité.

Ainsi, sans nécessiter la mise en œuvre de nouvelles mesures d'attractivité qui pèseraient sur la Finance publique, la seule force des directives qu'ils donneront demain suffira à mettre un terme à ce laxisme coûteux qui fait perdre des dizaines de milliers de journées de travail aux comédiens et techniciens français, de même qu'à la filière technique.

Nous ne manqueront pas d'établir un nouveau bilan dans 12 mois afin de mesurer l'efficacité et l'influence de ces grands dirigeants.

Le patriotisme économique ne doit pas être qu'un slogan médiatique.

RENAULT

Film « Shop and Go »

Durée : 31 sec

TOURNÉ À
MADRID

* 300 journées
de travail perdues.

LE PITCH :

Renault communique sur les offres promotionnelles à saisir sur son site internet « Renault Shop & Go ». Le constructeur filme chez un concessionnaire des voitures qui changent d'apparence, de couleurs et d'options.

L'ANALYSE :

Le film tourné dans une concession Renault de Madrid pouvait parfaitement être tourné dans une concession française.

Les 7 milliards versés par l'état français en 2009 en soutien à la filière automobile étaient assortis de garanties en matière d'emploi. Malgré cela, Renault choisit de délocaliser la production de son film dans une concession à Madrid.

Estimation des moyens de production :

BUDGET : 350 000 euros

TOURNAGE : 2 jours

TECHNICIENS : 30-35 personnes à Madrid

PREMIÈRE DIFFUSION : 11 janvier 2013

Nb : Nicolas Sarkozy annonçait lundi 9 février 2009 une série de mesures pour soutenir la filière automobile française, pour un total de 7,8 milliards d'euros, en échange de garanties en matière d'emploi:

- L'Etat prête 6,5 milliards d'euros à Renault, PSA et Renault Trucks
- L'aide de l'Etat aux établissements financiers Renault et PSA est doublée, à 2 milliards
- L'aide aux sous-traitants est doublée, à 600 millions. (Nouvel Obs)

* Estimation



PRODUCTION : La Pac

AGENCE : Publicis Dialog

CLIENT : Renault

LIEN DE TÉLÉCHARGEMENT DU FILM :

<http://lareclame.fr/69728+musique+renault+shop+go>

CITROËN C4 PICASSO

Film « Technospace »

Durée : 01 min

TOURNÉ À
PRAGUE

* 500 journées
de travail perdues.

LE PITCH :

Pour le lancement de sa nouvelle version, Citroën fait entrer le monde entier dans un véhicule...

L'ANALYSE :

La scène est réalisée en studio à Prague et reconstitue un origami géant et une salle de contrôle de type NASA...

Les studios français savent pourtant le faire !

Estimation des moyens de production :

BUDGET : Entre 600 et 800 000 euros

TOURNAGE : 4 jours de préparation, 4 jours de tournage, 2 jours de démontage

TECHNICIENS : 50 personnes à Prague

PREMIÈRE DIFFUSION EN FRANCE : 3 juin 2013



PRODUCTION : Stink

CLIENT : Citroën

LIEN DE TÉLÉCHARGEMENT DU FILM :

<http://lareclame.fr/58115+musique+citroen+espace>

* Estimation

FNTP

Film « Et si demain les travaux publics s'arrêtaient? »

Durée : 50 sec

TOURNÉ EN
AFRIQUE DU SUD

* 2000 journées
de travail perdues.

LE PITCH :

La Fédération Nationale des Travaux Publics, lance une campagne de sensibilisation auprès des élus pour relancer les investissements publics et les collectivités locales vers de grands travaux sur le territoire, en faveur de la filière française du BTP.

L'ANALYSE :

En délocalisant le tournage de son film en Afrique du Sud, **la FNTP agit à l'opposé de son propre message qui sollicite des élus l'engagement de dépenses en faveur des entreprises de sa filière.**

Il était pourtant possible de réaliser ce film en France, favorisant aussi les industries techniques.

Estimation des moyens de production :

BUDGET : 900 000 euros

TOURNAGE : 5 jours

TECHNICIENS : 60 personnes en Afrique du Sud

FIGURATION : 450 personnes

PREMIÈRE DIFFUSION EN FRANCE : 27 janvier 2013



PRODUCTION : Wanda

AGENCE : W & Cie

CLIENT : FNTP - Entreprise de Travaux Publics

LIEN DE TÉLÉCHARGEMENT DU FILM :

<http://www.wcie.fr/realisation/un-cri-dalarme-aupres-des-elus>

* Estimation

CAISSE D'ÉPARGNE

Film « La Fabrique »

Durée : 42 sec

**TOURNÉ EN
THAÏLANDE**

*** 500 journées
de travail perdues.**

LE PITCH :

Une reconstitution d'une PME française qui s'agrandit...

L'ANALYSE :

Tournée en studio en Thaïlande, cette production pouvait être tournée dans un studio français !

