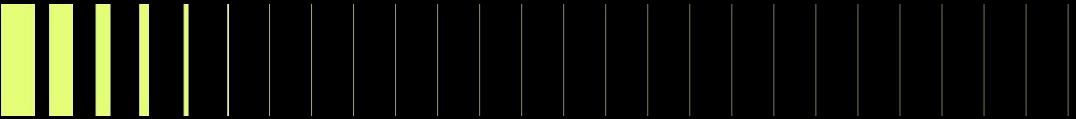


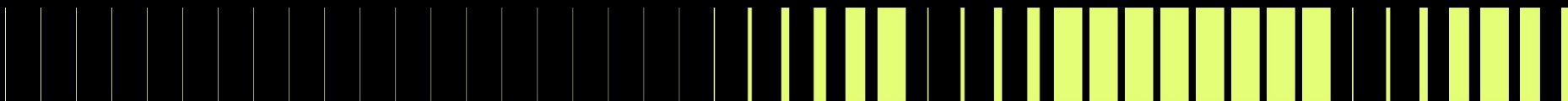
MomentsLab

# What stories are made of

Powered by  MXT<sup>1.5</sup>



# **Moments Lab** : l'IA multimodale au service de la production et postproduction



# Agenda

- Présentation Moments Lab
- L'IA Multimodale
- Business cases
- Démo plateforme Moments Lab



# À la croisée des expertises audiovisuelles et numériques

Moments Lab s'appuie sur une équipe de 50 talents pour offrir un workflow révolutionnaire aux équipes médias du monde entier. Le travail à distance fait partie de l'ADN et de la promesse de Moments Lab : nos équipes sont basées dans toutes les régions d'Europe (France, Royaume-Uni, Allemagne) et servent des clients du monde entier.

## Produit

Conception UX/UI  
Développement du front  
Retour Développement

## Entreprise

Ventes et gestion des comptes  
Marketing et communication  
Partenariats de distribution

## R&D

Science des données  
Ingénierie de l'IA  
Recherche et partenariats en IA

## Opérations

Gestion de la réussite client  
Soutien  
Entraînement

# Nos références



## Moments Lab

+3000 utilisateurs actifs  
EMEA, AFRIQUE, APAC, LATAM

+1.000.000 heures indexées

4 Petabytes de contenus



## Problème 1.

L'indexation  
manuelle des médias  
**n'est pas scalable,**  
**difficile à contrôler**  
**et une tâche peu**  
**créative**



Lorsqu'elle est faite...

## Problème 2

Les équipes ont des difficultés à **retrouver rapidement et facilement les moments importants** de leur bibliothèque.



