


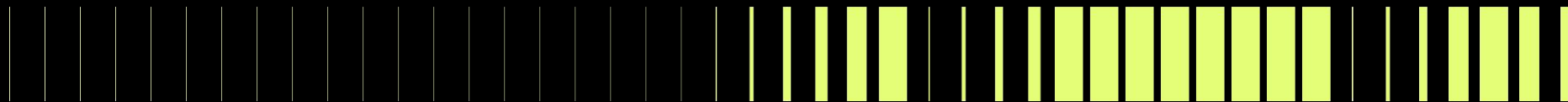


|||Moments Lab

What stories are made of

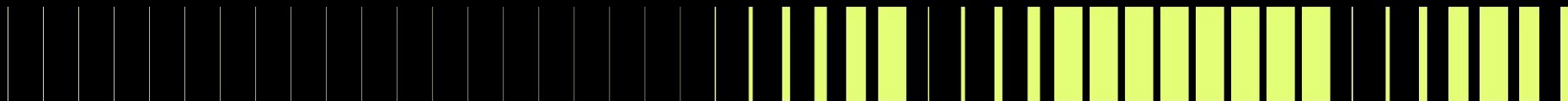
Powered by  MXT^{1.5}

Moments Lab : *l'IA multimodale au service de la production et postproduction*



Agenda

- Présentation Moments Lab
- L'IA Multimodale
- Business cases
- Démo plateforme Moments Lab





À la croisée des expertises audiovisuelles et numériques

Moments Lab s'appuie sur une équipe de 50 talents pour offrir un workflow révolutionnaire aux équipes médias du monde entier. Le travail à distance fait partie de l'ADN et de la promesse de Moments Lab : nos équipes sont basées dans toutes les régions d'Europe (France, Royaume-Uni, Allemagne) et servent des clients du monde entier.

Produit

Conception UX/UI
Développement du front
Retour Développement

R&D

Science des données
Ingénierie de l'IA
Recherche et partenariats en IA

Entreprise

Ventes et gestion des comptes
Marketing et communication
Partenariats de distribution

Opérations

Gestion de la réussite client
Soutien
Entraînement

Nos références



Moments Lab

+3000 utilisateurs actifs
EMEA, AFRIQUE, APAC, LATAM

+1.000.000 heures indexées

4 Petabytes de contenus



Problème 1.

L'indexation
manuelle des médias
n'est pas scalable,
difficile à contrôler
et une tâche peu
créative

Lorsqu'elle est faite...



Problème 2

Les équipes ont des difficultés à **retrouver rapidement et facilement les moments importants** de leur bibliothèque.



Indexer les médias
de la même manière
que **les humains les
recherchent.**

🔍 Search for content ...



00:02:45

Medium Shot of a man eating a pizza in an iss
space station



Medium Shot

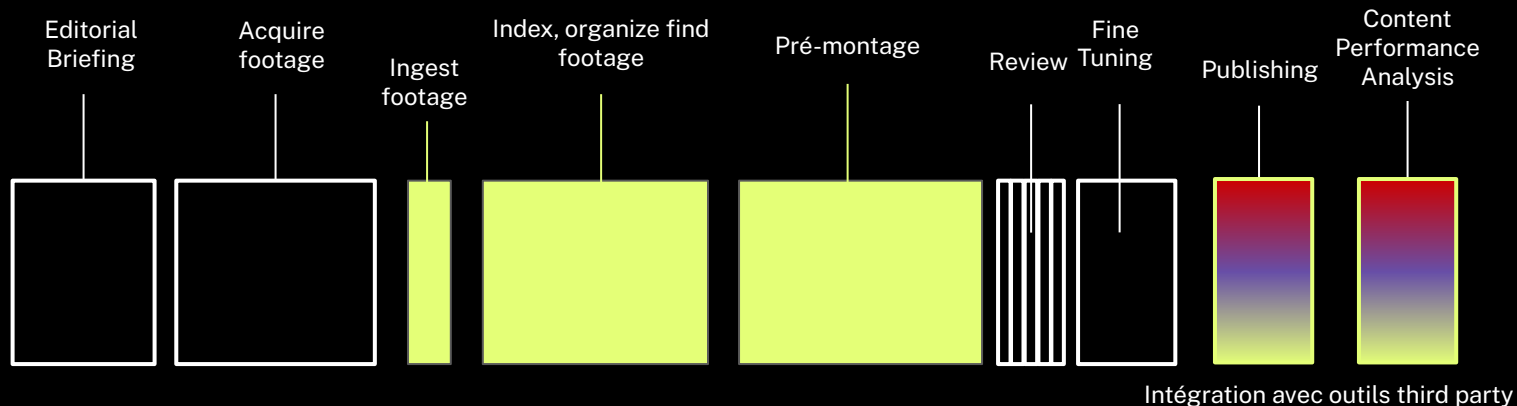
Still Frame

station

space

pizza

Où est-ce que Moments Lab intervient ?