Estimation des moyens de production :

BUDGET : entre 450 et 600 000 euros

TOURNAGE : 3 jours

TECHNICIENS : 50 personnes en Thaïlande

FIGURATION : 20

CONSTRUCTION : 2 semaines

TECHNICIENS : 15

EQUIPE FRANCE : 4 prod

PREMIÈRE DIFFUSION EN FRANCE : 3 novembre 2013



PRODUCTION : Standard Films

AGENCE : BDDP & Fils

CLIENT : Caisse d'Épargne

LIEN DE TÉLÉCHARGEMENT DU FILM :

<https://www.youtube.com/watch?v=d6n7Z7F-7cg>

* Estimation

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Film « Dégât des eaux »

Durée : 29 sec

TOURNÉ EN
BELGIQUE

* 250 journées
de travail perdues.

LE PITCH :

« Un dimanche midi quelque part en France » nous dit la Société Générale.
Non, la grand mère n'est pas folle, mais le plafond goutte dans sa maison... **En Belgique !**

Publicité mensongère ?

L'ANALYSE :

Aucune raison artistique ou technique n'expliquant cette délocalisation, un tournage en France aurait sans doute évité à la Société Générale d'être confrontée à une telle contradiction.

Estimation des moyens de production :

BUDGET : 200 000 euros

TOURNAGE : 4 jours

TECHNICIENS : 30 personnes en Belgique

DÉCORS : Maison belge



PRODUCTION : Irène

AGENCE : Fred & Farid

CLIENT : Société Générale

LIEN DE TÉLÉCHARGEMENT DU FILM :

http://www.fredfarid.com/eng/#!/brand/societe_generale/campaign/insurance_campaign/1

* Estimation

CETELEM (GROUPE BNP)

Film « Hollywood Boulevard »

Durée : 30 sec

**TOURNÉ À
BARCELONE**

*** 200 journées
de travail perdues.**

LE PITCH :

Cetelem met en avant son offre de prêt pour mieux préparer un projet de création d'entreprise.

L'ANALYSE :

Le film nous dévoile une allée devant une maison pavillonnaire, un petit jardin ensoleillé et un couloir d'hôpital, le tout en plans rapprochés.

Aucun élément du décor n'explique la délocalisation de ce tournage à Barcelone.

Estimation des moyens de production :

BUDGET : 300 / 400 000 euros

TOURNAGE : 2 jours

PRÉPARATION ET CONSTRUCTION DE DÉCOR : 4 jours

TECHNICIENS : 35 à Barcelone

FIGURATION : 10

PREMIÈRE DIFFUSION EN FRANCE : 25 février 2014



PRODUCTION : Les Télécréateurs

AGENCE : TBWA

CLIENT : Cetelem - Le crédit responsable

LIEN DE TÉLÉCHARGEMENT DU FILM :

<http://www.packshotmag.com/films/cetelem-hollywood-boulevard>

* Estimation

LA POSTE

Film « La Poste Mobile »

Durée : 31 sec x 4

TOURNÉ EN
BELGIQUE

* 250 journées
de travail perdues.

LE PITCH :

« La Poste mobile » met en avant la valeur de ses bureaux de poste et l'esprit de service des postiers pour promouvoir ses forfaits.

L'ANALYSE :

Les 4 spots de cette campagne semblent avoir été tournés dans simples **locaux belges**, redécouverts en bureaux de poste...

Comme ils auraient pu l'être **partout en France**.

Estimation des moyens de production :

BUDGET : 150 000 euros x 4 spots = 600 000 euros

TOURNAGE : 4 jours

TECHNICIENS : 25-30 personnes en Belgique

PREMIÈRE DIFFUSION : 18 juin 2013



PRODUCTION : Rita Films

AGENCE : BETC

CLIENT : La Poste Mobile

LIEN DE TÉLÉCHARGEMENT DU FILM :

