

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 16/04/15

« Transmédia et broadcasters : réinventer la conversation
avec les audiences à l'ère du multi écrans »

Session Inaugurale du cycle Multi Ecrans le mardi 5 mai 2015 de 9h à 12h30 à
Commune Image (8 rue Godillot 93400 Saint-Ouen)

Le Pôle Media Grand Paris, en partenariat avec INA EXPERT et CIFAP, organise la Session Inaugurale du cycle Multi Ecrans qui aura lieu le mardi 5 mai 2015 de 9h à 12h30 dans les locaux de Commune Image, à Saint-Ouen.

Le Pôle Media Grand Paris reconduit en 2015 son cycle d'actions « Multi Ecrans », toujours en partenariat avec CIFAP et INA Expert. L'objectif est de fournir aux professionnels de l'audiovisuel et des nouveaux médias les éléments clés pour accéder aux marchés du transmedia, afin de leur permettre de se positionner rapidement sur ces marchés émergents.

La séance inaugurale de ce cycle se tiendra le 5 mai 2015 autour de la thématique « *Transmédia et broadcasters : réinventer la conversation avec les audiences à l'ère du multi écrans* ». Ce sera l'occasion de dresser un état des lieux des réflexions et des pratiques des diffuseurs sur les dispositifs transmedia. Après quelques années d'expérimentations et face aux enjeux des mutations d'usages des publics dont les pratiques sont devenues multiplateformes, les diffuseurs voient-ils dans les narrations interactives et multi supports une opportunité ou un challenge ?

Des diffuseurs tels que TF1 (Fanny Cheze, *Manager Départements Contenus et Social Media MYTF1*), France Télévisions (Voyelle Acker, *Responsable de France Télévisions Nouvelles Ecritures*), Arte (Gilles Freissinier, *Directeur du pôle web d'Arte*), CANAL+ (Fabienne Sala, *Responsable éditoriale de Canal Play*), M6 (Tom Rouyres, *Responsable Marketing M6 Web*), Radio France (Christilla Huillard Kann, *Directrice adjointe des Nouveaux Médias Radio France*) pourront y croiser leurs points de vue et dresser des perspectives.

C'est dans ce cadre que le Pôle Media Grand Paris présentera en avant-première les dix lauréats de l'appel à projets Lab-O, laboratoire d'innovation ouverte pour le Multi Ecrans. Ils viendront exposer leurs projets qui seront accompagnés dans leurs développements innovants par des coaches, experts du transmedia, entre avril et juin 2015. La restitution de ce laboratoire fera l'objet d'un workshop lors des Cross Vidéo Days, co-organisés par Mobilevent et le Pôle Media Grand Paris (11-12 juin 2015).

Entrée libre sur inscription préalable : <http://www.lepole.org/multi-ecrans-session-inaugurale-2015/>

A propos du Pôle Média Grand Paris :

Le Pôle Media Grand Paris (www.lepole.org) regroupe 120 membres, couvrant tous les secteurs de la filière : cinéma, télévision, animation, 3D relief, transmedia, archivage numérique, formation, recherche, etc. Sa mission consiste à structurer et promouvoir une filière Image innovante et pérenne sur le territoire du Grand Paris, en partenariat avec les collectivités impliquées. La Commission du film de Seine-Saint-Denis, outil du Pôle, accompagne les professionnels sur leur activité de tournage sur le territoire. Le Pôle a été référencé « Grappe d'Entreprises » par la DATAR en 2011.

Contact presse : David Maire - 01 78 35 09 95 - contact@lepole.org