

# **REFERENTIEL IIFA DES METIERS TECHNIQUES DE L'AUDIOVISUEL PRESENTATION & METHODOLOGIE**

# A propos de l'IIFA

## Secteur d'activité et missions



**Société créée en 1996, 20 collaborateurs.**

**Leader en France** dans l'accompagnement de la **transition digitale**  
dans les **médias Audiovisuels et Broadcast**

L'IIFA intervient en :

- **conseil et la mise en œuvre de projets**  
orientés IT/broadcast
- **formation et l'accompagnement au**  
**changement**

Organisme **Qualifié**  **Certifié Datadock**  **Datadock**  
Organisme référencé depuis le 12/02/2012



# A propos de l'IIFA

## Marques déployées



### 3 marques déployées :



**Formation Intra entreprise**  
et accompagnement sur mesure / [www.iifa.fr](http://www.iifa.fr)



**Formations Inter entreprises**  
et Parcours de formation / [www.media180.fr](http://www.media180.fr)



**Filiale américaine de l'IIFA**  
Formation Intra sur mesure/ [www.media180.tv](http://www.media180.tv)



# A propos de l'IIFA

## Références



Entre juillet 2010 et juin 2018,

**3800**

**techniciens et ingénieurs de l'audiovisuel**  
ont été formés par l'IIFA

dans les domaines **informatique**, **réseaux** et **transition numérique**.



# Les 6 programmes

## De l'offre de branche AFDAS



**IIFA retenu par l'AFDAS**  
sur l'offre pluriannuelle de  
branche TPE-PME

Pour la mise en œuvre de **6 actions « Clés en mains »**  
inter et intra-entreprises dans le domaine  
**informatique et réseaux appliqués à l'audiovisuel**

A l'attention des entreprises de la **branche audiovisuelle**

MEDIA180™

**LES FORMATIONS  
PROFESSIONNELLES IIFA-MEDIA 180**

**INFORMATIQUE & RÉSEAUX  
APPLIQUÉS À L'AUDIOVISUEL**

UNE MARQUE

OPQF **IsQ** Afdas iifa  
Conseil Formation Médias

**OFFRE DE BRANCHE AFDAS  
POUR LES TPE/PME**



# Les parcours certifiants

## Dans le domaine IT/Broadcast



L'IIFA développée 4 parcours certifiants pour accompagner la transition digitale



Financés dans le cadre du  
(Compte personnel formation)





# LA **TRANSITION IP** DANS LES MEDIAS AUDIOVISUELS

# La transition digitale dans les médias audiovisuels

## Une transition digitale profonde et difficile

- **LE CINEMA** : Cinéma numérique, DCP, 3D, 4K,
- **LA TELEVISION** : TNT, Dématérialisation, IP Live, Supervision, Virtualisation, Archivage, Cloud, Formats de fichiers, 4K, HDR, réalité augmentée...
- **NOUVELLES HABITUDES DE CONSOMMATION ET NOUVEAUX ACTEURS** de la télévisions et de l'image en général : TV 3.0 OTT, TV web & mobile, écrans connectés, interactivité, tv à la demande et tv de rattrapage...



# Evolution vers le digital

## En télévision

**2018**  
**An 1 de l'ère IP**



# Le changement dans les médias A.V.

## Constats

Les transformations récentes ont mis à jour de lourds **déficits de qualification dans la filière**

- Une partie de la population concernée est **peu rompue aux technologies IT** (40 à 50 ans).
- Les référentiels métiers/compétences **ne sont pas à jour**
- Peu se sont formés à l'environnement et la culture IT :

**Les équipes ne sont pas préparées à l'ère vidéo IP ni à la sécurité des réseaux.**



# Intégration de l'IT dans les médias A.V.

## Constats



De fortes **mutations technologiques** sont en cours et à venir dans les médias audiovisuels et broadcast

- **IT/Réseaux** : Dématérialisation, profondes transformations des infrastructures A.V.
- **IP** : enjeux de l'IP en vidéo
- **Les grands sujets des prochaines années** : IP Live, Supervision, Virtualisation, Archivage, Cloud, Travail à distance, Sécurité...

