



FESTIVAL DE CANNES
Partenaire Officiel

Communiqué de presse
Hiventy réaffirme sa force de frappe sur la Croisette

Le groupe Hiventy, partenaire officiel du Festival de Cannes, de Cannes Classics et de la Cinéfondation profite de la 70ème édition du Festival pour lancer Behive, sa nouvelle plateforme de gestion de contenus.

Le groupe organise une présentation en exclusivité de sa toute nouvelle plateforme le samedi 20 mai sur la Plage du Majestic.

Hiventy consolide également sa présence sur la Croisette en organisant un déjeuner le lundi 22 mai en partenariat avec Kodak sur la plage des Palmes pour la promotion de la pellicule 35.

Le groupe a collaboré sur une grande majorité des films de la sélection officielle en terme de sous-titrage, de DCP et de postproduction. Hiventy montre également son savoir-faire en terme de restauration : «Le salaire de la peur», «Belle de jour», «Paparazzi» et «Un week-end à Zuydcotte» ont été restaurés dans le laboratoire Hiventy à Joinville.

Contact Relations Presse : Florence Parik - 01 46 12 19 17 - 06 14 59 55 17
Mail : florence.parik@hiventy.com
www.cannes2017.hiventy.com

A propos d'Hiventy

Hiventy est le nouveau nom du groupe rassemblant Monal (ex CMC et LVT), RGB, Digimage, Mediadub et Sylicone. Le groupe travaille sur plus de 400 longs-métrages par an (dont 26 Palmes d'Or, 15 d'Ours Or, 15 Lions d'Or) et travaille régulièrement pour Netflix et iTunes. Le Groupe dispose également d'un réseau international avec des implantations à Varsovie, Ho Chi Minh-Ville et Singapour. Le groupe a réalisé 32 millions de CA en 2016 et compte 245 collaborateurs.

Cannes - 17/05/2017