

Festival de la Fiction TV de La Rochelle : l'audiovisuel français ne peut plus attendre

A l'occasion du Festival de la Fiction TV de La Rochelle, les membres de la Filière Audiovisuelle (LaFA) interpellent à nouveau les pouvoirs publics sur l'urgence de préserver l'avenir de l'audiovisuel français.

L'ensemble de la filière audiovisuelle est confronté à une dégradation rapide de son environnement économique. Les constats sont largement partagés : l'audiovisuel public a connu une réduction de ses financements publics, les éditeurs privés subissent le décrochage du marché publicitaire et une concurrence déséquilibrée des plateformes numériques internationales. Dans le même temps, les indicateurs de la création audiovisuelle se dégradent : baisse des exportations, recul et arrêts des tournages et tensions croissantes sur le financement des œuvres et sur leur visibilité.

Cette situation menace directement la capacité de notre pays à créer, produire, financer et diffuser une création française ambitieuse, diverse et accessible à tous.

Cette fragilisation n'affecte pas seulement les entreprises et professionnels du secteur mais concerne l'ensemble des citoyens. Affaiblir durablement l'audiovisuel français, c'est aussi prendre le risque de réduire l'accès des Français à une information fiable, pluraliste et vérifiée, dans un contexte où la désinformation n'a jamais été aussi présente. C'est aussi menacer la vitalité d'une création qui raconte notre société dans toute sa diversité, reflète nos territoires, nos parcours de vies et nos imaginaires, à laquelle les Français sont très attachés.

Depuis plusieurs mois, LaFA alerte en vain le gouvernement sur l'urgence d'agir.

Les réformes nécessaires sont connues, largement documentées et, pour la plupart, ne nécessitent aucune dépense publique supplémentaire.

Les membres de LaFA réaffirment aujourd'hui une conviction simple : **l'inaction serait une faute**. LaFA porte des propositions concrètes et immédiatement mobilisables :

- **Garantir à l'audiovisuel public un financement** dédié, ambitieux et pérenne ;
- **Mettre fin aux déséquilibres publicitaires** qui pénalisent les acteurs historiques français – en particulier par l'adoption d'un décret qui autorise la publicité en faveur de l'édition littéraire et des opérations commerciales pour la grande distribution ;
- Assurer des **conditions de diffusion équitables des éditeurs** sur l'ensemble des environnements à travers une régulation plus stricte et exigeante du marché de diffusion TNT par l'Arcep, une adaptation des conditions de diffusion TNT à l'ère numérique et de nouvelles obligations imposées aux interfaces numériques (TV connectées notamment) ;
- Inscrire durablement les plateformes numériques et sociales dans le financement de la création française à travers notamment **un rééquilibrage de la fiscalité sectorielle**, adapté à la situation économique des contributeurs ;
- **Adapter le cadre de la propriété intellectuelle** aux enjeux de l'intelligence artificielle générative en adoptant notamment la proposition de loi, dite Darcos.

LaFA sera pleinement mobilisée pour défendre un modèle audiovisuel qui a fait la preuve de son efficacité et de sa capacité à créer de la valeur.

Elle portera également ces enjeux dans le débat présidentiel qui s'ouvre. L'élection à venir devra être l'occasion de confronter les engagements des candidates et des candidats aux réalités d'un secteur essentiel à notre économie, à notre démocratie et à notre identité culturelle.

Le Festival de La Rochelle est un moment de célébration de la fiction française, de ses auteurs, de ses artistes, de ses producteurs, de ses diffuseurs et du rôle déterminant du CNC dans l'économie de la création. Il doit aussi rappeler une évidence : si nous voulons encore célébrer cette réussite demain, il est temps d'agir aujourd'hui.

À propos de LaFA

La Filière Audiovisuelle (LaFA) a été créée en novembre 2024 à l'initiative de plusieurs éditeurs, syndicats d'auteurs et producteurs. Elle réunit 27 membres, dans une démarche inédite et unique au monde, pour construire et diffuser largement une compréhension commune des enjeux du secteur audiovisuel français. Son ambition est d'accompagner la transformation du secteur, de garantir la diversité et le renouvellement de la création et d'assurer le rayonnement de l'exception culturelle française.

Contacts Presse

ADAMI

Benjamin Sauzay
bsauzay@adami.fr - 07 86 95 55 94

AGrAF

Véronique Dumon
veronique.d@adalbert-rp.fr - 06 20 32 01 15

ARTE

Céline Chevalier
c-chevalier@arteFrance.fr

CMA Médias

Samantha Schmitt
media@cma-cgm.com : 06 67 79 27 11

FICAM

stephan.bender@ficam.fr

France Médias Monde

Thomas Legrand-Hedel
thomas.legrand-hedel@francemm.com

France Télévisions

Véronique Borel
veronique.borel@francetv.fr - 06 27 89 64 57

GARRD

Perle Schmidt-Morand
perle.schmidt-morand@garrd.fr

Groupe M6

Philippine Dravet
philippine.dravet@m6.fr 06 83 54 91 92

Groupe TF1

communicationcorporate@tf1.fr

La Guilde Française des Scénaristes

permanence@guildedesscenaristes.org

LA SCAM

presse@scam.fr - 01 56 69 64 34

Les Voix

Patrick Kuban
patrick.kuban@lesvoix.fr - 06 61 71 18 17

La Chaîne l'Equipe

Solene Delobelle
sdelobelle@lequipe.fr - 06 67 89 32 80

Locales.tv

Jean Brun
Jean.brun@locales.tv

Ouest France TV

Sofian Biouti
sofian.biouti@novo19.fr

SACEM

Mathilde Gaschet
mathilde.gaschet@sacem.fr

SATEV

Christian Gerin
c.gerin@satev.fr

SACD

Chloé Rayneau
Chloe.rayneau@sacd.fr

SEDPA

info@sedpa.info

SNAC

contact@snac.fr

SPECT

Vincent Gisbert
spect@spect.fr

SPI

Julie LORIMY
jlrimy@lespi.org

U2C

Katy Borie
contact@u2c.fr

U2R

Michaël Morlon
morlon.michael@gmail.com

USPA - AnimFrance

Stéphane Le Bars
s.lebars@uspa.fr