



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2014



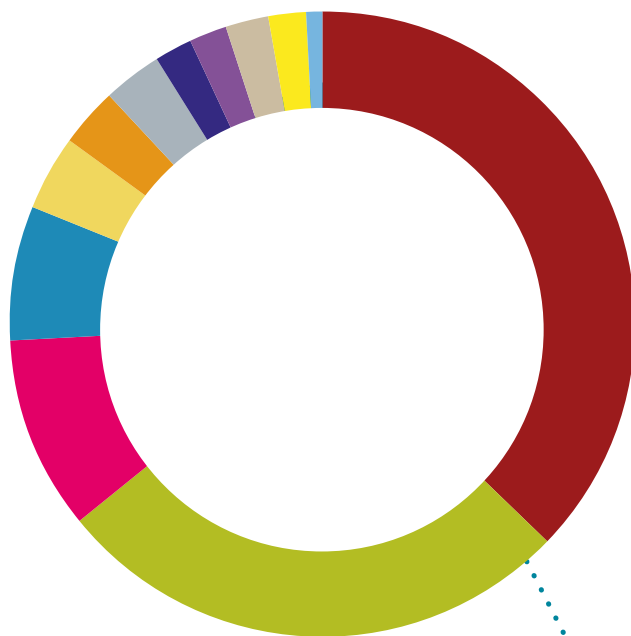
# SOMMAIRE

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Les activités des adhérents de la Fédération.....                   | 1  |
| De nouveaux adhérents, une fédération attractive .....              | 2  |
| Vos 42 représentants.....                                           | 4  |
| Observatoire Longs Métrages Janvier-mai 2014 .....                  | 6  |
| Crédit d'impôt International .....                                  | 8  |
| Etat des lieux du marché de l'animation et des effets visuels ..... | 10 |
| Observatoire Fictions TV 1 <sup>er</sup> trimestre 2014.....        | 12 |
| Délocalisation des films publicitaires .....                        | 14 |
| Observatoires Métiers et Marchés .....                              | 16 |
| Questions juridiques et sociales.....                               | 18 |
| Commission Innovation, Recherche et Technologie .....               | 20 |
| Dates clés de la vie de la Fédération .....                         | 25 |
| Communication .....                                                 | 26 |
| Revue de Presse .....                                               | 27 |



# LES ACTIVITÉS DES ADHÉRENTS DE LA FÉDÉRATION

2014 >>>>> (rappel 2010)



|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| 37% - Tournage                | (36 %) |
| 27% - Post-production image   | (26 %) |
| 10% Doublage sous-titrage     | (8 %)  |
| 7% - Diffuseurs               | (0 %)  |
| 4% - Formation                | (3 %)  |
| 3% - Post production son      | (4 %)  |
| 3% - Pellicule                | (6 %)  |
| 2% - Fabricants               | (1 %)  |
| 2% - Laboratoires             | (8 %)  |
| 2% - Effets visuels animation | (5 %)  |
| 2% - Archivage/Rest.          | (1 %)  |
| 1% - Autre                    | (1 %)  |

LA FICAM REGROUPE  
À CE JOUR **150 ADHÉRENTS**

# DE NOUVEAUX ADHÉRENTS, UNE FÉDÉRATION ATTRACTIVE



La société Blue Efficiency est experte dans le domaine de la protection des films contre leur exploitation non autorisée sur Internet. Mandatée par les ayants-droit, elle supprime le cas échéant la disponibilité de ces films sur Internet. Parallèlement, elle fournit des données de mesure d'audience issues de la demande des internautes envers les films.

15, rue Forest  
67, rue Saint Jacques  
75005 PARIS  
Tel : 01 42 00 04 85  
[www.blue-efficiency.com](http://www.blue-efficiency.com)

## CONTACT

**Thierry CHEVILLARD**  
Directeur Général  
01 42 00 04 85  
[info@blue-efficiency.com](mailto:info@blue-efficiency.com)

## PRESTATIONS

Développement pellicule et Tirage  
Salles de projection  
Duplication

## MARCHÉS

Long Métrage  
Flux télévision  
Films Publicitaires



Réalisation, conception, diffusion, commercialisation, création, promotion, importation, exportation de tous films, photographies ou images créés par des procédés d'image de synthèse.

3, rue Roquépine  
75008 PARIS  
Tel : 01 42 68 18 28  
[www.buf.com](http://www.buf.com)

## CONTACT

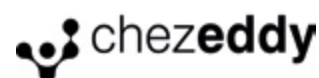
**Clarisse SOULAINÉ**  
Directeur Administratif et Financier  
01 42 68 83 78  
[clarisse@buf.fcom](mailto:clarisse@buf.fcom)

## PRESTATIONS

3DS Images de synthèses  
/ Animation 2D  
Effets Spéciaux  
Tournage  
Effets Spéciaux

## MARCHÉS

Long Métrage  
Films Publicitaires  
Animation - Effets Visuels



Chez Eddy est un studio d'animation et une société de production fondée en 2002. Le studio est en mesure de prendre en charge de A à Z un film, allant du montage à l'étalonnage jusqu'au PAD et ce quelle que soit la technique utilisée (animation 3D, animation 2D, live action).

Ses principaux secteurs d'activités sont la publicité, les effets spéciaux pour le cinéma, le digital, le clip et le corporate. Chez Eddy représente également 18 réalisateurs en exclusivité, permettant ainsi d'apporter de vraies alternatives créatives aux demandes du client.

16-20, rue Pétrarque  
75016 PARIS  
01 55 35 99 19  
[www.chezeddy.com](http://www.chezeddy.com)

## CONTACT

**Jean-François BOURREL**  
Président  
01 55 35 99 19  
[jeff@chezeddy.com](mailto:jeff@chezeddy.com)

## PRESTATIONS

Post-Production  
3DS Images de synthèses  
/ Animation 2D  
Effets spéciaux  
Post-production / Montage Image

## MARCHÉS

Films Publicitaires  
Animation - Effets Visuels

**imagina** france



Imagina France est une société de prestation de services techniques pour les diffuseurs et producteurs audiovisuels.

Elle assure l'exploitation des chaînes de télévision (outsourcing) dans les domaines de la production, post-production et play out et les services de production en extérieur (vidéo-mobile).

Établie sur le marché français, filiale du Groupe Mediapro en France depuis 2012, Imagina France compte 120 permanents (août 2013) sur Paris et sur sa base technique de Nîmes.

88 ter, avenue du Général Leclerc  
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT  
Tel : 01 79 71 77 33  
[www.mediapro.es](http://www.mediapro.es)

### CONTACT

#### Louis ZUMELZU

Directeur Général  
01 79 71 77 33  
[lzumelzu@imaginafrance.com](mailto:lzumelzu@imaginafrance.com)

### PRESTATIONS

Post-production / Montage Image  
Post-production son  
Vidéo mobile et ENG  
Régies de diffusion  
Transmission satellite (SNG)

### MARCHÉS

Flux télévision

Laboratoire de numérisation / restauration / post-production  
Numérisation du 2K au 6K, 16 et 35mm

Numérisation d'archives avec ou sans immersion

Restauration numérique 2K et 4K  
Montage AVID - Adobe CC - FCP  
Étalonnage DaVinci resolve en projection DCi 2K/4K  
Mastering DCP

36 rue Emile Decorps  
69100 VILLEURBANNE  
Tel : 04 82 90 49 04  
[www.lumieres-numeriques.fr](http://www.lumieres-numeriques.fr)

### CONTACT

#### Pierre-Loïc PRECAUSTA

Dirigeant Fondateur  
04 82 90 49 04  
[info@lumieres-numeriques.fr](mailto:info@lumieres-numeriques.fr)

### PRESTATIONS

Post-production  
Montage Image  
Laboratoire Numérique  
Diffusion  
Salles de projection  
Restauration  
Numérisation 2K 4K 6K par immersion

### MARCHÉS

Long Métrage  
Flux télévision  
Animation - Effets visuels

Laboratoire de Post production Image et Son et Agence de création.

10/12 rue de Chartres  
92200 NEUILLY SUR SEINE  
Tel : 01 84 19 09 66  
[www.silverwaymedia.com](http://www.silverwaymedia.com)

### CONTACT

#### Jérôme GIRAUD

Président  
06 31 40 52 81  
[jgiraud@gmail.com](mailto:jgiraud@gmail.com)

### PRESTATIONS

Post Production/Montage Image et Post Production Son  
Sous titrage / Doublage  
Sonothèque  
Laboratoire Numérique / Vidéo  
Duplication  
Streaming  
Authoring / Pressage DVD / Blu Ray  
Bandothèque  
Restauration / Stockage et entreposage / Archivage

### MARCHÉS

Long Métrage  
Flux télévision  
Stock Télévision  
Films Publicitaires

# VOS 42 REPRÉSENTANTS

| ORGANISMES PROFESSIONNELS          |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CNC                                | Commission d'Agrément                                              | <b>Titulaires</b><br>Hervé Chateaufort (Ficam), Stéphane Bedin (Ficam)<br><br><b>Suppléants</b><br>Sophie Denize (Mikros Image), Varujan Gumusel (Technicolor)                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                    | Commission d'Aide aux Industries techniques                        | <b>Présidence</b><br>Jacques Bled (Illumination Mac Guff)<br><b>Personnalités qualifiées (Comité d'Experts)</b><br>Cristine Asperti (C'est au quatre), Florence Brissard (Orféo -SAS), Pascal Buron (TSF), Frantz Delbecque (Eclair Group), Nathalie Durand (Directrice de la photographie), Benoît Février (EVS-OpenCube Technologies), Laurence Hamed (Directrice de Postproduction), Elisabeth Nebout Mevel (Technicolor), Marc Urtado (Fémis) |
|                                    | Commission de suivi du compte de soutien et COSIP                  | Thierry de Segonzac (Groupe TSF), Hervé Chateaufort (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                    | Observatoire de la Production Cinématographique                    | Thierry de Segonzac (Groupe TSF), Hervé Chateaufort (Ficam), Christophe Massie (Orféo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                    | Observatoire de la Production Audiovisuelle                        | Thierry de Segonzac (Groupe TSF), Hervé Chateaufort (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                    | Aide aux nouvelles technologies en production                      | Jean Louis Rizet (ETS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                    |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| REGION ILE DE FRANCE               | Comité de lecture Cinéma                                           | Olivier Duval (Digimage), Frédéric Baroudel (Eclair Group)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                    | Comité de lecture Audiovisuel                                      | Stéphane Bedin (Ficam), Christophe Massie (Orféo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| COMMISSION DU FILM D'ILE DE FRANCE | Conseil d'administration                                           | Gilles Gaillard (Mikros Image)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| COMMISSION NATIONALE DU FILM       | Conseil d'administration                                           | Thierry de Segonzac (Groupe TSF)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM     | Conseil d'administration                                           | Thierry de Segonzac (Groupe TSF)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| UNIFRANCE                          | Conseil d'administration                                           | Thierry de Segonzac (Groupe TSF)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| BLIC                               |                                                                    | Thierry de Segonzac (Groupe TSF), Hervé Chateaufort (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| CST                                | Groupes de travail recommandations                                 | Marc Bourhis (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| FESAC                              | Conseil d'administration                                           | Sidonie Huart (Waymel), Jérémie Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                    | Bureau                                                             | Jérémie Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| FORMATION                          |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| AFDAS                              | Conseil paritaire cinéma et audiovisuel                            | Maryse Moreau (Ficam), Jérémie Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                    | Conseil paritaire des intermittents                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                    | Commission paritaire des techniciens du cinéma et de l'audiovisuel | Jérémie Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                    | Conseil paritaire des CIF                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                    | Conseil d'administration                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| CPNEF AV                           | Commission plénière                                                | <b>Titulaire</b><br>Pierre Richard (Infa)<br><br><b>Suppléant</b><br>Francis Gernet (Concret X)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                    | Section industries techniques                                      | <b>Titulaires</b><br>Pierre Richard (Infa), Jérémie Larue (Ficam), Olivier Affre (Panavision), Maryse Moreau (Ficam), Francis Gernet (Concret X)<br><br><b>Suppléants</b><br>Sidonie Huart (Waymel Postproduction), Lydia Garnier (Smartjog)                                                                                                                                                                                                      |
|                                    | Commission technologie numérique                                   | Pierre Richard (Infa), Jérémie Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                    | Commission Alternance et apprentissage                             | Pierre Richard (Infa), Jérémie Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                    | Commission Emploi Formation                                        | Francis Gernet (Concret X), Jérémie Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                    |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ecole Nationale Louis Lumière      | Conseil d'Administration et Commissions                            | Hervé Chateaufort (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ORGANISMES SOCIAUX                 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Comité de suivi (doublage)         |                                                                    | <b>Titulaire</b><br>Jérémie Larue (Ficam)<br><br><b>Suppléant</b><br>Alexandre Taieb (Dubbing Brothers)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                      |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comité de Suivi CCN                                                                  |                                        | <b>Titulaires</b><br>Jérémy Larue (Ficam), Etienne Mathis (AMP Visual TV), Franck Perruchot (Eclair Group), Lydia Garnier (Smartjog)<br><b>Suppléant</b><br>Francis Gernet (Concret X)                                                                                                             |
| Association de Gestion du Paritarisme                                                |                                        | <b>Titulaires</b><br>Jean François Besse (SPS Synchro 7), Jérémy Larue (Ficam), Sidonie Huart (Waymel Postproduction)<br><b>Suppléants</b><br>Franck Perruchot (Eclair Group), Francis Gernet (Concret X), Maryse Moreau (Ficam)                                                                   |
| Association de Gestion de la Certification sociale                                   | Collège IT                             | Etienne Mathis (AMP Visual-TV - Président), Olivier Binet (Tapages & Nocturnes), Alexandre Taieb (Dubbing Brothers), Sidonie Huart (Waymel Postproduction)                                                                                                                                         |
| Commission Nationale de la Certification Sociale                                     | Représentant IT                        | <b>Titulaires</b><br>Olivier Binet (Tapages & Nocturnes), Sidonie Huart (Waymel Postproduction), Etienne Mathis (AMP Visual TV), Alexandre Taieb (Dubbing Brothers),<br><b>Suppléants</b><br>Jean-Pascal Aguilar (Dulcinéa), Rémi Darnis (Sylicone), Olivier Robin-Marieton (Groupe Transatlantic) |
| Comité central d'Hygiène et de sécurité de la production Cinématographique Française |                                        | Jérémy Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| AUDIENS Sommitale Prévoyance                                                         | Membre du conseil d'administration     | Jérémy Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Commission financière                                                                | Membre de la commission                | Jérémy Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Comité d'Audit                                                                       | Membre du comité                       | Jérémy Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Commission paritaire professionnelle du spectacle enregistré                         | Membre de la commission                | Jérémy Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| MRSCC                                                                                | Membre du conseil d'administration     | Jérémy Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| IRPS (ex Capricas, retraite complémentaire)                                          | Membre du conseil                      | Guy Neyrac (Neyrac Films)                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Commission sociale de l'IRPS                                                         | Membre de la commission                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Caisse des congés spectacle                                                          | Administrateur                         | Jean-Louis Rizet (ETS)                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| APDS                                                                                 | Membre du CA                           | Franck Perruchot (Eclair Group)                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                      | Membre de la commission de répartition | Hervé Chateaufort (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| CMB                                                                                  | Membre de la commission de contrôle    | Jérémy Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## MINISTÈRES