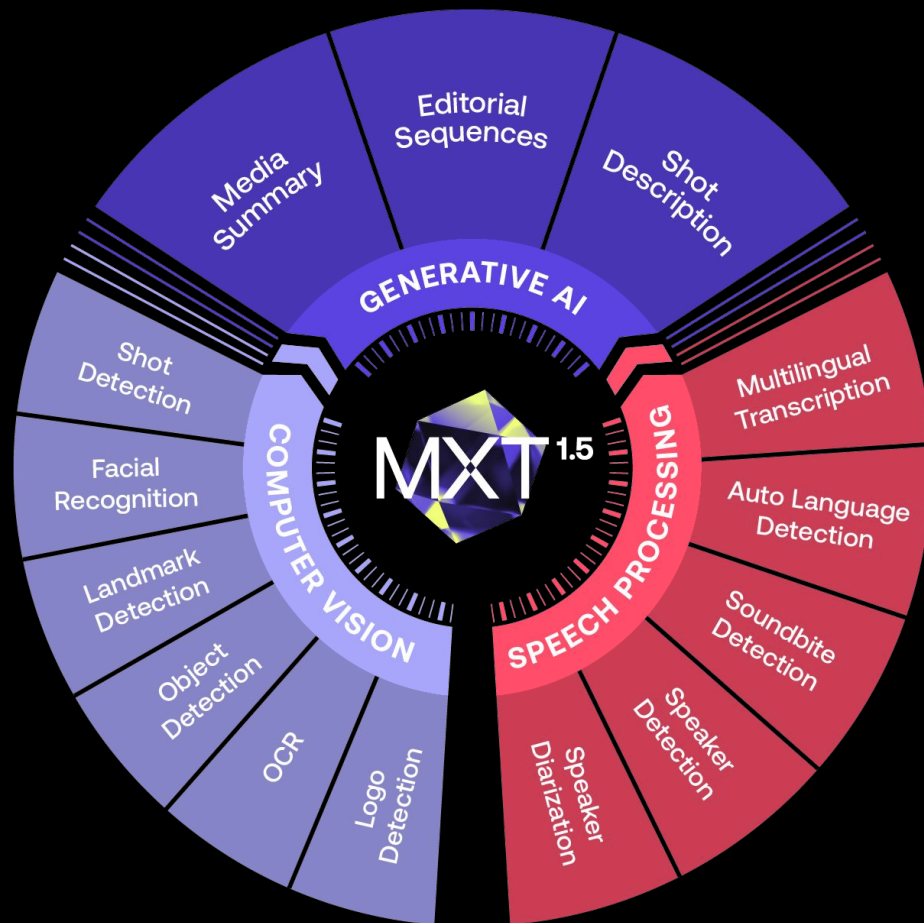
Le temps passé à fabriquer la première itération d'une vidéo est réduit de 80%

Le contenu peut-être analysé et corrélié avec ses performances

MXT1.5 : Révolutionnez l'accès à vos médias

Moments Lab a développé MXT-1.5, la première technologie d'intelligence artificielle dédiée aux industries des marques, du divertissement et des sports, permettant de **comprendre ce qui est vu et entendu** dans leur librairie de contenus audiovisuels. MXT-1.5 utilise une IA multimodale pour **déduire le contexte à la manière d'un humain**.

Récompenses reçus en 2023 par Moments Lab pour MXT-1:



Cherchez des
fichiers **Moments**
pertinents pour vos
spectateurs



Gordon Ramsay cooking with flames



Add this shot to highlights



00:01:08



Medium Shot of Gordon Ramsay, Aarón Sanchez, and Joe Bastianich cook with fire.

Medium Shot

Aaron Sanchez

Gordon Ramsay

Joe Bastianich



00:01:12



Full Shot of Gordon Ramsay cooking in a kitchen with flames.

Full Shot

Gordon Ramsay

Pan

Fire

4 solutions

Just Index

Indexez tout en un temps records grâce à la technologie d'IA multimodale MXT-1.5.

