

présente

1ère ÉDITION



# MARSEILLE

*Creativ'Summit*

SALON PROFESSIONNEL DE L'AUDIOVISUEL  
Connecter les talents, les innovations et les marchés

ADHÉRENTS

**Ficam**  
CINÉMA AUDIOVISUEL MULTIMÉDIA

**\* 16 & 17 octobre 2026 \***  
Palais du Pharo, Marseille



**16 & 17 octobre 2026**

Palais du Pharo, Marseille

# Marseille Creativ'Summit

Le nouveau marché incontournable EuroMéditerranée – Afrique, dédié à la filière audiovisuelle :

Là où se rencontrent, chaque année, les créateurs, les investisseurs, les producteurs et les décideurs techniques.



# Le concept

---

**Le Marseille Creativ' Summit est le nouveau marché professionnel dédié à l'ensemble des composantes de la filière audiovisuelle :**

- Cinéma,
- Série,
- Animation,
- VFX,
- Post-production,
- Son,
- Podcast, production digitale et contenus innovants...

**En deux jours les 16 & 17 octobre 2026, le Summit réunira au Palais du Pharo à Marseille :**

- Plus de **1 500 professionnels**,
- Plus de **120 exposants**
- Des **délégations internationales** issues d'Europe, de Méditerranée et d'Afrique.

Pensé comme une véritable place d'affaires, il propose un cadre privilégié pour rencontrer des décideurs, accélérer des projets, signer des contrats, tester des technologies et créer des passerelles entre les écosystèmes créatifs.

**LE MCS EST UNE NOUVELLE PLACE DE MARCHÉ ET  
LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE  
DES PROFESSIONNELS**



# Les opportunités

---

**Exposer au Marseille Creativ' Summit, c'est accéder directement à un réseau ciblé de décideurs :**

- Producteurs,
- Showrunners,
- Techniciens, directeurs photo,
- Studios créatifs, plateformes,
- Distributeurs,
- Écoles et prestataires...

**Votre présence sur le Summit vous permettra de :**

- Présenter vos services, innovations et solutions devant une audience qualifiée.
- Rencontrer des acheteurs, prescripteurs et futurs partenaires business.
- Accéder à de nouveaux marchés : Europe du Sud, Méditerranée, Afrique francophone et anglophone.
- Renforcer votre visibilité auprès des territoires, commissions du film, diffuseurs et institutions.
- Développer des opportunités de co-production, de location, d'équipement, de post-production ou de formation.

**LE MARSEILLE CREATIV'SUMMIT CRÉE  
LES CONDITIONS POUR FAIRE DU BUSINESS,  
DANS UN CADRE PRESTIGIEUX, PROPICE AUX ÉCHANGES  
ET AUX DÉCISIONS RAPIDES.**



# Les acteurs du MCS

---

**Au Marseille Creativ'Summit vous pourrez rencontrer :**

- Studios de production nationale et internationale
- Sociétés d'effets spéciaux et d'animation
- Prestataires techniques (image, son, lumière, IT, logiciels, workflows)
- Commissions du film et territoires
- Studios de tournage
- Chaînes, plateformes, distributeurs et diffuseurs
- Réalisateurs, créateurs, auteurs et talents du digital
- Les associations de professionnels
- Écoles et centres de formation spécialisés
- Entreprises de logistique, hôtellerie, transport, catering, sécurité, costumes, casting

**AU MCS VOUS TROUVEREZ UN PUBLIC DE  
PROFESSIONNELS, PRESCRIPTEURS, DÉCISIONNAIRES,  
ORIENTÉS MARCHÉS ET INNOVATIONS.**



# Les cinq marchés du MCS

---

## 1 MARCHÉ « ACCUEIL DES TOURNAGES »

- **Objectifs** : faciliter et accélérer les décisions d'implantation de tournages.
- **Exposants types** : Commissions du film (Régions/Pays), studios, CNC associations (France VFX, FICAM...).
- **Audience clé** : producteurs, directeurs de production, repéreurs - décideurs régionaux.
- **Formats d'animation** : RDV B2B qualifiés, présentations de dispositifs d'aide, visites des lieux de tournage & studios emblématiques, retours d'expérience...
- **Retombées attendues** : pré-accords de tournage, mises en relation institution-producteurs, ouverture sur des marchés internationaux