|                          |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MINISTÈRE DU TRAVAIL     | Commission mixte paritaire                   | <b>CMP Prestataires techniques</b><br>Sidonie Huart (Waymel Postproduction), Hervé Chateaufort (Ficam), Jérémy Larue (Ficam)<br><b>CMP doublage</b><br>Alexandre Taieb (Dubbing Brothers), Jean Luc Emanuel (La Marque rose), Jérémy Larue (Ficam) |
| MINISTÈRE DE LA CULTURE  | CNPS                                         |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                          | Plénière                                     | Hervé Chateaufort (Ficam)                                                                                                                                                                                                                          |
|                          | Commission Emploi                            | Jérémy Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                               |
| MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION | CPC Communication graphique et audiovisuelle | Jérémy Larue (Ficam)                                                                                                                                                                                                                               |

## DIVERS

|                                             |                                                                              |                                                                                      |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| POLE CAP DIGITAL                            | Conseil d'administration                                                     | Pascal Buron (Groupe TSF), Didier Huck (Technicolor)                                 |
|                                             | Bureau Exécutif                                                              | Hervé Chateaufort (Ficam)                                                            |
|                                             | Comité d'experts formation emploi                                            | Jérémy Larue (Ficam)                                                                 |
|                                             | Groupes de travail Innovation                                                | Pascal Buron (Groupe TSF), Marc Bourhis (Ficam)                                      |
| POLE MEDIA GRAND PARIS                      | Conseil d'Administration                                                     | Thierry de Segonzac (Groupe TSF)                                                     |
| HD FORUM                                    |                                                                              | Marc Bourhis (Ficam)                                                                 |
| AFNOR                                       | Groupe de travail normalisation dans la filière Cinéma (collège Industriels) | Marc Bourhis (Ficam), Rip O'Neil (Film Factory), François Helt (Doremi Technologies) |
| Projet de recherche 3D Comfort & Acceptance | En charge de la dissémination                                                | Marc Bourhis (Ficam)                                                                 |
| GoPro HF                                    | Groupe de travail interprofessionnel sur la HF                               |                                                                                      |
| SMPTE                                       | Groupe de travail sur le MFF-CST RT-21 (Mezzanine Film Format)               | Marc Bourhis (Ficam)                                                                 |
| NEM (Network Electronic Media)              | Invité permanent                                                             | Marc Bourhis (Ficam)                                                                 |

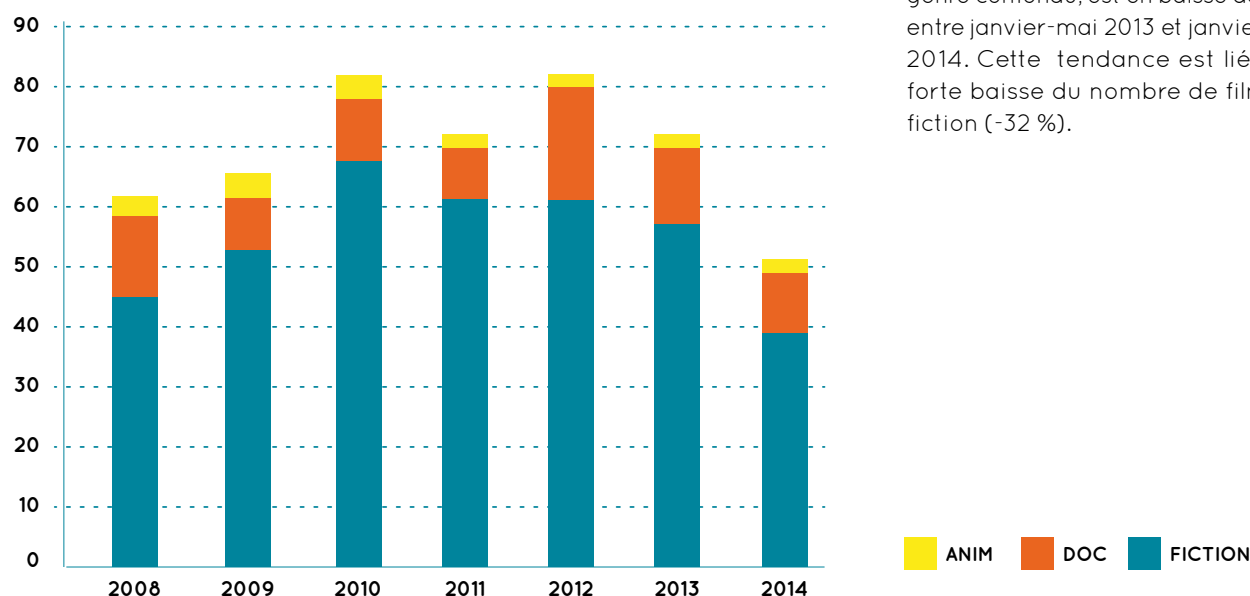
# OBSERVATOIRE LONGS MÉTRAGES JANVIER-MAI 2014



## APPAUVRISSMENT HISTORIQUE DE LA PRODUCTION FRANÇAISE DE JANVIER À MAI 2014

L'Observatoire Métiers et Marchés de la Ficam recense les tournages des films de long métrage constatés et déclarés par les adhérents de la Ficam, dont le premier jour de tournage est situé entre le 1er janvier et le 31 mai de l'année civile. Des différences peuvent apparaître avec les données officielles du CNC qui prennent en compte les films ayant obtenu leur agrément d'investissement ou de Production dans chaque année civile.

Evolution des genres de long métrage 2008-2014 en janvier-mai



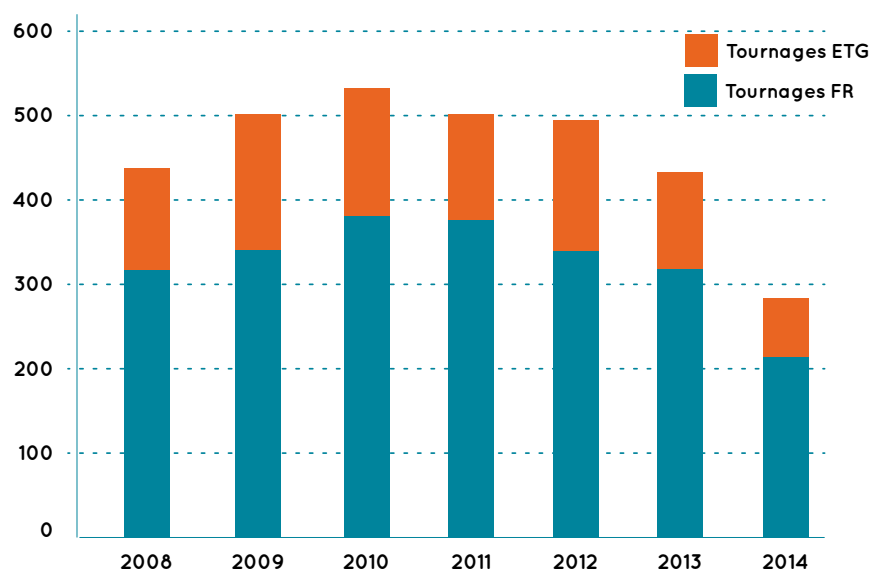
La production de longs métrages, tout genre confondu, est en baisse de 29 % entre janvier-mai 2013 et janvier-mai 2014. Cette tendance est liée à la forte baisse du nombre de films de fiction (-32 %).

Etude longs métrages (FIF) – évolution en nombre de semaines janvier-mai

|                            | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | Evolution 13/14 |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|
| Nombre de films            | 45    | 54    | 69    | 61    | 61    | 57    | 39    | -32 %           |
| Semaines tournage France   | 308.6 | 336.3 | 388.8 | 380.4 | 337.5 | 309.6 | 211.6 | -32 %           |
| Semaines tournage Étranger | 128.2 | 164.8 | 151.6 | 121.2 | 159.9 | 121.4 | 71.2  | -41 %           |
| Total semaines tournage    | 436.8 | 501.1 | 540.4 | 501.6 | 497.4 | 431   | 282.8 | -34 %           |
| Taux de délocalisation     | 29 %  | 33 %  | 28 %  | 24 %  | 32 %  | 28 %  | 25 %  | -11 %           |



## Etude longs métrages (FIF) – évolution en nombre de semaines janvier-mai



La production de longs métrages d'initiative française (hors films d'animation et documentaires) est en baisse de 32 % entre janvier-mai 2013 et janvier-mai 2014, avec 39 projets mis en production contre 57 en 2013. Il s'agit de la production la plus faible de ces 7 dernières années.

Le nombre total de semaines de tournage est en baisse de 34 % entre janvier-mai 2013 et janvier-mai 2014, passant sous la barre des 300 semaines de tournage pour la première fois depuis 7 ans. Le nombre de semaines de tournage en France est en baisse de 32 %.

## Investissement estimé des longs métrages (FIF) en janvier-mai 2014 - Données Ficam

La Ficam a recensé les budgets de films de fiction d'initiative française selon les indications données

spontanément par les producteurs aux prestataires techniques.

|                    | 2008 | 2009 | 2010  | 2011  | 2012 | 2013 | 2014  | Variation 13/14 |
|--------------------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-----------------|
| Nb de projets      | 45   | 54   | 69    | 61    | 61   | 57   | 39    | -32 %           |
| Budgets en M euros | 405  | 362  | 343.5 | 402.5 | 366  | 301  | 200.5 | -33 %           |

Sur un nombre de projets en baisse de 32%, les montants investis pour les films mis en production en janvier-mai 2014 sont en baisse de 33 %.

