

Description du poste – Responsable Commercial

L'ENTREPRISE

Fondée en 1996, VSI Paris – Chinkel S.A. est aujourd'hui un leader en matière de doublage et de services de localisation sur le marché francophone. En travaillant étroitement avec ses clients (HBO, Netflix, AMC Networks, Sony, Turner, Cartoon Network, Discovery...), la société livre un large volume de contenus originaux (films, séries, animation et documentaires) pour la télévision, la VOD/SVOD et le cinéma. VSI Paris possède ses propres studios à Paris et en Belgique et investit continuellement dans les nouvelles technologies pour répondre aux besoins de ses clients et du marché. VSI Paris est également membre du groupe international VSI et collabore donc avec plus de 20 studios dans le monde sur les projets multilingues.

Contexte :

Le/la Responsable Commercial travaillera sous la direction du Président et du Directeur Commercial pour commercialiser les prestations de doublage, la post-production son et les services techniques associés.

LISTE DES MISSIONS

Missions commerciales :

- Maintenir et développer le portefeuille client existant
- Communiquer avec les clients pour préparer les devis, conclure les affaires et suivre la production
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de production, l'équipe technique et l'équipe administrative pour la préparation des devis et la mise en place des projets confirmés
- Étoffer le portefeuille client
- Préparer et participer aux marchés du secteur (MIPCOM, MIPTV, Annecy)
- Effectuer une veille stratégique du marché de l'audiovisuel français et international

Missions Marketing / Digital :

- Créer des contenus et gérer les outils marketing nécessaire à la vente (présentation, flyers, site web, réseaux sociaux, Mailchimp...)
- Effectuer une veille concurrentielle des autres acteurs du marchés

VOTRE PROFIL

- Première expérience d'au moins un ou 2 ans, en tant que commercial et/ou dans un poste dans l'audiovisuel/laboratoire technique.
- Dynamisme commercial face aux clients pour la vente, la prospection et le suivi de projets.
- Bon sens du business et des attentes financières/opérationnelles/marketing.
- Motivé(e) pour travailler dans un contexte à la fois francophone et international
- Anglais courant (oral et écrit) avec une troisième langue préférable
- Esprit d'équipe avec une forte capacité d'adaptation et relationnelle
- Connaissance de l'informatique et des réseaux sociaux indispensable (Excel, PowerPoint, Google, LinkedIn, Facebook...)

LE POSTE

- Poste à pourvoir immédiatement en CDI.
- Lieu de travail : Paris intra muros avec des déplacements possibles dans les studios du Groupe.
- Rémunération : à définir selon profil et conformément à la convention collective des métiers de l'audiovisuel.
- Merci d'envoyer votre candidature à l'adresse suivante : j.goldstein@vsi.paris
- Merci de joindre impérativement une lettre de motivation à votre candidature.