## 2 MARCHÉ « INDUSTRIES TECHNIQUES »

- **Objectifs** : présentation et tests des équipements, des services et des innovations techniques
- **Exposants types** : professionnel des industries techniques (ex. Transpalux, Panasonic, TSF, Spline...).
- **Audience clé** : réalisateurs, directeurs de la photographie & techniciens...
- **Formats d'animation** : démos plateau, ateliers « workflow » image/son, retours de tournage, tests matériels.
- **Retombées attendues** : locations planifiées, partenariats techniques & échanges commerciaux



### 3 MARCHÉ « TALENTS & FORMATIONS »

- **Objectifs** : connecter talents, écoles et employeurs pour accélérer l'embauche et la montée en compétences.
- **Exposants types** : France Travail, écoles & centres de formation.
- **Audience clé** : étudiants, personnes en recherche d'emploi, professionnels en formation continue, intermittents du spectacle.
- **Formats d'animation** : job-dating, portfolios review, masterclasses métiers, stand « parcours de formation ».
- **Retombées attendues** : recrutements, entrées en formation, passerelles stage/alternance.

### 4 MARCHÉ « PRESTATAIRES & ENTREPRISES »

- **Objectifs** : boucler toute la chaîne logistique d'un tournage en un seul lieu.
- **Exposants types** : hôtellerie, conciergeries, transport & location de véhicules, catering, casting, costumes, start-ups.
- **Audience clé** : l'ensemble des professionnels présents (production, technique, créatifs, institutions).
- **Formats d'animation** : présentation des offres et services, RDV business
- **Retombées attendues** : contrats de prestations, accords cadres, référencement fournisseurs.

### 5 MARCHÉ « DES CONTENUS »

- **Objectifs** : faire émerger, financer et packager des projets prêt à produire
- **Exposants types** : producteurs, studios créatifs, auteurs, showrunners, diffuseurs et plateformes
- **Audience clé** : producteurs exécutif, directions de programme, responsables de contenus, distributeurs
- **Formats d'animation** : Pitch market, RDV business
- **Retombées attendues** : Connexions entre auteurs, producteurs et diffuseurs, courants d'affaires ...

# Un accès privilégié au marché africain

---

Grace à son positionnement international, **le Marseille Creativ' Summit offre une passerelle unique vers les pays EuroMéditerranéens, avec une ouverture particulière sur l'Afrique**, un continent en pleine expansion audiovisuelle.

## **L'Afrique représente aujourd'hui :**

- Le marché du cinéma et des séries à la plus forte croissance au monde.
- Des hubs majeurs : Nigeria, Sénégal, Maroc, Égypte, Afrique du Sud.
- Une demande croissante en VFX, post-production, studios, formation, productions digitales.
- Un besoin massif de partenariats techniques et créatifs.



**Grâce à la mobilisation d'acteurs majeurs tels qu'AfricaLink, le Corps Consulaire, les réseaux francophones et anglophones, ainsi que des associations professionnelles , le Summit est un véritable accélérateur de marché à l'international**



# LES ESPACES CREATIV'

---

## • CREATIV'WORKSHOPS : LES MASTERCLASSES PROS

Session animées par les experts du **Media Club** qui accueilleront des dirigeants de grands comptes media ( dirigeants de plateformes, studios, diffuseurs...)

## • CREATIV'AREA : ZONE D'INNOVATION

**Démonstrations technologiques**, VFX live, nouvelles caméras, réalité étendue, IA...

## • CREATIV'TALENTS : L'ESPACE MÉTIERS ET EMPLOIS

**En partenariat avec France Travail**, un espace info-métiers, démonstrations, orientation, formation...

- Job dating le 17 octobre.

## • CREATIV'BUSINESS : LE NETWORKING QUALIFIÉ

**Un Networking structuré** avec des séances où les participants pourront planifier des rencontres avec des professionnels :

- Prises de rendez-vous, rencontres accélérées, speed business.

## • CREATIV'TOUR : IMMERSION DANS L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL

**Des visites des sites de tournage ou des entreprises des ICC** sur le territoire métropolitain et/ou régional seront proposées aux professionnels nationaux et étrangers.