Le budget moyen des longs métrages est à 5,1 M€ en janvier-mai 2014 (contre 5,3 M€ en 2013).

Entre 2013 et 2014 :  
Les films supérieurs à 7 M€ baissent de 47 % ;  
Le nombre de films entre 2 et 7 M€ baisse de 48%.

## NOTES

# CRÉDIT D'IMPÔT INTERNATIONAL

## QUELLES SONT LES DÉPENSES ÉLIGIBLES ?

Le crédit d'impôt représente 20 % des :

- salaires et rémunérations des auteurs et artistes interprètes français et européens, et des charges sociales afférentes
- salaires et rémunérations des personnels français et européens et des charges sociales afférentes,
- dépenses liées au recours aux industries techniques,
- dépenses liées au transport et à la restauration,
- dépenses d'amortissement,
- dépenses d'hébergement des équipes (depuis la réforme validée par la commission européenne le 3 juillet 2013, avec effet rétroactif au 1er janvier 2013).

## QUI BÉNÉFICIE DU CRÉDIT D'IMPÔT ?

Le C2I est accordé au producteur exécutif chargé, conformément au contrat le liant avec le producteur étranger, de réunir les moyens et d'assurer la gestion du tournage ou de la fabrication de l'œuvre en France. Son bénéfice est conditionné à l'agrément de l'œuvre concernée par le CNC.

## QUELLES SONT LES ŒUVRES ÉLIGIBLES ?

Le C2I peut être accordé aux œuvres réalisant au moins 1 million d'euros de dépenses en France et, pour une œuvre de fiction, au moins 5 jours de tournages. Depuis la réforme du 3 juillet 2013 validée par la commission européenne, avec effet rétroactif au 1er janvier 2013, il peut atteindre 10 millions d'euros par œuvre.

Les œuvres agréées doivent comporter des éléments rattachés à la culture, au patrimoine ou au territoire français, conformément au barème de points spécifique à chaque genre (fiction ou animation).

En particulier, on assimile à des œuvres d'animation les œuvres en prises de vues réelles dans lesquelles au moins 25 % des plans, soit en moyenne deux plans et demi par minute, font l'objet d'un traitement numérique conséquent.

## QUAND TOUCHER LE CRÉDIT D'IMPÔT ?

L'agrément donne droit au bénéfice du crédit d'impôt à la fin de chaque exercice fiscal. Dans le cas où l'impôt sur les sociétés dû par la société de production exécutive est inférieur au montant du crédit d'impôt, l'administration fiscale verse la différence à la société de production exécutive. Il est possible d'escompter cette créance auprès d'organismes financiers dans les conditions prévues par la loi.

Quelle est la date de prise en compte de l'éligibilité des dépenses ? Les dépenses sont éligibles à compter de la date de dépôt du dossier de demande d'agrément par le CNC.

### Contact au CNC

Baptiste Heynemann  
tel. 01 44 34 35 34  
fax 01 44 34 34 62  
baptiste.heyнемann@cnc.fr

### Contacts à Film France, the French Film Commission

Franck Priot, Mélanie Chebance  
tel : + 33 (0)1 53 83 98 98  
rebate@filmfrance.net  
www.filmfrance.net

**NOTES**

**BILAN CRÉDIT D'IMPÔT INTERNATIONAL  
JANVIER 2009 – SEPTEMBRE 2013**

Sources : estimations Film France (chiffres basés sur les informations des agréments provisoires)

63 projets (+7 n'ayant pas donné suite à l'agrément provisoire) ont été agréés au titre du crédit d'impôt international lors des sessions du comité d'agrément du CNC, entre décembre 2009 et septembre 2013.

44 projets concernent des longs métrages (fiction / animation / VFX) et 19 des séries TV (fiction / animation).

2009 ..... 5 projets  
2010 ..... 20 projets  
2011 ..... 10 projets  
2012 ..... 16 projets  
2013 ..... 12 projets

**Origine des œuvres (15 pays) :**

- Etats-Unis (100% américain ou bien financé par les USA) : 34
- Royaume-Unis : 14
- Allemagne : 3
- Chine : 2
- Japon, Gabon, Norvège, Qatar, Turquie, Australie, Danemark, Canada, Belgique, Taiwan, Russie : 1

**La dépense prévisionnelle totale sur le territoire est environ de 322,5 M€**

Dépenses Emploi et Industries techniques : 253,8 M€ (62,8 M€ consacrés à la masse salariale, 35,1 M€ pour les prestations de tournage et 155,9 M€ pour l'animation/VFX).

Les dépenses en France sont en croissance permanente depuis 2 ans. 2013 est l'année la plus importante avec plus de 100 M€ dépensés sur 12 mois.

**Le nombre total de jours de tournage** est estimé à 1 337 jours (pour les 44 projets en prise de vues réelles, soit des longs métrages, soit des séries TV).

# ETAT DES LIEUX DU MARCHÉ DE L'ANIMATION ET DES EFFETS VISUELS

## I/ ETAT DES LIEUX LONG MÉTRAGE / AUDIOVISUEL

### A) TÉLÉVISION 2012 (Source : CNC)

En 2012, la production de programmes audiovisuels d'animation diminue de 16 % à 298 heures pour un devis total de 181,8 M€ (-16,3 %).

Cette évolution annonce l'entrée dans la phase basse du cycle de production du genre. Le volume annuel moyen de production d'animation s'établit à 316 heures au cours des cinq dernières années (2008-2012) et à 309 heures au cours des dix dernières années (2003-2012).

Plus que les autres genres télévisuels, l'animation française se finance avec des partenaires étrangers (23,1 % des investissements totaux en 2012).

L'animation française rencontre de réels succès à l'exportation. En moyenne, elle concentre un tiers des ventes de programmes audiovisuels français à l'étranger (32 % en 2011), alors que le volume de production française d'animation représente moins de 10% de l'ensemble des heures produites dans l'hexagone (5,8 % en 2012).

### B) CINÉMA 2013 (Source : Ficam)

La production de longs métrages, tout genre confondu, est en baisse de 2 % entre 2012 et 2013.

La production de films d'animation est à 6 projets en 2013, tout comme en 2012.

Les 6 projets mis en production en 2013 sont les suivants :

### Répartition du nombre de films par genre sur l'année

|      | FICTION | DOC | ANIM | TOTAL |
|------|---------|-----|------|-------|
| 2008 | 140     | 28  | 8    | 176   |
| 2009 | 136     | 20  | 8    | 164   |
| 2010 | 168     | 20  | 11   | 199   |
| 2011 | 159     | 21  | 4    | 184   |
| 2012 | 153     | 33  | 6    | 192   |
| 2013 | 164     | 19  | 6    | 189   |

### Investissement estimé des longs métrages d'animation d'initiative française (2007-2013)

|                                      | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | Variation 2012/13 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|
| Nbre de projets                      | 3     | 8     | 8     | 10    | 4     | 6     | 6     | 0 %               |
| Budgets en M €                       | 30.8  | 171.2 | 84.3  | 99.8  | 36.6  | 81.3  | 101.2 | 24 %              |
| Taux de dépenses à l'ETG (moy. en %) | 26.30 | 15.00 | 20.80 | 13.50 | 15.00 | 22.00 | 28.00 |                   |

### Technique d'animation employée 2007-2013

| Projets        | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2D             | 0    | 2    | 1    | 3    | 1    | 1    | 1    |
| 2D (Flash)     | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    |
| 2D / 3D        | 0    | 0    | 2    | 1    | 1    | 1    | 0    |
| 3D             | 3    | 4    | 2    | 2    | 0    | 2    | 2    |
| 3Ds            | 0    | 1    | 2    | 2    | 1    | 0    | 2    |
| Motion Capture | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| N.R.           | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

*Le Petit Prince* de Mark Osborne, *Gus* de Dominique Monféry et Christian de Vita, *Blessent mon cœur* de Pascal Vuong, *Un monde truqué* de Franck Ekinci et Christian Desmares, *Mune* de Benoît Philippon et Alexandre Heboyan, *Tout en haut du monde* de Rémi Chayé.

L'investissement des longs métrages d'animation d'initiative française est

estimé à 101,2 M € en 2013, retrouvant un niveau équivalent à la bonne année 2010 mais avec 4 films en moins.

Le taux moyen de dépenses à l'étranger augmente pour la troisième année consécutive (28 %), dépassant le niveau de 2007.

Entre 2007 et 2013, le taux moyen de dépense à l'étranger est estimé à 20 %.



# OBSERVATOIRE FICTIONS TV

## 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2014

FORTE HAUSSE DE L'ACTIVITÉ AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE  
EXPLOSION DU FORMAT COURT  
CONSOLIDATION DU 52'

### UNE ACTIVITÉ GLOBALE EN FORTE AUGMENTATION AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE

#### LE VOLUME HORAIRE DES FICTIONS TV EST EN HAUSSE DE 30 % SUR LE 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2014

L'activité est en forte augmentation au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 (+56 %), atteignant son niveau le plus élevé depuis 2008. Le nombre de semaines de tournage en France est en hausse de 44 %.

#### CETTE HAUSSE IMPORTANTE DU VOLUME EST À RELATIVISER DU FAIT LE PART IMPORTANT PRIS PAR LE FORMAT COURT

Quelques contrastes apparaissent néanmoins en fonction des formats de production :

- **Formats courts de moins de 26' en access prime time** : le volume horaire est en hausse de 68 % entre le 1<sup>er</sup> trimestre 2013 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2014. Le format court atteint ainsi son meilleur niveau sur ces 7 dernières années pour atteindre, au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, 30 % du volume horaire global de la production. Certaines séries s'installent via de nouvelles saisons : la saison 2 de *Pep's* et la saison 3 de *Nos chers voisins* (TF1), la saison 6 de *Scènes de ménage* et la saison 4 de *Soda* (M6 / W9), la saison 3 de *La Minute vieille* (Arte). D'autres séries sont lancées sur ce 1<sup>er</sup> trimestre (*Villa Karayib* pour Canal+).

- **Day time et access prime time de 26'** : Ce format est le seul à baisser au 1<sup>er</sup> trimestre. Le volume horaire

baisse de 12 % entre le 1<sup>er</sup> trimestre 2013 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2014. Le nombre de semaines de tournage est à 31 semaines contre 46 en 2013.

- **Séries de 52'** : le volume horaire produit augmente de 31 % et le nombre de semaines de 61 %. Le nombre de semaines de tournage est à 161 semaines contre 100 en 2013. Certaines séries sont relancées au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 comme les saisons 2 de *Transporteur* (M6), de *Détectives* ou de *Chérif* (France 2). Notons que la série *Transporteur* (12x52'), pour M6 a été totalement tournée à l'étranger, mais post-produite en France. France Télévisions se distingue sur ce format au 1<sup>er</sup> trimestre avec 36 épisodes 52' toutes séries confondues, avec notamment 10 épisodes de *Chérif* et 8 épisodes de *Détectives*.

- **Unitaires et séries de 90'** : le volume horaire produit (+66 %) ainsi que le nombre de semaines (+64 %) sont en forte hausse entre le 1<sup>er</sup> trimestre 2013 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2014.

#### UNE INTÉGRATION DES MOYENS DE TOURNAGE ET DE POST-PRODUCTION EN RETRAIT SUR LE 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE

##### Part (%) Moyens Internes / Externes du matériel de tournage (en nombre de semaines) au 1<sup>er</sup> trimestre

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, le matériel est intégré sur 10 % des semaines de tournage (*Les Mystères de l'amour*, *Commissaire*

*Magellan*, *La Minute vieille*), contre 21 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2013.

##### Les heures de post-production par trimestre (2008-2014)

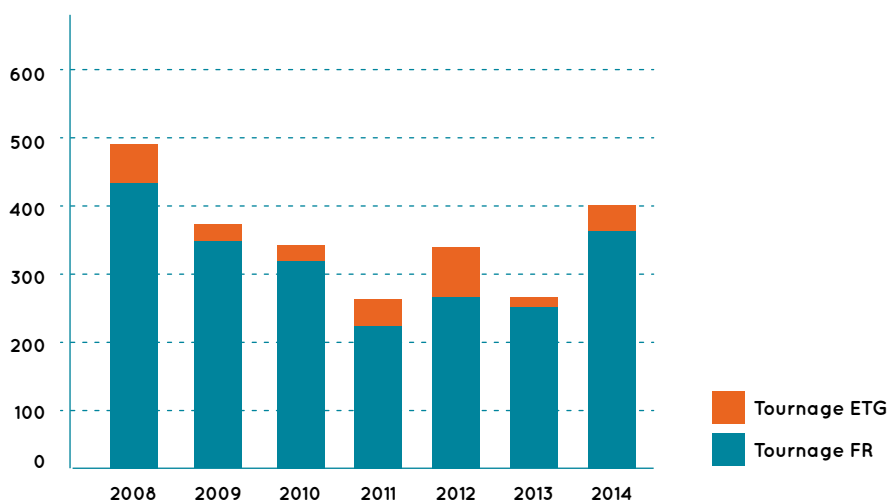
La post-production intégrée (PPI) représente un total de 56 heures de tournage au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, en baisse de 8 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013. Elle représente 22 % des heures de postproduction au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 contre 32 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2013.