Mais il n'y a pas que la technique qui évolue :  
**les métiers, les organisations et la culture changent.**

# Le changement dans les médias A.V.

## Constats

Sans la mise à niveau des **ressources humaines** sur les technologies IT :



Les projets peuvent être retardés



Le système sera utilisé que sur une partie de ses capacités



Les pannes et la sécurité auront un impact majeur



Le turnover va s'accroître

Et en finalité : **Les objectifs stratégiques ne seront pas atteints !**





# CREATION D'UN **REFERENTIEL METIER** POUR LES TECHNICIENS AUDIOVISUELS

# Réflexion sur les référentiels

## Introduction



### Pourquoi

Un référentiel de poste ou métier est essentiel pour conduire un plan de formation  
Sur la base de ce référentiel, l'IIFA construit le **référentiel de formation**

### Problème

Aucun référentiel de poste ou métiers à jour pour les techniciens audiovisuels, ni dans les entreprises, ni auprès des instances sociales : pas de notions réseaux IP et de faibles notions informatiques

### Solution

L'IIFA a décidé de se lancer dans l'établissement d'un référentiel de poste ou métiers pour les techniciens audiovisuels, en enquêtant pendant 3 ans auprès de ses clients

# Réflexion sur les référentiels

## Introduction



### POUR QUI :

**Technicien d'exploitation vidéo ou technicien supérieur d'exploitation ou technicien vidéo**

**Technicien de maintenance vidéo ou technicien support**

# Réflexion sur les référentiels

## Méthodologie



1. **COMMENT :** En partant des référentiels métiers et formation existants dans l'audiovisuel (techniciens d'exploitations, BTS A.V) et dans le domaine de l'informatique et de l'administration des réseaux
2. **AVEC QUI :** l'IIFA s'est associé avec le réseau Mines-Télécom (écoles d'ingénieurs généraliste des mines et ingénieurs Télécoms) pour développer ce nouveau référentiel avec méthodologie



# Réflexion sur les référentiels

## Résultat



### Fondements de notre démarche

- Une large **analyse des besoins** auprès de nos clients en France et à l'étranger et des projections en terme de besoins RH
- Un **travail de réflexion** aboutissant à des **préconisations** mené avec des sociologues et des scientifiques
- le résultat de nos recherches **publié dans un ouvrage en coédition avec Mines-Telecom : « Entre usages et pratiques : la mutation des métiers audiovisuels »**
- ISBN : 978-2-35671-147-2



# Le référentiel IIFA

## « Technicien système IT/Broadcast »



Le référentiel de « Technicien système IT/Broadcast » propose de **fusionner les métiers de technicien d'exploitation et technicien de maintenance** en intégrant les **activités informatique et réseaux** dans un contexte de flux audiovisuel.

Il est décliné en **Activités principales puis en sous-activités** :

- Actions à conduire,
- Qualités et attitudes cognitives,
- Savoirs de référence.

# Le référentiel IIFA

## « Technicien système IT/Broadcast »



Le référentiel métier et compétences créé par IIFA **fait 27 pages**.

Il est **décliné en 5 activités dominantes** :

1. **Exploiter les équipements** et assurer l'installation et la maintenance au quotidien des systèmes audiovisuels.
2. **Assurer l'installation, l'exploitation et la maintenance** au quotidien des équipements informatiques et réseaux de production audiovisuels.
3. **Intervenir sur les infrastructures** dématérialisées.
4. **Exploiter et transcoder les fichiers** pour le broadcast et le web.
5. **Travailler en équipe et en mode projet** et appliquer la réglementation de sécurité.



# DU *SENS* DANS VOS PROJETS

Site IIFA : [www.IIFA.fr](http://www.IIFA.fr) / Twitter : [@iifa\\_medias](https://twitter.com/iifa_medias) / Facebook : [@IIFA.Formations](https://facebook.com/IIFA.Formations)