<http://www.packshotmag.com/films/la-poste-mobile>

* Estimation

Annonceur	Agence de Pub / Post Prod	Description / Lieu Tournage	Précision Publicité	Lien vers film	Date
Caisse d'épargne	BDDP et Fils / One More: Post Prod en France	Thaïlande dans une usine reconstruite à taille réelle	La Fabrique	https://www.youtube.com/watch?v=d6n7Z7F-7Gg	3-nov-13
		Making of du 1er plan		http://www.packshotmag.com/films/caisse-depargne-la-fabrique	3-nov-13
Cetelem (BNP)	TBWA / Home Digital Pictures	Sosies posent leurs mains dans béton pour leurs emprunts: Barcelone / Espagne	Cetelem Hollywood	http://www.packshotmag.com/films/cetelem-hollywood-boulevard	25-févr-14
Citroën	Les Gaulois / Mikros	Gravity: Studio à Pragues	Citroën C4 Picasso Technospace	http://lareclame.fr/58115+musique+citroen+espace	juin-13
FNTP (Travaux Publics)	W&Cie / Wanda	Route pendant marathon : Cape Town / Afrique du sud	Et si demain les travaux publics s'arrêtaient ?	http://www.wcie.fr/realisation/un-cri-dalarme-aupres-des-elus	27-janv-13
La Poste	BETC / Rita Films	4 SPOTS : Tournés dans locaux en Belgique	La Poste Mobile	http://www.packshotmag.com/films/la-poste-mobile	18-juin-13
Renault	Publicis Dialog / Prodigious	Studio puis Parc : Madrid / Espagne, dans une vraie concession	Renault Shop and Go	http://lareclame.fr/69728+musique+renault-shop-go	janv-13
Société Générale	Fred & Farid	Appartement, famille, dégat des eaux: Tournée en appartement en Belgique	"Un dimanche midi, quelque part en France."	http://www.fredfarid.com/eng/#/brand/societe-generale/campaign/insurance-campaign	3-févr-13
Axa	Publicis / Prodigious	Conducteur anxieux dans son parking: tourné aux environs de Barcelone / Espagne	Axa assurances auto. "Agent général Axa proche de chez vous"	http://www.packshotmag.com/films/axa-assurance-auto	nov-13
Caisse d'épargne	BDDP et Fils / Nightshift	Décors en studio à Pragues	Projets de vie	http://lareclame.fr/69193+musique+caisse+depargne+2014	janv-14
Caisse d'épargne	BDDP et Fils / Nightshift	Décors en studio à Pragues	Photomaton	http://www.packshotmag.com/films/caisse-depargne-credit-etudiant	avr-13
Caisse d'épargne	BDDP et Fils / Nightshift	Décors en studio à Pragues	Nuages	https://www.youtube.com/watch?v=d0n4RE95BA	2013
Citroën	Les Gaulois / Mikros	Père et enfants dans Forêt, Stade, Lac, Cheval, Montagne : Cap Town / Afrique du Sud,	Citroën C4 Picasso 2014	http://lareclame.fr/71455+musique+citroen+c4+picasso	févr-14
Citroën	Les Gaulois / Smile Unlimited	Plage, enfant sur cheval / Avenue à Los Angeles	Citroën DS3 Cabriolet	http://lareclame.fr/50871+citroen+ds3+bebe	févr-13
Citroën	Les Gaulois / Home Digital Pictures	Chiens dans 2 voitures côtes à côtes qui s'éloignent: Barcelone / Espagne	Citroën C3	http://www.packshotmag.com/films/citro%C3%A8n-c3-les-chiens	1er mai 2013
Citroën	Les Gaulois / Nightshift	Un monde sans suspens? : Appart Baton coiffure chandelier, décor naturel en Espagne / Barcelone	Citroën Berlingo	http://lareclame.fr/65730+citroen+berlingo	oct-13
Citroën	Les Gaulois / Mikros	Images d'archives : Studio, Garage band : Buenos Aires / Argentine	Citroën C3 Music Box 2014	http://lareclame.fr/71380+musique+citroen+c3+musicbox	févr-14
Hadopi	Les Gaulois	Piscine, appart, scènes de film d'action : Hongrie	"La création de demain se défend aujourd'hui"	http://lareclame.fr/hadopi+sein+2011	2013
Orange	Marcel / Nightshift	Magic Noël : à Bruxelles	Magic Noël	https://www.youtube.com/watch?v=fg2EzWB981U	18-nov-13
Orange	Publicis Conseil / Mikros	Petit garçon dans stade de foot : République Tchèque / Prague	Tout va plus vite avec la 4G	http://lareclame.fr/66508+musique+orange+4g	avr-13
Orange	Gédéon	Maison, Piscine personnages de séries : En Belgique dans un décor naturel (maison)	OCS City HBO	http://lareclame.fr/65226+musique+ocs+hbo	oct-13
Orange	Publicis Conseil / Post-prod: Prodigious	Bureaux en Open Space : République Tchèque / Prague	Orange le premier réseau 4G de France	http://lareclame.fr/57946+musique+orange+4+g+pro	mai-13
Peugeot	BETC Paris / Mikros	Robot pinocchio, maison, route, forêt, manège : Barcelone	Peugeot 208	http://www.mikrosimage.eu/tag/pub/page/4/	2-nov-13
Peugeot	BETC Paris	Parc enfants / Boutique Peugeot : Espagne	Peugeot 2014 - TVA 0%	http://lareclame.fr/69278+musique+peugeot+sensation	janv-14
Renault	Publicis Conseil / TV Prod: Prodigious	La chute du mur du son : Ville, Autoroute, Studio et effets spéciaux : Belgique / Bruxelles	Renault Zoé	http://lareclame.fr/52693+musique+renault+zoé	mars-13
Renault	Publicis Conseil	Souvenirs carte mémoire : Effets spéciaux, route, mer, ville : Espagne / Barcelone	"Renault Captur, vivez l'instant"	http://lareclame.fr/54685+musique+renault+captur	avr-13