Parmi ces 56 heures de post-production intégrée, 9 heures sont attribuées à France Télévisions, soit 16 %.

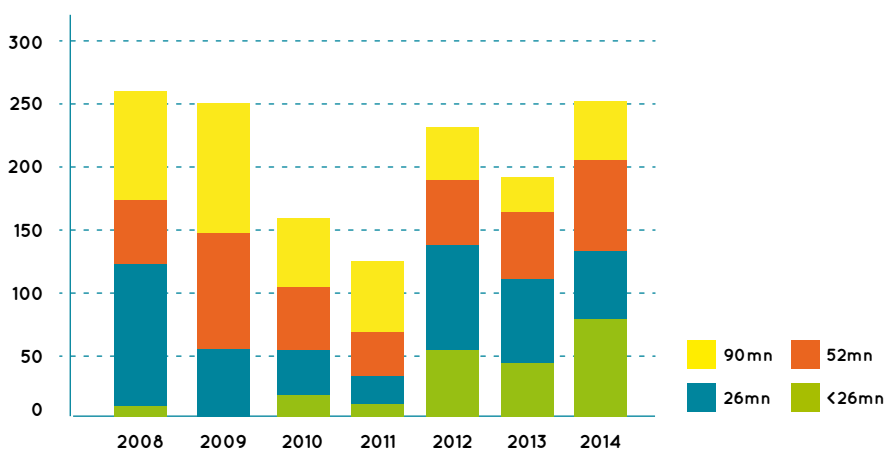


## NOTES

Evolution du nombre de semaines au 1er trimestre (2008-2014)



Évolution du volume horaire par genre





# DÉLOCALISATION DES FILMS PUBLICITAIRES

QUAND LES GRANDES ENTREPRISES DU SECTEUR PUBLIC DÉLOCALISENT LA PRODUCTION DE LEURS FILMS PUBLICITAIRES...

**...OU COMMENT 9 MINUTES DE FILMS PUBLICITAIRES PEUVENT DÉTRUIRE 4 000 JOURNÉES DE TRAVAIL.**

ANALYSE DE LA PRODUCTION DES FILMS PUBLICITAIRES COMMANDÉS EN 2013 PAR DES SOCIÉTÉS PUBLIQUES (ET DES SOCIÉTÉS PARAPUBLIQUES OU AYANT REÇU UN SOUTIEN DE L'ÉTAT)

- 75 films publicitaires produits
- 37 films tournés à l'étranger
- 12 délocalisations pour des impératifs de décors extérieurs
- 25 films délocalisés pour de seules raisons « économiques »

L'ESTIMATION DES CONSÉQUENCES DE LA DÉLOCALISATION DE 7 PRODUCTIONS DU PANEL ÉTUDIÉ (SOIT 9 MINUTES DE FILMS) RÉVÈLE :

- une perte économique de 2 millions €
- 4 000 journées de travail perdues (techniciens et figurants français)

PAR EXTRAPOLATION DU PANEL AUX 25 FILMS (POUR UN TOTAL DE 30 MINUTES) INITIÉS PAR DES SOCIÉTÉS NATIONALES, LES CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES ATTEINDRAIENT :

- une perte économique de 7 millions €
- 14 000 journées de travail perdues (soit l'équivalence d'une PME de 60 salariés à temps plein)

Alors qu'elles bénéficient de participations ou d'un soutien massif de l'État, certaines Grandes Entreprises françaises ne semblent pourtant pas guidées par l'exemplarité économique...

Au moment même où le régime des techniciens et comédiens intermittents est malmené et que l'ensemble de la filière technique nationale est fragilisée, les conséquences des délocalisations injustifiées de Productions publicitaires nationales méritent d'être soulignées.

Hormis l'impératif d'un tournage à l'étranger dicté par des décors extérieurs inexistant en France, les Annonceurs délocalisent leurs tournages vers des pays choisis pour leur très bas coût de main d'œuvre.

La République Tchèque, la Roumanie ou l'Espagne, tout comme l'Afrique du Sud offrent de surcroît une réglementation du travail beaucoup plus souple qui optimise le temps de travail journalier, réduisant le nombre de journées de tournage des productions. Si l'opportunisme du secteur privé

vers la recherche de plus faibles coûts de production est un fait parfois critiqué, **comment expliquer que des Entreprises soutenues par l'État ou dont celui-ci est actionnaire ne soient pas guidées vers un comportement responsable et citoyen ?**

Sur 700 films produits chaque année (associant secteur public et privé), le taux de délocalisation franchit le seuil de 60%. Les distorsions du coût de travail en est la première cause.

Mais l'étude réalisée sur le panel démontre qu'elle n'est pas la seule...

Face à un tel constat, dans un contexte de crise économique où tente d'émerger le « Made in France », il est indispensable que les Entreprises nationales retrouvent la voie d'un management exemplaire et d'un investissement responsable.

Nul doute que les « Grands Patrons » d'Entreprises Publiques (et même privées) ignorent beaucoup de ces pratiques. Ils seront désormais

sensibilisés par ces exemples frappés d'incohérence autant que d'absurdité.

Ainsi, sans nécessiter la mise en œuvre de nouvelles mesures d'attractivité qui pèseraient sur la Finance publique, la seule force des directives qu'ils donneront demain suffira à mettre un terme à ce laxisme coûteux qui fait perdre des dizaines de milliers de journées de travail aux comédiens et techniciens français, de même qu'à la filière technique.

Nous ne manqueront pas d'établir un nouveau bilan dans 12 mois afin de mesurer l'efficacité et l'influence de ces grands dirigeants.

**Le patriotisme économique ne doit pas être qu'un slogan médiatique.**

## NOTES



## RENAULT

## Film "Shop and Go"

**Durée : 31 sec**

## TOURNÉ A MADRID :

### 300 journées de travail perdues



## CITROËN C4 PICASSO

## Film "Technospace"

Durée : 01 min

## TOURNÉ A PRAGUE :

**500 journées de travail perdues**



## FNTF

## Film "Et si demain les travaux publics s'arrêtaient ?"

**Durée : 50 sec**

## TOURNÉ EN AFRIQUE DU SUD :

**2 000 journées de travail perdues**



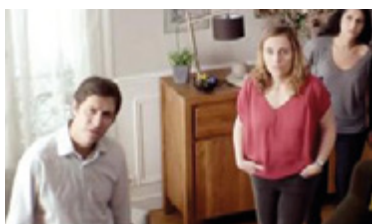
## CAISSE D'ÉPARGNE

## Film "La Fabrique"

**Durée : 42 sec**

## TOURNÉ EN THAÏLANDE :

## 500 journées de travail perdues



## SOCIETE GENERALE

Film "Dégât des eaux "

**Durée : 29 sec**

## TOURNÉ EN BELGIQUE :

**250 journées de travail perdues**



## CETEM

## Film "Hollywood Boulevard "

**Durée : 30 sec**

## TOURNÉ A BARCELONE

**2 000 journées de travail perdues**



## LA POSTE

Film "La Poste Mobile "

**Durée : 31 sec x 4**

## TOURNÉ EN BELGIQUE :

**250 journées de travail perdues**

# OBSERVATOIRE MÉTIERS MARCHÉS

## SA MISSION

La Commission Observatoires Métiers et Marchés est en charge d'établir, de connaître, d'analyser et suivre les différents indicateurs des marchés de la Fédération. Elle transmet par l'intermédiaire de son Président Délégué ses Baromètres au Comité Directeur. Le Président Délégué de la Commission Observatoire Métiers et Marchés confronte les différents indicateurs avec ceux produits par des organismes extérieurs (CNC, autres syndicats ou fédérations...). Il représente, soit directement, soit par délégation, la Fédération auprès des différentes instances ou établit des relations avec celles-ci (Commission d'agrément du CNC).

## 20 RÉUNIONS OBSERVATOIRES EN 2013

**Les Observatoires Long Métrage et Fiction TV se réunissent chaque trimestre.** Avec l'assistance de Stéphane Bedin, Responsable Marketing et Communication, adjoint de la délégation générale, le Président Délégué répercute aux membres actifs, **dans le strict respect du secret professionnel**, les indicateurs des marchés de la Fédération, recueillis auprès des services commerciaux ou DAF des sociétés Adhérentes.

L'Observatoire contribue notamment à l'élaboration du Guide Focus, **grâce au renseignement des Fiches d'activités par les membres de la Fédération.**

## À QUOI SERVENT LES FICHES D'ACTIVITÉS ?

Chaque début d'année, la Ficam vous adresse une fiche d'activité, qui permet d'extraire toutes les informations économiques, financières et sociales utiles et nécessaires au travail marketing des observatoires métiers et marchés. La Fédération est ainsi en mesure de diffuser régulièrement des informations sur l'évolution de l'activité de la filière.

**Les études menées par les Observatoires sont indispensables dans nos démarches auprès des Pouvoirs Publics** qui nous demandent des éléments statistiques permettant d'appuyer les mesures d'accompagnement et de régulation du secteur. Elles permettent aussi d'alimenter nos publications (Guide Focus) ou celles d'institutions avec lesquelles nous travaillons étroitement (volet sur les industries techniques publié dans le Bilan annuel du CNC).

**Nous vous rappelons que le traitement de ces données s'effectue selon les règles de déontologie (secret professionnel et confidentialité) qui s'appliquent à la Délégation Générale. Nous pouvons ainsi obtenir et diffuser des données statistiques globales.**

Stéphane Bedin, Délégué Général Adjoint en charge du Marketing et de la Communication au sein de la Ficam ainsi que Christophe Massie, Président Délégué des Observatoires Métiers et Marchés, restent à votre disposition pour vous aider à remplir ce document, et pour ce faire, ils pourront vous accompagner dans ce travail par téléphone, ou – si vous préférez – en venant directement dans votre entreprise.

  
**N'oubliez  
pas votre  
Guide FOCUS  
2014 !**



### REPRISES PRESSE EN 2013

93 reprises presse pour les seuls  
Observatoires entre le 04/01/2013  
et le 30/10/2013

- 52 en Presse généraliste  
- 41 en Presse spécialisée

### PUBLICATIONS

Infos marchés des industries  
techniques

- Guide Focus 2014
- Bilan CNC 2013
- Bilans trimestriels  
marchés LM et TV

### NOTES

### OBJECTIFS 2014-2015

#### ■ Accès aux informations du Cosip

#### ■ Mise en place d'un suivi particulier sur le marché des VFX

#### ■ Relance d'un Observatoire Publicité dans la continuité du dossier de presse consacré à la délocalisation des films publicitaires des entreprises publiques.

#### ■ Rendu mensuel des chiffres de l'Observatoire Long Métrage

#### ■ 2e édition de l'étude Commédia

« 10 années de chiffres clés 2001-2011  
- L'économie du cinéma, de l'audiovisuel  
et du multimédia » mise à jour

Deux ans après la parution de la pre-  
mière édition, la Ficam a entrepris  
la mise à jour de l'étude financière  
et économique de la filière Cinéma,  
Audiovisuel et Multimédia, en associa-  
tion avec l'Observatoire Commédia.

Cette deuxième édition nous paraît  
indispensable au moment même où les  
Industries Techniques doivent faire face  
à un bouleversement de leur modèle  
économique et où la recherche de  
nouvelles perspectives de croissance  
devient vitale.

#### ■ Devis du CNC :

##### Révision des Postes 7 & 8

Dans la suite des Etats Généraux organi-  
sés par la Fédération en 2012, la Ficam  
a mené une réunion de travail en avril  
2013 afin de construire la nomenclature

actualisée des postes dits 7 et 8 du  
devis CNC qui concernent les moyens  
techniques. En effet, ces derniers sont  
aujourd'hui principalement numériques  
et il paraît nécessaire d'y inclure la  
problématique de la sécurisation du  
workflow (tournage / postproduction)  
comme de la conservation long terme  
des éléments constitutifs de ces travaux  
et du master.