Enrichissez votre MAM existant.

Live Asset Manager

Planifiez, capturez, enregistrez et accédez aux flux en direct directement depuis un navigateur Web.

Media Hub

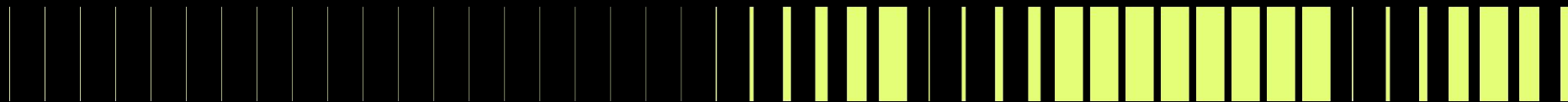
Centralisez, indexez, trie, recherchez et collaborez.
Tous vos actifs, en direct et archivés, dans un seul espace de travail cloud.

Marketplace

Transformez votre hub en une place de marché.
Inviter des acheteurs médias à parcourir vos collections.

Business cases:

- TF1
- Fédération Française de Football





Énoncé/définition du problème

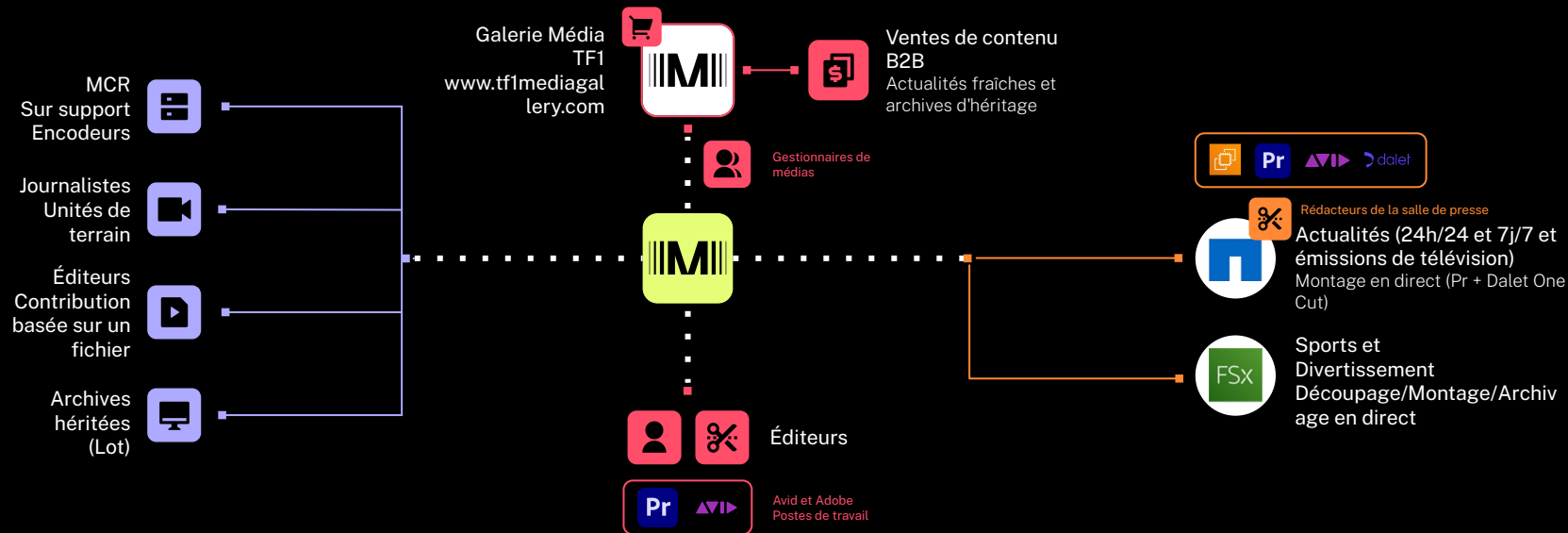
- Hébergez et améliorez la réutilisabilité des contenus au sein de l'organisation et des départements (TF1, LCI, TF1 Production, CAPA, Newen).
- Augmentez la capacité d'enregistrement des flux en direct entrants sans mettre à l'échelle les entrées du routeur SDI central MCR.
- Augmenter l'autonomie des journalistes de terrain lors du streaming (éviter le recours à des opérateurs MCR).
- Augmenter l'autonomie des rédacteurs et des journalistes en matière de montage (travail à distance, accès direct aux contenus en direct et aux archives).
- **Indexez automatiquement le contenu en direct et archivez, sans intervention humaine.**
- Créez une plateforme de revente de contenu pour créer de nouvelles sources de revenus pour le contenu d'actualité et de divertissement.
- Intégrez-vous aux écosystèmes sur site déjà déployés et encouragez les intégrations cloud à cloud.