Indexer les médias  
de la même manière  
que **les humains les  
recherchent.**



00:02:45

Medium Shot of a man eating a pizza in an iss  
space station



Medium Shot

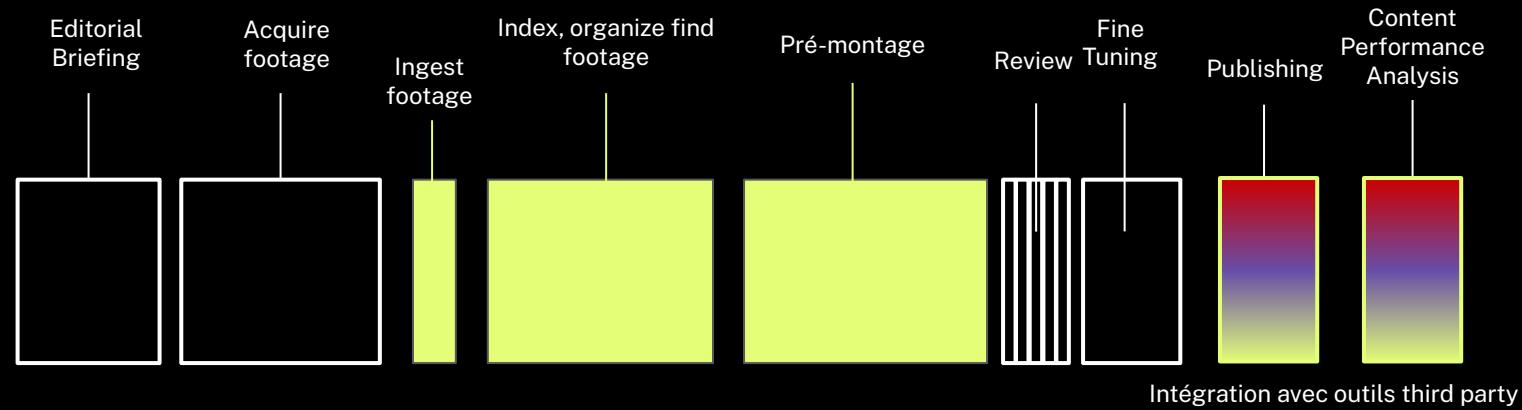
Still Frame

station

space

pizza

# Où est-ce que Moments Lab intervient ?



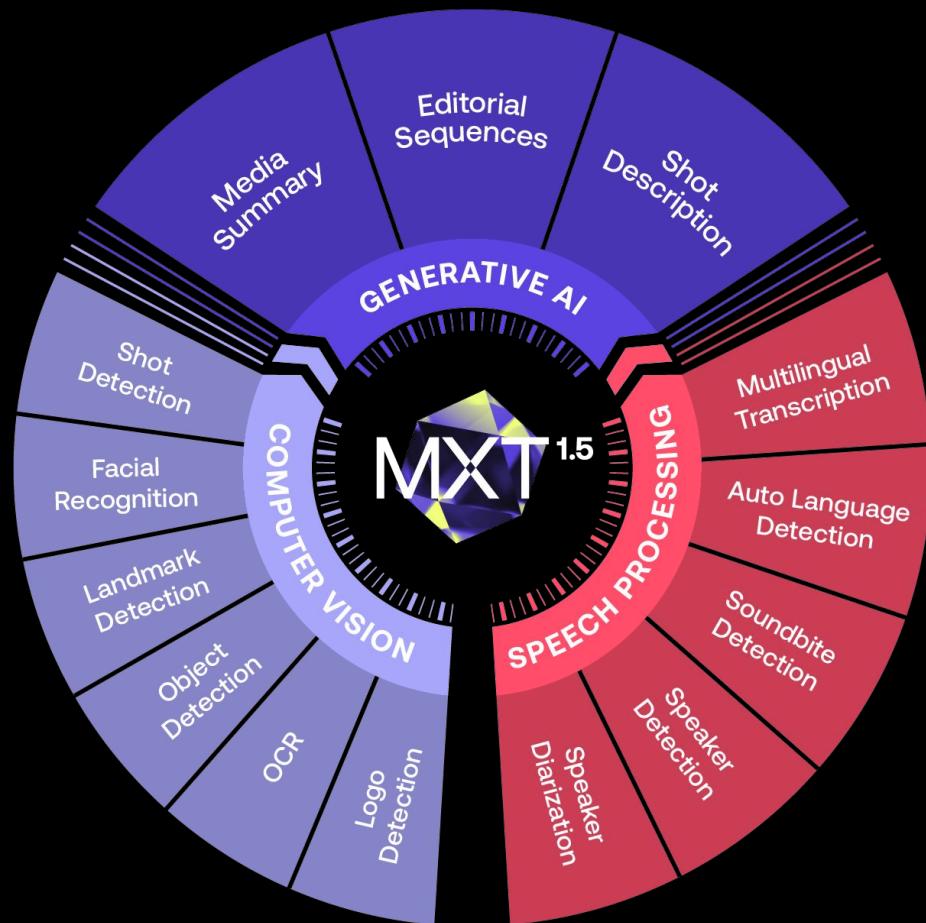
*Le temps passé à fabriquer la première itération d'une vidéo est réduit de 80%*

*Le contenu peut-être analysé et corrélé avec ses performances*

# MXT1.5 : Révolutionnez l'accès à vos médias

Moments Lab a développé **MXT-1.5**, la première technologie d'intelligence artificielle dédiée aux industries des marques, du divertissement et des sports, permettant de **comprendre ce qui est vu et entendu** dans leur bibliothèque de contenus audiovisuels. MXT-1.5 utilise une IA multimodale pour **déduire le contexte à la manière d'un humain**.

Récompenses reçus en 2023 par Moments Lab pour MXT-1:



Cherchez des  
fichiers **Moments**  
pertinents pour vos  
spectateurs



Gordon Ramsay cooking with flames



00:01:08

Medium Shot of Gordon Ramsay, Aarón Sanchez, and Joe Bastianich cook with fire.

Medium Shot

Aaron Sanchez

Gordon Ramsay

Joe Bastianich



00:01:12

Full Shot of Gordon Ramsay cooking in a kitchen with flames.

Full Shot

Gordon Ramsay

Pan

Fire



# 4 solutions

## Just Index

Indexez tout en un temps records grâce à la technologie d'IA multimodale MXT-1.5.

Enrichissez votre MAM existant.