Bien évidemment, dans une seconde  
étape, il conviendra de réfléchir  
quant aux évolutions envisageables  
et réalistes de la répartition des 20  
points d'agrément industries tech-  
niques, comme aux mécanismes de  
bonus à proposer, notamment pour la  
partie Effets visuels, afin d'effectuer  
les leviers qui paraîtront nécessaires  
pour défendre les intérêts de filière  
technique.

Ces travaux ont repris au CNC en avril  
2014.

# SOCIAL

**DEPUIS 1 AN, LA COMMISSION SOCIALE S'EST RÉUNI PLUS D'UNE DIZAINE DE FOIS POUR PRÉPARER LES INSTANCES PARITAIRES DE BRANCHE ET ÉCHANGER SUR L'ACTUALITÉ SOCIALE. ELLE SE RÉUNIT UNE FOIS PAR MOIS AVEC LES REPRÉSENTANTS RH DE VOS SOCIÉTÉS SUR TOUTES LES PROBLÉMATIQUES DE CE DOMAINE AINSI QUE SUR CELUI DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE. ELLE A ÉLABORÉ, AVEC LES PARTENAIRES SOCIAUX, LA NOUVELLE CONVENTION COLLECTIVE DES PRESTATAIRES AU SERVICE DE LA CRÉATION ET DE L'ÉVÉNEMENT ET CONTRIBUE À L'AMÉLIORATION DES RÉGIMES DE PROTECTION SOCIALE.**

## LES NÉGOCIATIONS PARITAIRES DE LA BRANCHE

Chaque début d'année les partenaires sociaux de la convention collective se retrouvent autour de la table pour la NAO (Négociation Annuelle Obligatoire), qui traite des salaires minima de la branche. Rappelons que notre convention collective prévoit une grille pour les salaires permanents, une grille pour les minima applicables aux CDD d'usage de l'audiovisuel et une grille pour les salariés en CDD d'usage du spectacle vivant. Malgré les écarts entre les deux grilles des CDD d'usage, la négociation a toujours lieu sur l'ensemble des grilles. En 2014, contrairement à l'année passée, la négociation avec les syndicats de salariés n'a pas permis d'aboutir à un accord sur l'évolution des salaires. Les grilles des minima restent donc inchangées.

Les 6 CMP (Commission Mixte Paritaire), démarrées en mai 2013, ont donné naissance à une mise à jour de la grille générale (intitulé / définition / niveau) apportant plus de cohérence dans l'articulation des différents postes.

Depuis mars 2014, la négociation porte sur la mise à jour des fonctions de la grille audiovisuelle. Parmi les prochains sujets de négociation de branche, nous aborderons un projet d'accord sur les contrats à temps partiel de moins de 24 heures et un autre projet d'accord sur les contrats de génération.

## ACCORDS SANTÉ - PRÉVOYANCE

Les accords santé et prévoyance dont Audiens est le prestataire désigné arrivent à échéance à la fin 2014.

Depuis début 2013, la Ficam travaille avec Audiens et le Synpase pour améliorer les dispositions d'un futur contrat de branche « frais de santé » (effet de la mutualisation, meilleures garanties, portabilité...).

Nous avons obtenu la mutualisation du mécanisme de portabilité instauré par la loi sur la sécurisation de l'emploi, pour les entreprises ayant signées un contrat du régime conventionnel de branche (Presta et Presta+).

Cette mutualisation est effective du 1er juin 2014 au 30 juin 2015. Par ce biais, nous avons évité une majoration de la cotisation de la couverture santé à compter du 1er juillet. Pour les entreprises ayant souscrit un contrat Audiens « standard », c'est-à-dire hors du régime conventionnel de notre branche, la Ficam négocie actuellement avec Audiens pour que ces entreprises ne subissent aucune majoration de cotisation à cause de la portabilité.

Par ailleurs, nous attendons toujours la parution des décrets relatifs au « contrat responsable » et aux « clauses de recommandation » pour ouvrir la négociation avec les syndicats sur le nouvel accord « frais de santé ».

## LA CERTIFICATION SOCIALE

Depuis la mise en place de la certification sociale en 2011, plus de 200 entreprises ont déposé un dossier et

près de 150 ont obtenu leur numéro de certification. La phase de renouvellement est entamée pour celles qui ont leur numéro depuis 2 ans :

**[www.certificationsociale.org](http://www.certificationsociale.org)**

En mars 2014, les partenaires sociaux de l'Unédic ont entériné l'avenant à la Convention assurance chômage relatif à la certification sociale. Sa mise en place opérationnelle par l'intermédiaire des agents de Pôle emploi, via la nouvelle l'AEM (Attestation Employeur Mensuelle), doit se réaliser avant la fin de l'année.

## RÉGIME DE L'INTERMITTENCE

Un projet de convention sur l'assurance chômage issu de l'ANI du 22 mars 2014 est en cours d'agrément par le ministère du travail. Ce texte visant à faire des économies prévoit de nouvelles mesures sur le régime général (droits rechargeables, différé d'indemnisation,...) mais aussi sur ses annexes. Concernant l'intermittence (annexe 8 et 10), le régime a été maintenu mais durci. Trois mesures sont notamment prévues :

- Les cotisations Unedic vont passer de 10,8 % à 12,8 % (8 % part patronale, 4,8 % part salariale).
- Un plafond mensuel, fixé à 4 243 € bruts, pour le cumul entre revenus d'activités et allocations chômage.
- Un différé d'indemnisation à partir de 1,68 Smic.

L'ANI prévoit enfin que « les parties signataires (...) demandent à l'Etat d'ouvrir avant la fin de l'année 2014 une concertation » sur une refonte plus profonde du régime.

# FORMATION

## LA PLATEFORME DES INDUSTRIES TECHNIQUES

Depuis la fin de la plateforme des industries techniques en 2012, développée pour accompagner les entreprises et les salariés touchés par la disparition du photochimique, les partenaires (Ficam, syndicats de salariés, Afdas, Conseil régional IDF, Direccte) ont décidé de son prolongement. Les comités de pilotage organisés en 2013 et 2014 se sont appuyés sur les 3 années de travail de la plateforme pour identifier les actions à poursuivre dans le secteur. Il a été décidé de prioriser les actions de formation auprès des entreprises de laboratoire vidéo dont la disparition de la cassette induit des effets similaires à ceux du photochimique. A partir de l'état des lieux de la filière, les partenaires sociaux ont choisi d'identifier les thématiques de formation et les publics prioritaires, d'abord pour les laboratoires vidéo, et plus largement pour toutes les entreprises de la branche. Ce travail doit permettre à l'Afdas de capter des financements supplémentaires dans un contexte de réforme de la formation professionnelle et de mutations technologiques.

## LOI SUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE, L'EMPLOI ET LA DÉMOCRATIE SOCIALE

La loi du 7 mars 2014 change profondément le système de la formation

professionnelle et place les entreprises dans une obligation de former plutôt que dans une obligation de financer.

Elle crée un compte personnel de formation qui suivra chaque personne tout au long de sa vie professionnelle (même en cas de chômage, contrairement au Droit Individuel à la Formation «DIF» qui est supprimé). Le compte sera créé à partir du 1er janvier 2015. Il sera crédité chaque année, à hauteur de 150 heures maximum sur 9 ans.

Un entretien professionnel avec l'employeur sera obligatoire, tous les deux ans, pour étudier les perspectives d'évolution professionnelle des salariés. Un conseil en évolution professionnelle sera dispensé gratuitement par les Opacif comme l'Afdas et des institutions telles que Pôle emploi ou l'APEC.

Les fonds de la formation seront orientés en priorité vers les demandeurs d'emploi, les salariés les moins qualifiés, les jeunes en alternance et les salariés des petites entreprises. Les entreprises verseront une contribution unique de 1 % de la masse salariale (0,55 % pour les entreprises de moins de 10 salariés).

La loi réforme également le financement des syndicats et du patronat. Un fonds sera créé et financé par l'Etat et les entreprises. La Ficam participe activement à la refonte des accords sur la formation (branche audiovisuelle et intermittents) pour garantir les intérêts de nos filières en la matière ([www.afdas.com](http://www.afdas.com)).

## NOTES

# DOUBLAGE

Après presque 2 ans d'attente, l'accord relatif à la mise en place d'une plateforme de dépôt et de contrôle des prestations doublage et l'accord sur les flux financiers, ont été étendus par le ministère de la culture.

Le travail de mise en œuvre technique de la plateforme se poursuit avec le prestataire choisi pour rendre opérationnel l'obligation pour toutes les

entreprises de doublage de déposer les documents prévu par l'accord (texte doublé, contrat de travail,...).

Les prochains comités de suivi DAD-R devront finaliser le plan de financement de la plateforme (subventions CNC, contributions des signataires) ainsi que la gestion de l'outil pour le rendre efficient avant la fin de l'année.



# LES CHANTIERS DE LA COMMISSION INNOVATION, RECHERCHE ET TECHNOLOGIE EN 2013-2014

## LA COMMISSION INNOVATION, RECHERCHE ET TECHNOLOGIES DE LA FICAM EN CHIFFRES

**11 réunions plénières** mensuelles les premiers vendredi de chaque mois réunissant une trentaine de directeurs techniques des entreprises de prestation, des éditeurs TV, des membres de la CST ou d'autres organisations professionnelles

**10 réunions groupes de travail sur des thématiques plus spécifiques** : sur l'Ultra Haute Définition en commun avec le HD-Forum, sur le fichier mezzanine pour le cinéma commun avec la CST, sur la réduction du spectre HF en commun avec le Synpase, la Ficime et la Fesac (audition par la DGMIC, Commission Toledano, par l'ANFR et l'ARCEP), sur les mentions légales en commun avec la CST, l'ARPP...

**1 participation au PlugFest européen organisé par l'ETSI et la CST** visant à tester l'interopérabilité des fichiers de conservation IMF-Mezzanine Film Format

**1 participation des adhérents Ficam à la plateforme de test de diffusion en live de l'Ultra Haute Définition** pilotée par TDF, le CSA et le HD Forum

**3 participations aux workshops européens de NEM (Network Electronic Media)** visant à définir dans le cadre du programme Horizon 2020 la politique européenne d'innovation des industries créatives

**1 Visite guidée à l'IBC** pour les professionnels français autour des nouveautés en matière de vidéo multiscreen

**1 Atelier Focus Innovation** sur la dématérialisation des contenus dans la filière Cinéma

**Modération d'un workshop lors du Forum Blanc 2014**, montrant des exemples d'applications transmédia provenant d'entreprises de notre filière

**2 dossiers Focus Innovation** de 50 pages sur l'Ultra Haute Définition et sur la gestion et la conservation des contenus numériques à la télévision et au cinéma

## LES PERSPECTIVES DE LA COMMISSION INNOVATION, RECHERCHE ET TECHNIQUE DE LA FICAM

- Effort de pédagogie auprès des laboratoires cinéma du monde entier concernant l'intérêt d'un format mezzanine interopérable qualitatif et de conservation pour les films de catalogue.
- Pérennisation économique des Dossiers de l'écran à partir des numéros 3 et 4.
- Continuation du partenariat avec le Forum blanc autour d'une conférence sur l'innovation dans les industries techniques et le transmédia.
- Organisation d'un nouveau séminaire Focus Innovation visant à former les acteurs de la filière autour d'un défi technologique majeur.
- Peser sur la commission européenne en matière de choix pour l'innovation dans notre filière (participation au NEM workshop et NEM Summit)
- Nouer toujours plus de partenariats actifs et concrets avec les pôles de compétitivité Images & Réseaux, Cap Digital, Imaginove...



contenus TV qui touche tous les métiers de l'ingest à la vérification des PAD, la Ficam a consacré plusieurs réunions plénières avec les responsables de Canal+.

La commission Innovation, Recherche et Technologie de la Ficam (en collaboration avec le HD Forum et la CST) participe de manière très active à l'émergence de nouveaux fichiers mezzanine du type IMF (Interoperable Master Format), sorte de master d'exploitation permettant de décliner rapidement des contenus TV sur différents supports, ainsi que sur les nouveaux standards d'architectures informatiques, comme FIMS (Framework for Interoperability of Media Services), qui vise à rendre plus souples, ouverts et standardisés les différentes étapes métiers au sein des architectures informatiques des prestataires et des diffuseurs.

