

SATIS 2021 : L'enthousiasme au rendez-vous !

Paris, le 30 Novembre 2021 – Foisonnante de nouveautés et d'échanges, la 39ème édition du SATIS a plus que jamais mis l'innovation et la création à l'honneur et vous avez adhéré avec enthousiasme, nous vous en remercions ! Vous avez arpenté en nombre les deux Halls du Salon. Et, grâce à la mise en place d'un deuxième espace de networking et à des outils adéquats, les échanges et le réseautage ont battu des records de cette cinquième édition organisée par Génération Numérique !

Les professionnels de la communauté des industries du cinéma, de l'audiovisuel, des médias, de la communication et de l'intégration qui ne pouvaient se rendre sur place ont par ailleurs pu profiter du rendez-vous au travers une dizaine de plateaux d'experts retransmis en streaming live sur la SATIS TV.

« Cette édition était un vrai challenge... Début septembre, de nombreux exposants n'avaient pas pris leur décision puis les choses se sont accélérées : grandes marques, distributeurs et jeunes pousses ont au final heureusement répondu présent pour offrir aux visiteurs une offre diversifiée et complémentaire. Au final, l'édition 2021 nous a comblé au-delà de nos attentes puisque lorsque l'on cumule visiteurs et l'audience de la Satis TV le rendez-vous a capté l'attention de plus de 11000 personnes ! Le public présentiel a répondu à l'appel quasi à l'identique de 2019, et exprimé une énorme satisfaction de se retrouver. Très suivis en présentiel et online, les plateaux d'experts ont rencontré un succès inégalé grâce à la qualité des échanges et aux thématiques abordées. Activée pour la première fois durant le SATIS, l'offre SATIS TV permis à 3500 personnes de visionner en direct une dizaine de ces plateaux d'experts, permettant notamment à un public étranger de suivre une partie des plateaux... Cette nouvelle formule hybride est donc très bénéfique en termes de rayonnement ! Le SATIS - qui aura été l'un des seuls salons de référence consacré à la technologie audiovisuelle à ouvrir ses portes en présentiel dans le monde en 2021 - a aussi par sa vitalité, prouvé l'importance d'un rendez-vous local. Il a pu voir le jour grâce à la passion qui nous anime mais aussi grâce au soutien de nos partenaires que nous ne remercierons jamais assez ! », souligne Stephan Faudeux, Directeur du SATIS, qui conclut : « Ce présent succès nous motive beaucoup pour la préparation de l'édition 2022 au cours de laquelle nous célébrerons les 40 ans du salon ! ».

Une édition 2021 qui consolide l'intérêt du salon après deux ans d'absence !

Le plus grand salon francophone dédié aux Technologies de l'Image et du Son rendez-vous s'est encore une fois imposé comme un rendez-vous de networking unique et incontournable au travers...

- Une vingtaine de premières mondiales, produits et services et 87 candidatures aux Trophées SATIS. Le SATIS 2021 a en effet dévoilé des exclusivités et des nouveautés constructeurs présentées pour la première fois sur un salon francophone et pour certaines pour la première fois dans le monde...
- Près de 50 plateaux d'experts et plus d'une vingtaine d'ateliers ont envisagé les problématiques les plus importantes de l'industrie audiovisuelle, des medias et de l'entertainment - avec la participation de près de 200 experts de la chaîne de valeur de l'audiovisuel ...

Le SATIS 2021 en chiffres

Communiqué de presse

- 8107 visiteurs
- 140 exposants, marques représentées et partenaires
- 20 premières mondiales de nouveaux produits et services
- 3253 auditeurs en présentiel, sur plus de 40 plateaux d'experts, keynotes et ateliers
- 3494 téléspectateurs sur les dix plateaux live SATIS TV qui sont disponibles en replay
- 9 Lauréats des Trophées SATIS et 6 Coups de Cœur du Jury

AGENDA 2022 du SATIS : 8 & 9 Novembre 2022 - Docks de Paris, La Plaine Saint-Denis

Inscrivez-vous à la newsletter dès aujourd'hui, afin de recevoir toutes les informations sur l'actualité du salon...

*** La SATIS TV 2020, c'est ...**

- 5 Jours de direct soit 30 heures de plateaux dédié aux problématiques du Live et du Sport (en ligne depuis Juin 2021)
- Plus de 120 experts
- 100 émissions
- 9 000 téléspectateurs
- Plus de 20 000 vues du Replay

Le SATIS est organisé par Génération Numérique* avec le soutien de la Seine-Saint-Denis, de Plaine Commune et du CNC

***A propos de Génération Numérique**

Fondée en 2014, Génération Numérique est une agence 360 qui décline une offre d'information à destination des professionnels des industries du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias. La société édite trois magazines : Mediakwest Sonovision et Moovee. Pour compléter son écosystème d'information, Génération Numérique organise depuis 2017 le SATIS qu'elle a fusionné avec Screen4ALL, Forum des technologies innovantes pour le film, la télévision et les nouveaux media. Génération Numérique est née de la passion de ses fondateurs pour la création, l'innovation et de l'envie de partager avec le plus grand nombre les avancées d'un écosystème audiovisuel en évolution permanente.

Suivez le SATIS et Screen4ALL sur les réseaux sociaux ...

Facebook : [Satisexpo / Screen4All](#)

Instagram : [Satisexpo](#)

Twitter : [@satisexpo](#) / [@Screen4allforum](#)

LinkedIn : [Satis Expo](#) and [Screen4all](#) groups

#SATISEXPO #SATISTV #SCREEN4ALL

Contact presse

Sébastien Lefebvre – sebastien@genum.fr - +331 76 64 16 11