## Live Asset Manager

Planifiez, capturez, enregistrez et accédez aux flux en direct directement depuis un navigateur Web.

## Media Hub

Centralisez, indexez, triez, recherchez et collaborez. Tous vos actifs, en direct et archivés, dans un seul espace de travail cloud.

## Marketplace

Transformez votre hub en une place de marché. Inviter des acheteurs médias à parcourir vos collections.

## Business cases:

- TF1
- Fédération Française de Football



## Énoncé/définition du problème

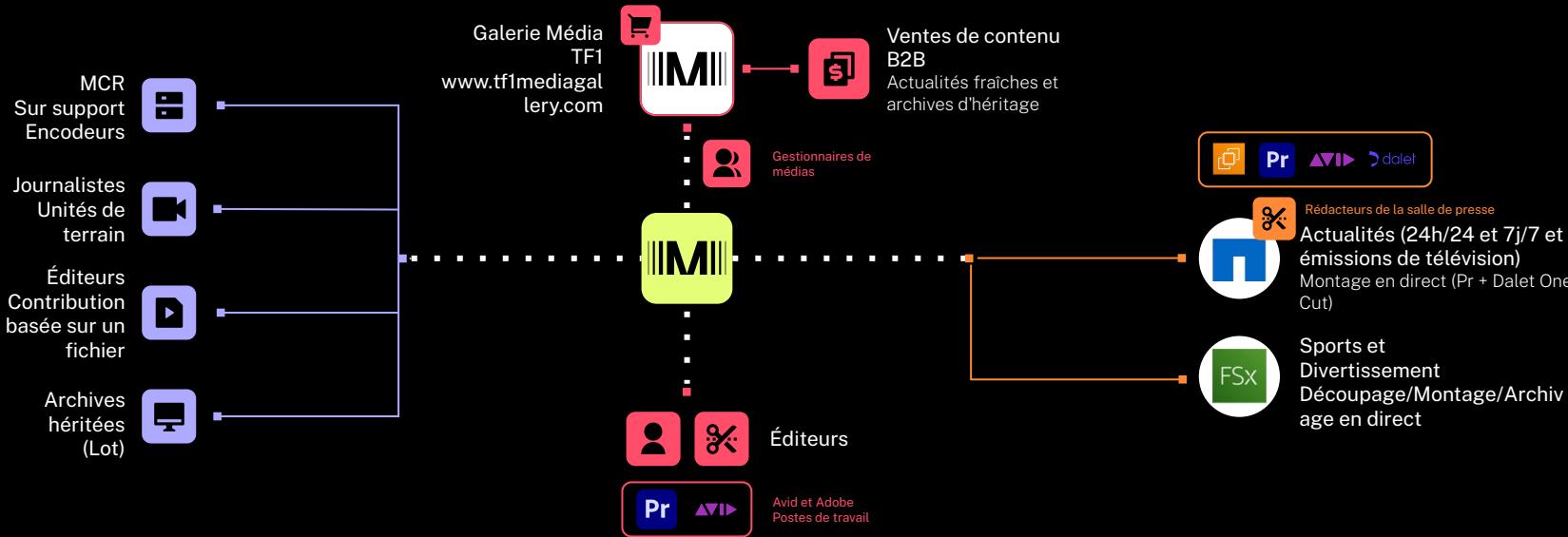
- Hébergez et améliorez la réutilisabilité des contenus au sein de l'organisation et des départements (TF1, LCI, TF1 Production, CAPA, Newen).
- Augmentez la capacité d'enregistrement des flux en direct entrants sans mettre à l'échelle les entrées du routeur SDI central MCR.
- Augmenter l'autonomie des journalistes de terrain lors du streaming (éviter le recours à des opérateurs MCR).
- Augmenter l'autonomie des rédacteurs et des journalistes en matière de montage (travail à distance, accès direct aux contenus en direct et aux archives).
- **Indexez automatiquement le contenu en direct et archivez, sans intervention humaine.**
- Créez une plateforme de revente de contenu pour créer de nouvelles sources de revenus pour le contenu d'actualité et de divertissement.
- Intégrez-vous aux écosystèmes sur site déjà déployés et encouragez les intégrations cloud à cloud.