#### **UNE VEILLE ACTIVE SUR LE CLOUD, LES WORKFLOWS, L'ENRICHISSEMENT DES MÉTADONNÉES...**

Durant l'année écoulée, la Ficam a profité de ses réunions mensuelles pour inviter des acteurs d'envergure mondiale spécialistes de la conservation numérique des contenus audiovisuels à long terme (Front Porch Digital), des acteurs du cloud computing souverain (Numergy), de l'enrichissement des métadonnées (Perfect Memory) ou des moteurs de workflows (Bonitasoft) à venir échanger avec les Directeurs techniques de la filière autour des mutations technologiques en cours.

#### **LA SÉCURISATION ET LA CONSERVATION DES ÉLÉMENTS D'UN FILM**

Si, avec la pellicule, la sécurisation des éléments d'un film ont pu faire l'objet d'un stockage du type « store and forget » (je stocke et j'oublie), le stockage numérique nécessite aujourd'hui une politique d'archivage active et dynamique pour être certain de conserver le patrimoine cinématographique. C'est pourquoi aussi la Ficam a édité en 2010 un Guide des « Bonnes pratiques en

matière de sécurisation des rushes numériques dématérialisés » et si par la suite elle s'est associée à la rédaction de deux recommandations importantes pour la prise en compte des mutations actuelles dans la filière cinéma, la CST-RT026 destiné à faire des préconisations sur la conservation à long terme et la CST-RT030 qui vient d'être publiée destinée à faire des préconisations sur la sécurisation des rushes et des éléments Master d'un film. L'objectif de ces recommandations est bien entendu de pérenniser à court, moyen et long terme les films quel que soit le support argentique et/ou numérique utilisé par l'ayant droit ou son prestataire technique. En parallèle de ces éléments techniques, un travail est également engagé par la Ficam, afin de mieux valoriser dans les

devis CNC ces étapes de sécurisation et de conservation des œuvres cinématographiques.

#### **UN FICHIER MAÎTRE D'EXPLOITATION POUR LES CATALOGUES DE FILMS**

En amont de l'objet numérique à archiver, il est nécessaire de disposer aujourd'hui au sein des laboratoires Cinéma de la filière d'un fichier d'échange et de conservation numérique qui suive des spécifications standardisées, afin de pouvoir s'échanger des films numérisés entre studios par exemple en respectant au maximum la qualité originale de l'œuvre et en facilitant la distribution de ces fichiers mezzanine. C'est le sens du groupe de travail piloté par la CST autour de la recommandation CST-RT021 qui a fait l'objet d'une réunion plénière le 28 juin 2013.





Cette recommandation fait suite à une demande du CNC de mise en place d'un cadre technique permettant de clarifier les choix des ayants droits sur le plan de la qualité de numérisation des films de catalogue. Dans sa première version il y a un an, la CST-RT21 définissait un niveau de qualité pour la numérisation et recommandait l'usage de l'IMF en cours de standardisation à la SMPTE, mais n'intégrait pas de méthode d'organisation et d'enveloppement des fichiers sources. Depuis, un groupe de travail s'est formé, baptisé CST-RT21-MFFW (Mezzanine film format workgroup) qui réunit des experts de Highland Technologies Solutions (filiale de Doremi Labs), d'EVS-OpenCube, de Mikros Image, d'Eclair Group, de la Ficam, et de la CST (pilotage du groupe).

Aujourd'hui, ce groupe de travail, après une phase de spécification technique très précise, tente de faire adopter par la SMPTE tout ou partie de ces caractéristiques dans le cadre de l'extension du profil 2 du standard IMF en cours de finalisation. Rappelons que l'IMF Application 2 Extended pourrait servir de vecteur pour aller au-delà de la HD prévue dans l'App2 et promouvoir un fichier d'échange 2K de qualité cinéma.

## LES ACTIONS DE LOBBYING EN COURS CONCERNANT LA SUPPRESSION DE LA BANDE HF DE 700 MHZ

Suite à un rapport demandé par la présidence de la République à l'ARCEP, le gouvernement actuel a en projet de supprimer l'usage d'une bande HF de 100 Mhz autour

## NOTES



de la fréquence de 700 Mhz pour la TNT et les PMSE (les producteurs de contenus audiovisuels et de spectacles vivants utilisant des ressources du spectre HF pour les liaisons sans fil audio et vidéo) au profit exclusif des opérateurs télécoms. Un groupe, baptisé Gopro HF, s'est constitué autour des organisations professionnelles représentant les PMSE (Ficam, Fesac, Synpase, Ficime...) pour peser sur les décisions actuelles.

Un communiqué de presse ainsi qu'un livre blanc sur l'impact de la réallocation du spectre radio, véritable document pédagogique à destination des non-spécialistes de la HF ont déjà été publiés. Ce dernier a permis de mieux faire comprendre aux organismes de régulation tels que la DGMIC, l'ANFR ou l'ARCEP la manière très concrète dont les bandes radio sont utilisées dans le cadre des liaisons sans fil sur une production culturelle ou événementielle et les conséquences de la future restriction de l'usage de la bande des 700 Mhz par les PMSE.

### COLLABORATION AVEC LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ CAP DIGITAL/IMAGES ET RÉSEAUX

En tant que représentants industriels invités de manière permanente par Cap Digital dans ses groupes de travail dédiés à l'innovation dans notre filière, la Ficam participe activement au projet d'étude de l'ANR sur la numérisation du patrimoine culturel et sur la plateforme de tournage expérimentale que Cap Digital souhaite mettre en place au sein des locaux de la Maison des Sciences de l'homme.

Par ailleurs, la Ficam a engagé des discussions avec le pôle de compétitivité Images & Réseaux, afin de faire émerger des projets expérimentaux en matière de production et de distribution de contenus numériques de manière innovantes. En effet, au travers de ces différentes plateformes techniques d'expérimentation

comme Living Labs, le pôle Images & réseaux représentera à l'avenir un partenaire privilégié.

De même au niveau européen, la Ficam est intégré depuis plusieurs mois au sein d'un groupe de réflexion réunissant de nombreux acteurs industriels européens au sein du Workshop NEM (networked electronic media). Les membres de ce groupe de travail, parmi lesquels on compte Orange, Technicolor, la BBC, les principaux pôles de compétitivité européens et la Ficam sont chargés de définir les meilleures pistes d'aides à l'innovation à l'horizon 2020 dans l'industrie de la création.

### EVOLUTION DE LA PLATEFORME DE VEILLE FOCUS INNOVATION VERS UN MODÈLE PAYANT

Cette plateforme a connu une première phase de veille collaborative (Dig-it) financée en partie par la Région Ile de France et la Direccte. Elle a permis la mise en place d'un site internet de veille relatant régulièrement les innovations technologiques du secteur ainsi que la mise en place de cinq ateliers pédagogiques réunissant près de 150 professionnels autour de sujets liés aux mutations technologiques majeures du secteur.

Entrée dans une nouvelle phase, cette plateforme, désormais nommée Focus Innovation, est basée sur un modèle en partie payant dans lequel des dossiers thématiques d'une cinquantaine de pages sont réalisés donnant à chaque fois une vision complète sur une mutation technologique majeure. Le premier de ces dossiers, consacré au 4K et à l'Ultra HD est sorti en version imprimée et électronique en mars 2014.

Par ailleurs, un premier atelier Focus Innovation a été organisé en février 2014 autour de la thématique de la dématérialisation des contenus au cinéma.

## NOTES

14 au 16 janvier 2015 : **FORUM BLANC**

////////////////////

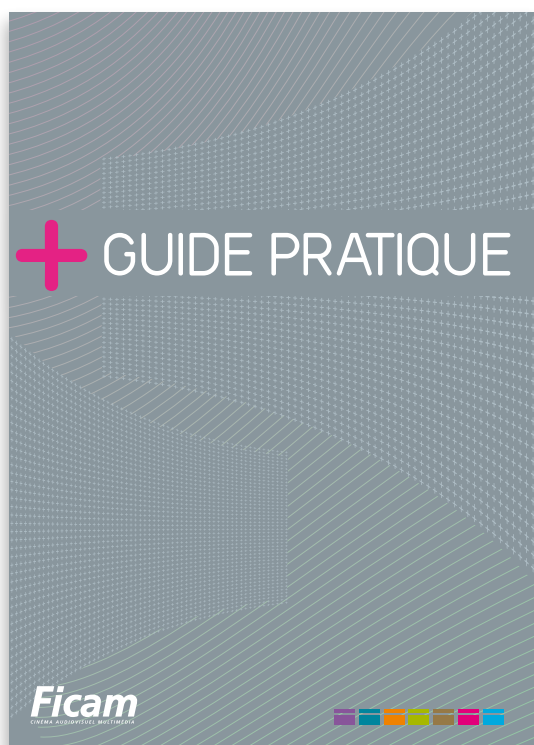
16 au 21 février 2015 : **INDUSTRIE DU RÊVE**

////////////////////

Juillet 2015 : JOURNÉE DE L'APA

# COMMUNICATION

## LES PARUTIONS ANNUELLES



## LE DIGITAL : LA NEWSLETTER HEBDOMADAIRE



## LA PAGE FACEBOOK



## LES MANIFESTATIONS

PARTENAIRE DU FESTIVAL LUMIÈRE

PRÉSENCE AFFIRMÉE AU FORUM BLANC  
& FESTIVAL D'ANNECY

SYNERGIE DES MANIFESTATIONS :  
PARIS IMAGE TRADE SHOW



# REVUE DE PRESSE

**le film français**

www.lefilmfrancais.com

Date : 20/02/2014 Auteur : -

Intermittents : La Ficam appelle à "mobiliser les outils existants"

## Ficam

CINÉMA AUDIOVISUEL MULTIMÉDIA

Dans le débat qui s'anime autour de la réforme du dispositif d'assurance-chômage, les industries techniques en appellent à se reposer sur les dispositifs actuels pour réguler le recours à l'intermittence.

accès abonné : <http://www.lefilmfrancais.com/117320/intermittents-la-ficam-appelle-a-mobiliser-les-outils-existants>

**CSA**  
CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

www.csa.fr

Date : 14/01/2014 Auteur : -

Livre blanc « Réallocation de la bande 700 MHz : conséquences sur les productions culturelles et d'information » : réponse aux organisations signataires

Assemblée plénière du 20 novembre 2013  
Le Conseil a répondu aux organisations signataires du livre blanc, intitulé *Réallocation de la bande 700 MHz : conséquences sur les productions culturelles et d'information*.

Ces organisations sont : la Fédération des Industries du Cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia (FICAM), le Syndicat des entreprises internationales de vidéo en électronique professionnelle (SEINEP), le syndicat Sympaso, la Fédération des entreprises du spectacle vivant, de la musique et de l'audiovisuel et du cinéma (FESAC), le Prodec et la HD Forum.

De ce livre blanc, le Conseil retient, qu'après la perte de la bande dite des « 800 MHz » fin 2011, la réaffectation de la bande 700 MHz au profit des réseaux mobiles imposera de nouvelles adaptations voire, dans certains cas, un renouvellement complet des parcs d'équipements audio sans que des professionnels du secteur audiovisuel et du spectacle vivant, emportant des conséquences financières non négligeables pour les acteurs concernés.

Ces conséquences seraient en outre d'autant plus profondes que le calendrier de libération de la bande 700 MHz serait resserré. Sous cette hypothèse, le Conseil note en effet qu'aucune solution technique palliative à coûts raisonnables ne semble à ce jour identifiable pour compenser la perte éventuelle de ces ressources en fréquence.



FEV 14

Parution irrégulière

Surface approx. (cm²) : 512

Page 1/1

ACTUALITÉS

# TROPHÉE CÉSAR & TECHNIQUES POUR TRANSPALUX

■ L'ACADÉMIE DES ARTS ET TECHNIQUES DU CINÉMA A REMIS, LE 6 JANVIER DERNIER, LE TROPHÉE « CÉSAR & TECHNIQUES » 2014 AU PRESTATAIRE TRANSPALUX POUR SON ENGAGEMENT AU QUOTIDIEN ET SON SOUTIEN AU CINÉMA FRANÇAIS.

LIONEL OLIVER



© S. Arnaud - S. Giffard 2014

Il ne s'agit pas d'entendre une nouvelle fois le mot « technique » dans un contexte d'actualité. En effet, deux jours avant qu'on ne réentende une fois de plus le mot « technique » dans le contexte d'un débat sur la culture, on se souvient que l'on retrouve par ailleurs dans ce mot le mot « technique ».

