



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM CORPORATE

FILMS **27/30 MAI 2015**  
AND  
COMPANIES LA BAULE



MARKET PLACE

## LES QUATRE CRITERES DE REUSSITE

### **Qualité et caractère du lieu**

Un environnement protégé, bio-diversité, entre terre et mer, Club des plus belles baies du monde.

### **Qualité de la logistique et du réceptif**

Palais des Congrès Atlantia, un parc de 1500 chambres dont 3 hôtels du Groupe Lucien Barrière, très belle offre de loisirs et de sports (Thalasso, voile golf, équitation, tennis)...

### **Qualité des équipements techniques du Palais des Congrès « Atlantia » (HQE)**

Des espaces polyvalents, un auditorium spacieux et très bien équipé, Espaces d'expositions à la lumière du jour, développement des NTIC (appli mobile « La Baule + »).

### **Facilité d'accès**

Aéroport national/international à proximité, gare TGV, Navette aéroport et TGV, réseau Lila ...

3  
ESPACES

1 LIEU COMMUN  
3 ESPACES

 Compétition



 Echanges



 Market Place



Espace  
COMPETITION



Projection en salle des films nommés dans  
14 catégories devant un jury présidé par  
Xavier Couture



Plateforme on-line



Screening room  
Vidéothèque des films en  
compétition + accès QR

Espace  
ECHANGES

## LIEU DE DEBATS, DE CRÉATION ET DE RÉFLEXION

Des colloques, Master Class, débats liés aux préoccupations des professionnels, soulevant réflexions et analyses sur des sujets variés :

- Le rôle du film corporate face aux nouveaux enjeux de l'entreprise
- Les mutations techniques du film corporate à l'ère du digital
- La gestion et préservation des actifs numériques des entreprises et institutions
- Événementiel : l'évolution des images animées hors écran
- L'évolution de la création sur commande
- Les nouvelles frontières de la TV corporate
- Les tendances du Film corporate outre-Atlantique





 LIEU DE VEILLE TECHNOLOGIQUE

**VOTRE ESPACE !**

Un mini salon qui regroupe des start-ups et des créateurs de solutions vidéo, web et digitales, des associations professionnelles, des prestataires de services et de matériels audiovisuelles destinés aux services intégrés des entreprises, aux producteurs et aux réalisateurs.



## Auditorium

Jusqu'à 900 places



 Espace Market-place (Brière)  
965 m<sup>2</sup>

PALAIS DES CONGRÈS  
**ATLANTIA**  
*La Baule*  
Niveau 1

## Espace Brière

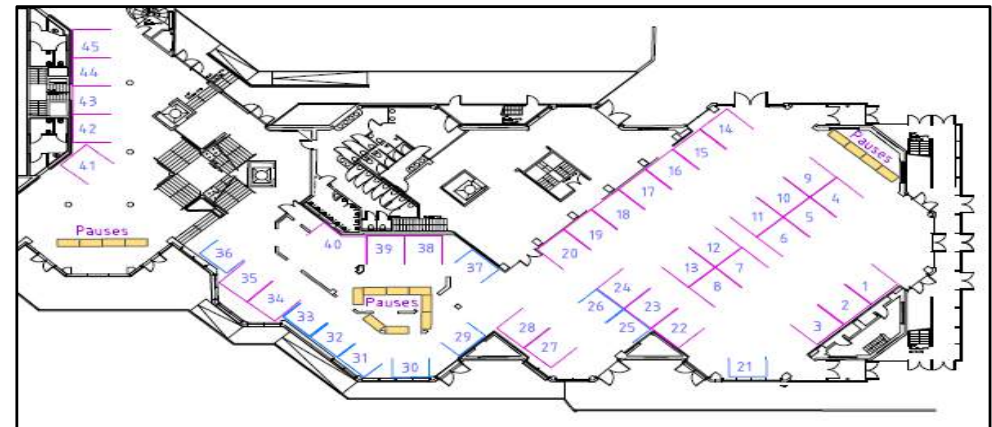
### Simulation d'implantation d'exposition



## Market-place



35 stands de 9 m<sup>2</sup> - 10 stands de 6 m<sup>2</sup>





## Market-place

### OFFRE AUX EXPOSANTS

#### Package commun :

- / Réductions sur les chambres d'hôtels
- / Navette A/R, gare ou aéroport vers les sites du Festival
- / 1 accréditation ( All inclusive) aux 3 espaces, aux cocktails + déjeuners, buffets, dîners, afters party, networking

#### Visibilité :

- / Logo sur le site internet du festival (avec renvoi direct sur le site partenaire)
- / article 150 signes sur le site internet du festival



#### STAND D'EXPOSITION (forfait 4 jours)

6 m<sup>2</sup>: 1500 € HT / 9 m<sup>2</sup>: 2500 € HT / 12m<sup>2</sup> : 3000 € / 18 m<sup>2</sup> : 4500 €

## Market-place

### Stand clé en main

Structure modulaire – ossature aluminium laquée  
Panneaux de remplissage gainés de PVC  
Traverses hautes en façade du stand formant bandeaux  
Hauteur hors tout de la structure 2,40m  
Eclairage par rail de spots



- Enseigne inscrite au format A3
- Mobilier : 1 table 180 x 80 recouverte de feutrine classée M1 + 3 chaises
- Tableau électrique 16 A
- Accès ADSL création ouverture
- Nettoyage général des allées du salon et du stand

#### EN OPTION

- Tableau électrique 7 KW 220 volts .....150 € HT
- Rail 3 spots supplémentaires.....120 € HT
- Manutentionnaire.....220 € HT (4h)



FILMS  
AND  
COMPANIES



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM CORPORATE

<http://www.filmsandcompanies.com> +33 1 41 34 21 85