# Groupe TF1

Architecture cloud centralisée



**15 000 heures**  
de contenu auto-indexé hautement disponible à tout moment

**20**  
Enregistrements simultanés en direct (moyenne)

**200+ utilisateurs actifs**  
Des journalistes de terrain aux techniciens MCR, en passant par les responsables médias et rédacteurs

**Disponibilité à 99,99 %**  
Depuis la plateforme déploiement en 2018



### Énoncé/définition du problème

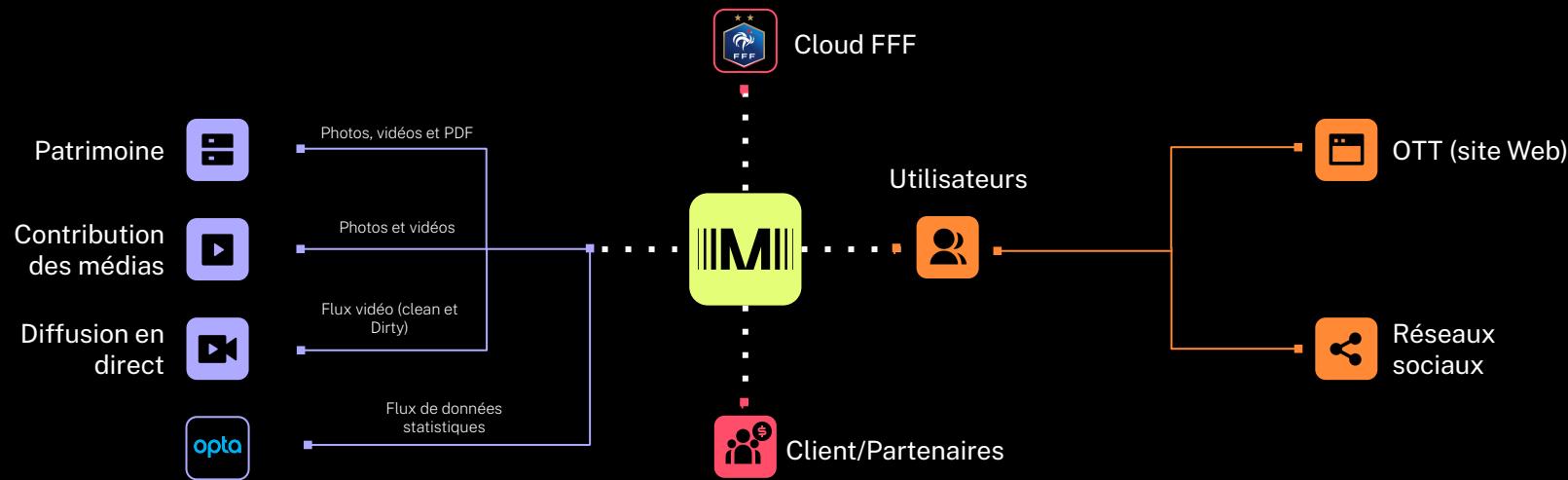
- ➔ Centraliser et indexer les contenus audiovisuels pour optimiser la consultation et le partage des archives pour les clients internes et externes.
- ➔ Maintenir et sécuriser les archives.
- ➔ Tirer parti de l'IA pour accompagner et optimiser le travail des équipes internes (rôles : documentalistes, communication, partenaires).
- ➔ Un MAM puissant pour assurer l'archivage et la diffusion des contenus (vidéos, photos, PDF).
- ➔ Structurer et permettre la commercialisation des archives auprès de clients externes.





# Fédération Française de Football

Archivage, centralisation et commercialisation



## Augmentation des ventes

La capacité de recherche et de récupération avancée du contenu entraîne une augmentation des ventes.

## 1 300 joueurs

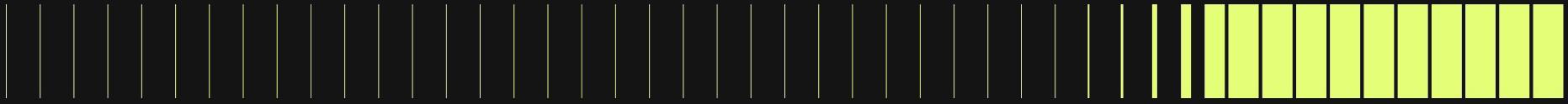
Détecté par la plateforme via un ensemble de données de visage dédié.

## 1 500 + utilisateurs

Équipes internes et externes : Marketing, communication, partenariats, médias, sponsors et clients potentiels.

## 80 ans d'archives

Migré et stocké dans le cloud.



Thank you!

# Moments Lab



Michael Aflalo

Sales Account Manager

[michael@momentslab.com](mailto:michael@momentslab.com)

Learn more, visit our website:  
[momentslab.com](http://momentslab.com)

Or follow us on LinkedIn:  
[linkedin.com/company/momentslab](https://linkedin.com/company/momentslab)