## ■ Transpalux, la quatrième lauréate

Pour récompenser le travail du prestataire depuis plus de cinquante ans auprès des producteurs et réalisateurs français, l'Académie des arts et techniques du cinéma remet le trophée Transpalux et son président lors d'une cérémonie exceptionnelle au Palais de la Culture, au sein de laquelle les membres de la Commission de l'Académie, Aurélie Filippetti, le tro-

phée César & Techniques 2014. Ce trophée est entouré d'Adrien Jérome, président de l'Académie des arts et techniques du cinéma, Patrick Bézier, directeur général de l'Académie, Thierry de Ségonzac, président de l'Académie, et Frédéric Bérin, président de l'Académie. Le trophée est entouré d'Adrien Jérome, président de l'Académie, Patrick Bézier, directeur général de l'Académie, Thierry de Ségonzac, président de l'Académie, et Frédéric Bérin, président de l'Académie.



© S. Arnaud - S. Giffard 2014

phée César & Techniques 2014. Ce trophée est entouré d'Adrien Jérome, président de l'Académie, Patrick Bézier, directeur général de l'Académie, Thierry de Ségonzac, président de l'Académie, et Frédéric Bérin, président de l'Académie. Le trophée est entouré d'Adrien Jérome, président de l'Académie, Patrick Bézier, directeur général de l'Académie, Thierry de Ségonzac, président de l'Académie, et Frédéric Bérin, président de l'Académie.

## ■ Mettre en lumière toute la filière technique

La qualité des films français est le résultat de l'ensemble des compétences techniques qui permettent au cinéma français d'être l'un des plus réguliers au monde. D'ailleurs, les compétences techniques sont plus présentes que jamais dans le cinéma français, et c'est pourquoi l'Académie des arts et techniques du cinéma a créé le trophée Transpalux et son président lors d'une cérémonie exceptionnelle au Palais de la Culture, au sein de laquelle les membres de la Commission de l'Académie, Aurélie Filippetti, le tro-

phée César & Techniques 2014. Ce trophée est entouré d'Adrien Jérome, président de l'Académie, Patrick Bézier, directeur général de l'Académie, Thierry de Ségonzac, président de l'Académie, et Frédéric Bérin, président de l'Académie. Le trophée est entouré d'Adrien Jérome, président de l'Académie, Patrick Bézier, directeur général de l'Académie, Thierry de Ségonzac, président de l'Académie, et Frédéric Bérin, président de l'Académie.

phée César & Techniques 2014. Ce trophée est entouré d'Adrien Jérome, président de l'Académie, Patrick Bézier, directeur général de l'Académie, Thierry de Ségonzac, président de l'Académie, et Frédéric Bérin, président de l'Académie. Le trophée est entouré d'Adrien Jérome, président de l'Académie, Patrick Bézier, directeur général de l'Académie, Thierry de Ségonzac, président de l'Académie, et Frédéric Bérin, président de l'Académie.

Tiré de  
980 079 30 76 du 07/07/14

Éditions de l'Académie : FICAM ou Fédération des Industries du Cinéma, de l'Audiovisuel et du Multimédia. Toutes utilisations.

**Tournages en baisse**

**EUROPE CRÉATIVE**

**PRIX MEDIA 2014\***

Mme Androulla Vassiliou,  
membre de la Commission européenne,  
remettra le PRIX MEDIA\*  
au réalisateur **Danis TANOVIC**,  
au scénariste **Predrag KOUJOVIC**,  
et à la productrice **Amra BAKSIC GANO**

**SAMEDI 17 MAI À 11H**  
Palais des Festivals

Le Point.fr

www.lepoint.fr

16/06/2014

**Sociétés publiques françaises : la moitié des tournages de pubs délocalisés (étude)**

Par : AFP

Près de la moitié des tournages de films publicitaires pour des sociétés publiques, parapubliques ou ayant reçu un soutien de l'Etat ont été délocalisés hors de France en 2013, déplore la Fédération des Industries du Cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia (Ficam).

**écran total**

ESPACE CLICHY-IMMEUBLE AGENA 12 RUE  
92587 CLICHY CEDEX - 01 41 40 33 33



David Frilley, cogérant de TVS  
et Sophie Frilley, Dg de Titra Film

## Titra fête ses 80 ans

### Technique

L'un des plus anciens prestataires  
techniques du cinéma célèbre  
ses 80 ans d'activité.

★ C'est le 7 mai 1934 que la société Titra Film a été fondée, à Paris, par les deux frères Kagansky, qui, ayant acheté un brevet en Hongrie, inventèrent le sous-titrage au moment où le cinéma, devenu parlant en 1930, a eu besoin de circuler d'un pays à l'autre. *Scarface*, de Howard Hawks et *Je suis un évadé*, de Mervyn Le Roy figurent parmi les premiers films sous-titrés par la société comme en attestent des commandes des années 1930 issues de la Metro-Goldwyn-Meyer, la Paramount, Universal, Fox, Artistes Associés, RKO et London Films ! En 1991, le faisceau laser remplace la gravure mécanique des sous-titres et, en 2010, ce sont les copies 35 mm qui disparaissent au profit des copies numériques : deux virages technologiques majeurs que le prestataire a su négocier adroitement.

### De Joinville à Saint-Ouen

Titra Film, transféré de Joinville-le-Pont (Val-de-Marne) à Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis) depuis 2007, s'est transformé en une société de prestation de services aux producteurs et aux distributeurs, spécialiste du sous-titrage multilingue, précurseur des travaux d'accessibilité (sous-titrage pour sourds et malentendants, sous-titrage en direct et audio-description). Avec les audits des Studios de Saint-Ouen et TVS, l'offre de Titra Film s'est élargie au doublage (cinéma, télévision et voice-over), à la postproduction audio (montage, enregistrement, mixage), au laboratoire cassette et fichier, à la restauration et à l'encodage DVD et Blu-ray. A la suite de Nina Kagansky et d'Isabelle Frilley, c'est aujourd'hui la quatrième génération de la même famille qui tient les rênes de la société, à travers Sophie et David Frilley, à la tête de Titra Film.

La Ficam vient de témoigner à la famille Frilley "la reconnaissance du secteur pour la contribution de l'entreprise au savoir-faire et au dynamisme économique de la filière technique".

Philippe Loranchet

**Le Point .fr**

www.lepoint.fr

Date : 16/06/2014

**Sociétés publiques françaises : la moitié des tournages de pubs délocalisés (étude)**

Par : -

AFP

Près de la moitié des tournages de films publicitaires pour des sociétés publiques, parapubliques ou ayant reçu un soutien de l'Etat ont été délocalisés hors de France en 2013, déplore la Fédération des Industries du Cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia (Ficam).



**SONOVISION**

3 BOULEVARD NEY  
75018 PARIS - 01 44 65 80 80



**MARS 14**  
Mensuel

Surface approx. (cm²) : 120  
N° de page : 10

Page 1/1

## Relocalisation des fictions TV en France

La Ficam se félicite de l'effet positif du nouveau crédit d'impôt audiovisuel sur la fiction télé avec un recul du taux de délocalisation de 13% à 9% entre 2012 et 2013. La baisse du nombre de semaines de tournage à l'étranger (-26%) témoigne d'une relocalisation de la production en France sur la période, les producteurs ayant anticipé la mise en œuvre du crédit d'impôt et sa rétroactivité au 1<sup>er</sup> janvier 2013. Ce résultat atténue les effets d'une baisse de la production horaire de fiction, passant de 773 heures en 2012 à 743 heures en 2013 (-4%). Le volume horaire des fictions de 52' augmente de 22% entre 2012 et 2013. Ce format représente désormais plus de la moitié des semaines de tournage. Certaines séries sont relancées comme la saison 2 d'*Ainsi soient-ils* ou la saison 5 de *Mafiosa*. Des mini-séries pour Arte (*Ptit Quinquin*, *Trois fois Manon*) et France 2 (*L'Hôtel de la plage*) permettent de renforcer le poids du 52'. TF1 se distingue sur ce format sur le dernier trimestre 2013, avec près de 34 épisodes de 52' mis en tournage (*Résistances*, *Interventions*, *Section de recherche*). Les productions développées et tournées en 2013 sous l'égide EuropaCorp TV (*No Limit* saison 2, *Le Passager*, *Taxi Brooklyn*) sont représentatives d'une nouvelle forme de séries de 52' en co-production internationale. Pour accompagner cette tendance, les industries techniques proposent une nouvelle offre globale de services permettant de réaliser tout ou partie des travaux en France (échanges de fichiers facilités par des systèmes de transmission réseau rapides, postproduction image, son et VFX sur des sites uniques, capacité à gérer des épisodes en parallèle, couplage avec des offres de doublage/sous-titrage...). Alors que la production domestique est en baisse en 2013, les co-productions internationales de 52' constituent un relais de croissance précieux pour les industries techniques.

**CBNEWS**

[www.cbnews.fr](http://www.cbnews.fr)

Date : 17/06/2014

## La moitié des films de pub de sociétés publiques sont tournés à l'étranger

Par : Frédéric Roy

Près de la moitié des tournages de films publicitaires pour des sociétés publiques, parapubliques ou ayant reçu un soutien de l'État, ont été délocalisés hors de France en 2013, déplore la Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia (Ficam). Sur 75 films publicitaires produits l'année dernière par ces entreprises, 37 ont été tournés à l'étranger, dont 12 pour des impératifs de décors extérieurs et 25 pour de simples raisons économiques selon une étude réalisée par la Ficam. Au total, sur 750 films produits chaque année pour les entreprises du secteur public et privé, le taux de délocalisation franchit le seuil de 60 %, précise-t-elle. "Au moment même où le régime des techniciens et comédiens intermittents est malmené et que l'ensemble de la filière technique nationale est fragilisée, les conséquences des délocalisations injustifiées méritent d'être soulignées", pointe la Ficam. "Si l'opportunisme du secteur privé vers la recherche de plus faibles coûts est un fait parfois critiqué, comment expliquer que des entreprises soutenues par l'Etat ou dont celui-ci est actionnaire ne soient pas guidées vers un comportement responsable et citoyen", s'interroge-t-elle. Sur un panel de sept productions étudiées en détail par la Ficam, la délocalisation a représenté une perte de 2 millions d'euros pour le secteur et de 4 000 journées de travail pour les techniciens et figurants français, assure-t-elle.

Par extrapolation, pour les 25 films délocalisés de 2013, la perte devrait atteindre 7 millions d'euros et 14 000 journées de travail, d'après ses calculs. La Ficam cite notamment un spot pour Renault tourné à Madrid, un pour la Citroën C4 Picasso à Prague, un autre pour la Fédération nationale des travaux publics (FNTP) en Afrique du Sud, un film pour la Caisse d'Épargne en Thaïlande et un pour la Société générale en Belgique. Outre des bas coûts de main-d'œuvre, les délocalisations vers la République tchèque, la Roumanie, l'Espagne ou l'Afrique du Sud permettent notamment de profiter d'une "réglementation beaucoup plus souple qui optimise le temps de travail journalier, réduisant le nombre de journées des tournages de productions", analyse-t-elle.

Cannes 2014

PRODUCTION FRANÇAISE

sident de la Ficam (Fédération des industries du cinéma, visuel et du multimédia). Segonzac établit un état des lieux de la production en s'appuyant principalement sur les tournages des films de

se présente ce début 2014 en matière de cinéma ?

de Segonzac : Il faut tout d'abord observer une dépression dans le secteur de la production audiovisuelle à partir de fin 2013. On dénote un décalage de 40 % des débuts de l'année 2014 par rapport à la moyenne des années précédentes. La chute la plus importante semble pour les budgets inférieurs à 1 M€, qui sont de sept à dix fois moins nombreux que les films à gros budget. Les films à gros budget sont donc moins sensibles à la conjoncture économique que les films à petit budget.

expliquez-vous cette chute ?

On ne peut pas les diffuserurs qui ont été victimes de cet effacement. Ils ont respecté leurs engagements dans la production en tout début de l'année 2013. Il y a une indéniable chute de la ressource de financement conjuguée avec une augmentation des coûts de production liée à la baisse de la conversion collective de devis.

phénomène passager ou tendance de fond ?

Il s'agit de commandes d'équipement qui ont été réduites à partir de la fin 2013. Probablement, cependant, le niveau des commandes de matériel audiovisuel sera pas suffisant pour compenser la baisse du premier trimestre. Depuis plusieurs années, on ne peut pas les investisseurs qui ne peuvent pas simplement acheter le nombre de films qu'ils produisent chaque année. On nous impose donc une certaine discipline financière.

en est-on arrivé là ?