Groupe TF1

Architecture cloud centralisée



15 000 heures

de contenu auto-indexé
hautement disponible à tout
moment

20

Enregistrements simultanés
en direct (moyenne)

200+ utilisateurs actifs

Des journalistes de terrain
aux techniciens MCR, en
passant par les
responsables médias et
rédacteurs

**Disponibilité à
99,99 %**

Depuis la plateforme
déploiement en 2018



Énoncé/définition du problème

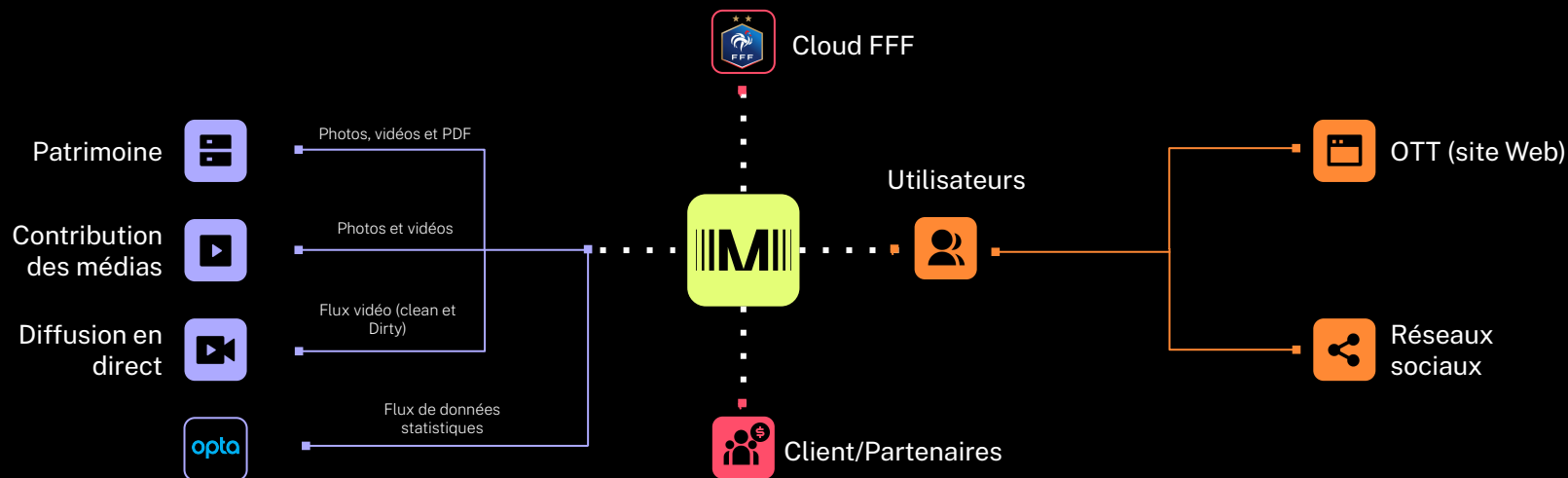
- Centraliser et indexer les contenus audiovisuels pour optimiser la consultation et le partage des archives pour les clients internes et externes.
- Maintenir et sécuriser les archives.
- Tirer parti de l'IA pour accompagner et optimiser le travail des équipes internes (rôles : documentalistes, communication, partenaires).
- Un MAM puissant pour assurer l'archivage et la diffusion des contenus (vidéos, photos, PDF).
- Structurer et permettre la commercialisation des archives auprès de clients externes.





Fédération Française de Football

Archivage, centralisation et commercialisation



Augmentation des ventes

La capacité de recherche et de récupération avancée du contenu entraîne une augmentation des ventes.

1 300 joueurs

Détecté par la plateforme via un ensemble de données de visage dédié.

1 500 + utilisateurs

Equipes internes et externes : Marketing, communication, partenariats, médias, sponsors et clients potentiels.

80 ans d'archives

Migré et stocké dans le cloud.

Thank you!

||| Moments Lab



Michael Aflalo

Sales Account Manager

michael@momentslab.com

Learn more, visit our website:

momentslab.com

Or follow us on LinkedIn:

linkedin.com/company/momentslab