# LE HALL D'EXPOSITION

**Le Palais du Pharo propose 1800 m<sup>2</sup> d'espaces aménageables en stands, clés en main :**

**Sur une base de : 6 m<sup>2</sup> – 9 m<sup>2</sup> – 12 m<sup>2</sup>**

**Les stands de base comprennent :**

- Mobilier standard :
  - 1 desk accueil plus rangement
  - 1 table haute + 3 chaise hautes
- Structures, enseignes et moquette personnalisables (sur devis)
- Éclairage et alimentation
- Visibilité dans le catalogue exposants et sur le site
- 3 à 5 badges exposants selon surface
- Corbeille à papier

**-10 %  
ADHÉRENTS  
FICAM**

**Valeur : 350€ HT le m<sup>2</sup>**

**Possibilité d'aménagement de stands de 15 à 30 m<sup>2</sup>, mobilier spécifique et personnalisation sur mesure (sur devis, non concerné par la remise de -10%)**

**Des options premium sont également disponibles (sur devis) :**

- Branding élargi
- Sponsoring d'espace
- Mise en avant sur les supports digitaux
- Interview vidéo / plateau TV
- Accueil de délégations
- Badges exposants supplémentaires
- Réservation d'un espace de rencontre B to B
- Réservation d'un atelier de présentation de votre offre



# LES DEUX ESPACES

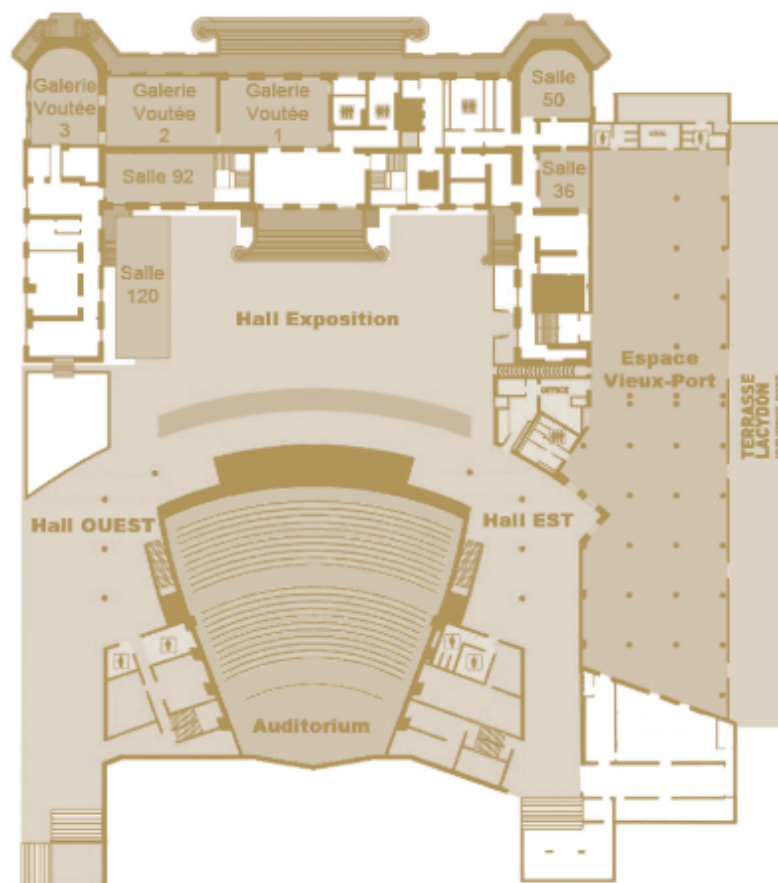


## Salle Vieux- Port 1000

La hauteur maximale sous plafond acceptée est de 3m.



## Hall d'exposition



# DES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES CONCRÈTES

**Les exposants du Summit auront accès à :**

- Des contrats de prestations techniques
- Des partenaires sur des productions futures
- Des projets de coproduction
- Des talents et collaborateurs
- Des solutions de formation
- De la visibilité professionnelle
- Des partenaires pour l'international

**LE MCS EST CONÇU COMME UN ACCÉLÉRATEUR DE  
BUSINESS : CHAQUE ESPACE EST PENSÉ POUR FACILITER  
LA RENCONTRE ET LA DÉCISION.**





## “Une ouverture Red Carpet”

Le premier soir, une soirée d'ouverture « Red Carpet » met en lumière un film, une série ou une création en lien avec Marseille ou la Méditerranée.

Une avant-première, un casting présent, des partenaires, des médias. (sur invitation)  
Un moment fort et festif, idéal pour renforcer la visibilité des exposants, créer du relationnel et fédérer la communauté audiovisuelle.



CK istya-konsiliom  
présente

1ère ÉDITION 

# MARSEILLE

*Creativ' Summit*

SALON PROFESSIONNEL DE L'AUDIOVISUEL

**Pour toute demande de devis ou de renseignement  
Contact :**

✉ **[developpement@marseillecreativsummit.com](mailto:developpement@marseillecreativsummit.com)**

☎ **06 86 69 69 68**