On a constaté une baisse



## Thierry de Segonzac

### "Le marché nous impose une correction brutale"

Parcours

De 1974 à 1978 : Assistant réalisateur, photographe de presse  
De 1979 à 1992 : Création de TVL, l'équipe Local'ast, l'équipe de reprise d'un Canard  
1992 : Pres de l'éditeur du Groupe "SF"  
2004 : Création "SF" Studio de Marsy-lez-Lille  
2005 : Reprise des Studios de Longueville  
2006 : Reprise de l'éditeur de Paris  
2009 : Reprise de l'éditeur de Paris  
2010 : Ouverture de "SF" Studio de Lille  
2011 : Ouverture de "SF" Studio de Lille  
2012 : Ouverture de "SF" Studio de Lille  
Président de la Ficam depuis 2000

lancés en 2012 contre 26 M€, aujourd'hui. Mieux encore, et bien heureusement, la délocalisation a été divisée par deux au premier trimestre 2014. Par ailleurs, le crédit d'impôt international porte ses fruits puisque l'on constate une aug-

mentation de 4 M€ devant être étendue aux budgets supérieurs, qui sont le garant des plus gros emplois. Ce sont donc les films à gros budget qui nous intéressent aujourd'hui.

Qu'en est-il des tournages de fictions pour la télévision ?

Fort heureusement, la situation est bien meilleure en fiction télévisée que pour les longs métrages cinéma. On est passé de 256 semaines à 403 semaines de tournage pour le premier trimestre entre 2013 et 2014, soit 57 % en plus, alors que le volume horaire de production est en hausse de 32 %. C'est une vraie houle de sauvetage pour les industries techniques et les techniciens, mais dont ils ne profitent pas de manière égale. Les sociétés de post-production sont ainsi plus lourdement affectées que celles du tournage.

Pour quelles raisons ?

D'abord, la dématérialisation des processus facilite la délocalisation géographique des prestations, notamment vers la Belgique et le Canada qui bénéficient d'avantages fiscaux attractifs et d'une plus grande souplesse dans la réglementation du travail leur permettant de proposer des coûts de 20 % à 30 % inférieurs à la France. Par ailleurs, comme dans la production publicitaire, il y a quelques années, de plus en plus de producteurs ont tendance à intégrer leurs travaux de post-production, ce qui réduit naturellement l'activité des post-producteurs belges. Enfin, la dématérialisation des outils facilite également l'émergence de "micro" prestataires ou d'auto-entrepreneurs éphémères qui détournent à bas prix des petites productions de leurs prestataires habituels. Finalement, ces distorsions concurrentielles affectent peu l'écosystème, mais cumulée et répétitives, elles finissent par créer une érosion qui fragilise durablement toute la filière.

Qu'en est-il de la sécurisation des données ?

En principe, tous les producteurs de cinéma doivent tirer une copie 35 mm de leur film pour le dépôt légal, mais, aujourd'hui, seulement 25 % à 30 % d'entre eux le pratiquent. Il est difficile de demander à un producteur d'assurer une prestation à 25 000 € ou 30 000 € qui concerne l'avenir d'un film qui n'a pas rencontré son public. Les producteurs ont vite perdu l'habitude de financer certaines prestations liées par exemple à la sécurisation ou au stockage à long terme des données numériques. La séquence brutale de Guinée il y a deux ans a fait prendre conscience de la fragilité des processus informatiques.



UNE PUBLICATION ECOM FICAM  
18 RUE CAMILLE DESMOULINS  
92300 LEVALLOIS PERRET - 01 41 34 00 41



**19 MAI 14**  
Quotidien

Surface approx. (cm²) : 69

Page 1/1

## L'IDF confirme son soutien aux industries techniques et au cinéma

La Région Ile-de-France va maintenir son aide au cinéma malgré une réduction globale de son budget de fonctionnement. Jean-Paul Huchon, président du Conseil régional d'Ile-de-France et vice-président de la Banque publique d'investissement, a rassuré les professionnels des industries techniques réunis à Cannes, inquiets d'un début d'année difficile en termes de tournage. "Les salles de cinéma se remplissent, mais les plateaux se vident", déplore Thierry de Segonzac, président de la Ficom (Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia). On assiste à une baisse de 40 % des débuts de tournage de long métrage par rapport aux trois années précédentes, heureusement en partie compensée par la hausse des tournages de fictions audiovisuelles. Si la délocalisation des tournages est maîtrisée, on déplore en revanche un transfert d'activité de production d'animation ou d'effets spéciaux vers le Canada, qui propose 45 % d'abattement sur les salaires et les charges. Comment un industriel peut-il lutter contre un Etat ?



UNE PUBLICATION ECOM FICAM  
9 allée Jean Prouvé  
92587 Clidry Cedex - 01 41 40 33 33



**29 AVRIL 14**  
Quotidien

Surface approx. (cm²) : 132

Page 1/1

## Une baisse importante des tournages cinéma au premier trimestre

L'Observatoire métiers et marchés de la Ficom (Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia) constate une baisse 28 %, entre le premier trimestre 2013 et le premier trimestre 2014, de la production de longs métrages, tout genre confondu. La production de longs métrages d'initiative française (hors films d'animation et documentaires) est en baisse de 33 %, avec 22 projets mis en production contre 33 en 2013. Il s'agit de la production la plus faible de ces sept dernières années. Le nombre total de semaines de tournage est en baisse de 37 %, passant sous la barre des 200 semaines de tournage, avec une durée moyenne des tournages de 7,4 semaines, contre 7,0 semaines l'année dernière.

### ... Moins de délocalisations

Par contre, le taux de délocalisation baisse à 26 % au premier trimestre 2014 contre 34 % en 2013, soit le moins élevé de ces dernières années, et comparable à celui de 2011. Le taux de délocalisation (en nombre de semaines) des films à plus de 10 M€ s'élève à 37 % au premier trimestre 2014, contre 68 % au premier trimestre 2013. Les moyens de tournage sont délocalisés à hauteur de 13,02 % au premier trimestre 2014. La Ficom note, en outre, que la postproduction est délocalisée sur 9 % des projets au premier trimestre 2014 (ces délocalisations ne concernent que la Belgique), aucune délocalisation n'avait été constatée au premier trimestre 2013.

### ... Le budget des films chute de 30 %

Sur un nombre de projets en baisse de 33 %, les montants investis pour les films mis en production au premier trimestre 2014 sont en baisse de 30 %, avec un budget moyen à 5,5 M€. Entre 2012 et 2013, les films supérieurs à 10 M€ baissent de 56 % ; tandis que le nombre de films entre 2 et 7 M€ baisse de 33 %. Les postes techniques "moyens techniques" et "pellicule-laboratoires" représentent 10,2 % des investissements au premier trimestre 2014, en baisse 30 %. Côté supports de tournage, la Ficom observe que le tournage sur film 35mm est utilisé pour 14 % des projets en 2014, contre 18 % en 2013. Les caméras numériques grand capteur sont utilisées sur 27 % des projets contre 78 % en 2013, au profit des caméras numériques HD (59 % des projets contre 4 % en 2013) avec une postproduction qui a entièrement basculé en numérique.

LE FIGARO  
économie14 Boulevard Haussmann  
75630 PARIS CEDEX 09 - 01 57 08 50 50

17 JUIN 14

Quotidien Paris

OJD : 317225

Surface approx. (cm²) 298

N° de page : 27

Page 1/6

## Une étude dénonce la délocalisation des films publicitaires

Une publicité pour La Poste Mobile a recréé un décor de bureau de Poste... en Belgique.



Thierry de Segonzac,  
président de la FICAM

CAROLINE SALLÉ - L'ÉCONOMISTE

**AUDIOVISUEL** À Cannes, où se déroule actuellement le Festival international de la publicité, l'étude risque de provoquer quelques grimaces de dents. La Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia (Ficam) s'est penchée sur la production des films publicitaires commandés en 2013 par des entreprises françaises, publiques, parapubliques ou ayant reçu un soutien de l'État. Et le résultat fait pour le moins désordre.

Sur les 700 films publicitaires (secteurs privé et public) produits tous les ans, le taux de délocalisation dépasse les 60 %. Si l'on s'intéresse plus précisément aux 75 spots publicitaires de sociétés

françaises publiques ou parapubliques, 37 ont été tournés à l'étranger. Certes, pour 12 d'entre eux, la délocalisation s'explique en raison de délais intermédiaires en France. Mais pour les 25 restants, l'exil hors de nos frontières n'a pas d'autres motifs que l'opportunité d'un contexte relationnel sympathique entre annonceurs et agences de pub en plus du bas coût de la main-d'œuvre sur place. Car, comparé au reste de l'Europe, le coût du travail en France serait en moyenne 30 % plus cher.

L'étude, qui porte sur la délocalisation des productions de 7 publicités télé, commandées par des entreprises publiques ou soutenues par l'État, démontre qu'elles « peuvent détruire 4 000 journées de travail de techniciens du cinéma », constate Thierry de Segonzac, le président de la Ficam. « Si l'on extrapole aux 25 productions du secteur public délocalisées sans cause sérieuse l'an passé, cela représente une perte de 14 000 journées de travail et de près de 10 millions d'euros de dépenses techniques, de transports et d'hôtels qui ont échappé au territoire national », s'alarme Thierry de Segonzac. Soit l'équivalent d'un an de fonctionnement, d'après lui, d'une PME de 60 personnes.

Que le secteur privé privilégie la recherche d'économies en délocalisant les productions, cela paraît somme toute inévitable. « Ce qui l'est moins, c'est que des entreprises soutenues par l'État ou dont celui-ci

est actionnaire n'adoptent pas un comportement plus responsable et citoyen », fait valoir le président de la Ficam. Certaines délocalisations sont en effet curieuses. Moyennant un budget de 600 000 euros, les quatre spots publicitaires La Poste Mobile avaient été tournés en Belgique, dans des studios reconstitués... en bureau de Poste. Cherchez l'erreur.

### Patriotisme économique

« Si l'on regarde l'économie que réalisent ainsi les grands annonceurs avec la production de leurs films, elle ne représente finalement que 1,4 % du budget global investi dans leurs campagnes TV annuelles, en intégrant l'achat d'espace TV qui représente 90 % des budgets », fait valoir Thierry de Segonzac. De ce point de vue, la filiation s'interroge sur le sens donné, tout particulièrement par les entreprises nationales, au mot « patriotisme économique ».

Avec cette étude, la Fédération espère sensibiliser les grands patrons, pas toujours au courant que le film publicitaire de leur société a été délocalisé. « Nous proposons la création d'un comité d'éthique consultatif qui pourrait délivrer un avis de bonne conduite après étude des délocalisations. Et ce, afin d'inverser cette perte de valeur pour toute la filière technique et pour l'emploi. » Un discours qui ne serait pas pour déplaire à Arnaud Montebourg, le ministre de l'Économie. ■

# Nos métiers

## EN SAVOIR PLUS

Retrouvez-nous sur le  
site Internet  
[www.audiens.org](http://www.audiens.org)



## RETRAITE COMPLÉMENTAIRE

Audiens en assure la gestion pour le compte de l'Agirc (cadres) et de l'Arrco (tous salariés du privé), dans son secteur professionnel. Le groupe organise des séances d'information en entreprise sur les dispositifs de retraite.

## ASSURANCE DE PERSONNES

Complémentaire santé, couverture invalidité, incapacité temporaire de travail, décès..., des garanties sur-mesure, collectives et individuelles.

## ACCOMPAGNEMENT SOLIDAIRE ET PRÉVENTION SOCIALE

Aides financières, prêts, accompagnement lors de situations de rupture ou de transition : réunion sur le retour à l'emploi, préparation à la retraite, recherche de structures d'accueil médico-sociales, personnes endeuillées...

## SERVICES

Audiens prend en charge la gestion d'un nombre croissants de services : études, recouvrement de cotisations, gestion des congés payés des artistes et techniciens... Le développement de ces spécificités renforce notre dimension de groupe de service.

## MÉDICAL ET PRÉVENTION SANTÉ

Le Centre de santé René-Laborie s'assure le concours d'une centaine de professionnels de santé : soins, bilans de santé professionnels, centre dentaire, centre optique, centre d'audition, actions de prévention.

En partenariat avec Audiens, le CMB assure le suivi de la santé au travail des intermittents.

