



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nîmes, le 28/10/2026

L'entreprise de conseil et de formation IIFA SAS

célèbre ses 30 ans au SATIS :

Trois décennies au cœur des transformations technologiques des médias audiovisuels

Née à Nîmes en 1996, l'IIFA, société de conseil et de formation spécialisée dans les médias audiovisuels, célèbre trente années d'activité au service des entreprises du secteur.

Depuis les débuts de l'activité de l'IIFA, le secteur audiovisuel broadcast a connu des transformations majeures. À chacune des étapes, les professionnels ont dû adapter leurs équipements, leurs infrastructures, leurs méthodes de travail et leurs compétences.

De la révolution digitale à la production audiovisuelle en réseaux IP, en passant par l'évolution de l'image numérique vers la HD et plus récemment l'UHD-HDR, l'IIFA a accompagné les grandes évolutions technologiques des chaînes de télévision et des principaux acteurs de l'audiovisuel, en France comme à l'international.

C'est précisément dans cet environnement en constante évolution qu'IIFA a développé son savoir-faire. Trente ans après sa création, ce parcours illustre celui d'une entreprise qui a su faire de la transmission des compétences et de l'accompagnement au changement les fondements de son développement.

Une expertise reconnue au service des médias en France et dans le monde

À travers ses activités de formation professionnelle, de conduite de changement puis de conseil et d'audit, l'IIFA a construit au fil des années son activité auprès de toute l'industrie broadcast en France et à l'étranger :

- Des chaînes de télévision publiques, privées, généralistes et thématiques...
- Des entreprises de médias : sociétés de prestations audiovisuelles, de location, de vidéo mobile de production et de postproduction, les labos...
- Des industriels : fabricants français, européens, américains et asiatiques et des intégrateurs
- Ainsi qu'auprès des services audiovisuels d'entreprises ou organismes et institutions.

IIFA participe également de façon active aux évolutions de son secteur en étant membre actif d'institutions nationales et internationales telles que la FICAM, la CST et la SMPTE.

L'élargissement vers des missions de consulting technique

L'enjeu aujourd'hui ne se limite pas à accompagner ces nouvelles technologies : il consiste également à permettre aux équipes de les exploiter durablement, à sécuriser les infrastructures et à préparer les organisations aux prochaines évolutions du secteur.

Au fil des années et de l'expertise de plus en plus approfondie des collaborateurs de l'IIFA sur des sujets technologiques Réseaux IT, audio et vidéo IP, ST-2110, UHD-HDR, cloud (entre autres), l'intervention de l'IIFA a naturellement évolué vers le conseil l'ingénierie.

Dans ce contexte, l'expertise technique devient la mission première de l'IIFA, tout en poursuivant son rôle historique de formateur.

Ainsi avec sa marque **Media 180**, l'IIFA propose désormais des missions de conseil, ingénierie, intégration et édition d'applicatifs.

Trente ans d'évolution : un anniversaire partagé avec toute l'industrie et un Trophée SATIS !

A l'occasion de sa participation au prochain **SATIS** aux Docks de Paris, **l'IIFA fêtera ses 30 ans** avec l'industrie broadcast autour d'un cocktail et d'une conférence-keynote retraçant son parcours et le lancement d'un applicatif open-source pour orchestrer les flux ST-2110 : **NMOS Express**, le 4 novembre à 14h en salle Thema 3 (hall Pullman).

Par ailleurs, IIFA est fier d'annoncer qu'il vient de **remporter en association avec France Télévisions un Trophée SATIS Coup de cœur du Jury dans la catégorie « services »**.

Ce prix récompense un parcours de formation innovant sur la transformation réseaux/IP des environnements de production. Construit et déployé par IIFA depuis plus de 7 ans pour France.tv Université, ce dispositif déployé à grande échelle (toujours en cours en 2026) a permis de former plus de 1 500 stagiaires en métropole et en outremer avec plus de 290 sessions réalisées (tous modules confondus), représentant plus de 17 000 heures de formations stagiaires.

À propos d'IIFA

IIFA est une société de conseil et de formation spécialisée dans les médias audiovisuels. Elle accompagne les entreprises du secteur dans leurs projets techniques et leurs évolutions technologiques, à travers des prestations d'audit, de conseil, de formation sur mesure et d'accompagnement de projet. Implantée à Nîmes depuis 1996, elle intervient auprès d'acteurs de l'audiovisuel en France et à l'international. En 2022, le fonds Naxicap Partners est entré au capital de la société et l'IIFA a rejoint le groupe Medelio.

IIFA est un organisme certifié Qualiopi.

Contact presse :

IIFA – Nîmes

Contact : Pascal Soulier, directeur général
06 84 52 62 41 / 04 66 62 00 29 – soulier@iifa.fr

LinkedIn : [iifa](#) et [Pascal Soulier](#)

Sites web : www.iifa.fr / www.media180.fr

Communiqué libre de reproduction et de diffusion, dans son intégralité.



IIFA : SAS au capital de 70 000 €
SIRET : 404 227 175 00027 - Code NAF : 8559A
N° TVA Intracommunautaire : FR 50 404 227 175
N° d'activité : 91 300 137 430
65, avenue Jean Jaurès – 30900 NIMES - France

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre
de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION